



**Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 Л.В. Ватлина

26 марта 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля успеваемости
и промежуточной аттестации

по дисциплине

ДОД.01 ЭКОНОМИКА

по специальности

38.02.02 Страхование дело (по отраслям)

(направленность программы: Страхование иное, чем страхование жизни)

квалификация выпускника:

Специалист страхового дела

Новосибирск
2026

Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика» разработан в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 17.05.2012г. №413 (с изменениями от 29.06.2017 г. №613), федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 38.02.02 Страховое дело (по отраслям), утверждённого приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 № 555.

РАЗРАБОТЧИК:

В.Н. Соловьёва, канд. экон. наук, доцент преподаватель кафедры экономической теории и математического прогнозирования

РЕЦЕНЗЕНТ:

И.В. Нитяго, канд. ист. наук, доцент, кафедры экономической теории и математического прогнозирования

Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика» рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономической теории и математического прогнозирования, протокол от 26 марта 2026 г. № 9.

Заведующий кафедрой
экономической теории и математического
прогнозирования



Л.В. Ватлина

Раздел 1. Паспорт оценочных средств

1.1.Оценочные средства для проверки хода освоения дисциплины и достижения планируемых результатов обучения

Результат обучения (по ФГОС)	Код контролируемой компетенции	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Наименование оценочного средства
УМЕТЬ:			
распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности; развивать креативное мышление при решении жизненных проблем; интегрировать знания из разных предметных областей; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;	ОК 1	Разделы 1-11	ТЗ КР ПЗ Р ВЗ
определять задачи для поиска информации и необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий	ОК 2	Разделы 1-11	ТЗ КР ПЗ Р ВЗ
анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определить необходимые ресурсы; пользоваться номенклатурой информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	ОК 3	Разделы 1-11	ТЗ КР ПЗ Р ВЗ
организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	ОК 4	Разделы 1-11	ТЗ КР ПЗ Р ВЗ
проявлять толерантность в рабочем коллективе; грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;	ОК 5	Разделы 1-11	ТЗ КР ПЗ Р ВЗ
применять стандарты антикоррупционного поведения; устанавливать причинно-следственные, пространственные, временные связи исторических событий, явлений, процессов; характеризовать их итоги; демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, идейную убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;	ОК 6	Разделы 1-11	ТЗ КР ПЗ Р ВЗ
соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности	ОК 7	Разделы 1-11	ТЗ КР ПЗ Р ВЗ

кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы;	ОК 9	Разделы 1-11	ТЗ КР ПЗ Р ВЗ
ЗНАТЬ:			
актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	ОК 1	Разделы 1-11	ТЗ КР ПЗ Р ВЗ
номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; формат оформления результатов поиска информации	ОК 2	Разделы 1-11	ТЗ КР ПЗ Р ВЗ
алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	ОК 3	Разделы 1-11	ТЗ КР ПЗ Р ВЗ
психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности	ОК 4	Разделы 1-11	ТЗ КР ПЗ Р ВЗ
особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений	ОК 5	Разделы 1-11	ТЗ КР ПЗ Р ВЗ
государственные символы, историческое и природное наследие, памятники, традиции народов России, достижения России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде; об учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности;	ОК 6	Разделы 1-11	ТЗ КР ПЗ Р ВЗ
правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения	ОК 7	Разделы 1-11	ТЗ КР ПЗ Р ВЗ
правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности.	ОК 9	Разделы 1-11	ТЗ КР ПЗ Р ВЗ

Условные обозначения: (обозначения рекомендуемые)

ПЗ – практические задания; ТЗ- тестовые задания; Р- рефераты; КР – контрольная работа; ВЗ – вопросы к зачету

Раздел 2. Оценочные средства.

2.1 Текущий контроль

Текущий контроль обеспечивает определение качества результатов обучения в ходе освоения дисциплины.

Основные методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и навыки/опыт деятельности в рамках приобретенных компетенций: оценка письменных и устных ответов на вопросы по итогам занятия, тестирование, рефераты, практические задания.

Все задания к практическим работам представлены в методических указаниях Методические указания и задания по выполнению практических и самостоятельных работ по дисциплине «Экономика» для обучающихся среднего профессионального образования по специальности 38.02.02 *Страховое дело (по отраслям)* [сост. канд. экон. наук, доцент Соловьёва В.Н.]; АНОО ВО Центросоюза СибУПК. – Новосибирск, 2026.

2.1.1. Практическое задание

Тема 2.3. Рыночное равновесие

Анализ рынка товара (услуги) в банковской сфере (студент самостоятельно выбирает банк и товар (услугу)).

Провести анализ товара (услуги) на примере одного из указанных банков - Сбера, Т-банка, Альфа-Банка на основе публикаций в СМИ, статистических данных.

Анализ рынка товара (услуги) в банковской сфере включает в себя исследование спроса и предложения на товар, конкурентной среды и внутреннего состояния самого банка.

1. Исследование спроса и предложения:

Изучение потребностей клиентов в таких услугах, как кредиты, вклады, расчетно-кассовое обслуживание, переводы, обмен валюты и страхование.

Анализ актуальных трендов на рынке, например, рост популярности цифровых сервисов или новых банковских продуктов.

2. Анализ конкурентов:

Выявление прямых конкурентов, которые предлагают аналогичные услуги (например, другие банки).

Изучение конкурентных преимуществ и слабых сторон соперников.

Анализ их ценовой политики, маркетинговых кампаний и доли рынка.

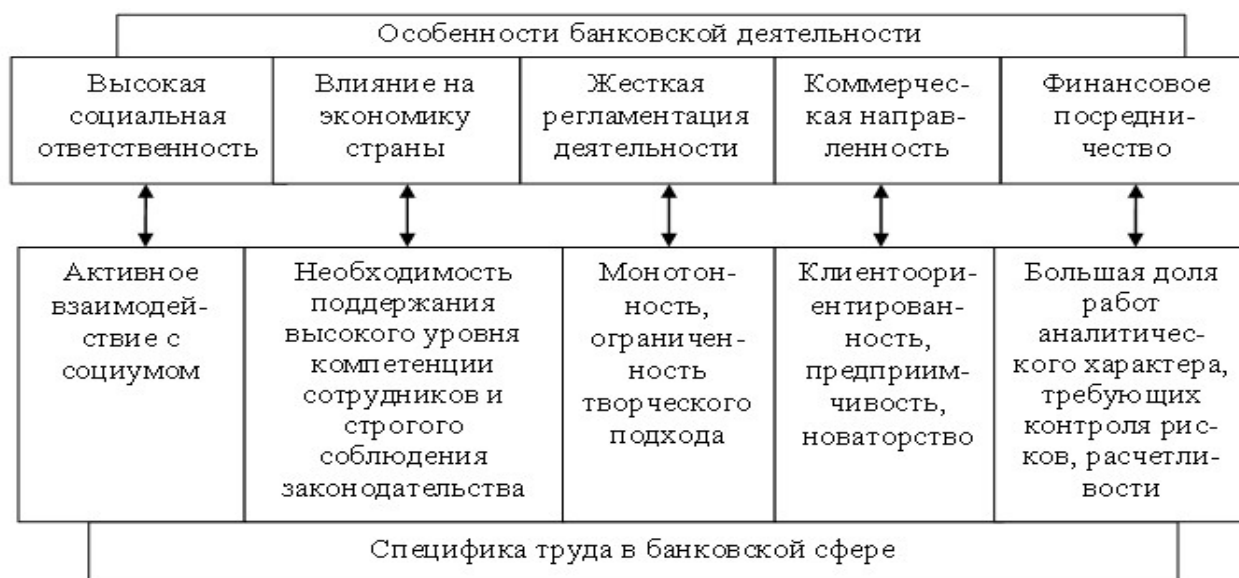
3. Внутренний анализ банка:

Оценка финансовых показателей: структуры доходов достаточности капитала, качества активов и ликвидности.

Тема 3.2. Неравномерность распределения доходов населения

Практическое занятие:

Учитывая особенности банковской сферы и специфики труда, используя интернет-ресурсы, дайте сравнительный анализ форм занятости молодежи в банковской сфере.



Ответ напишите в тетради для практических занятий.

Тема 4.2. Конкуренция

Практическое занятие:

Расчет показателей эффективности работы банка

Таблица – Динамика ключевых показателей Альфа-Банка за 2022-2024 гг., млрд. руб.

Показатели	2022	2023	Темп роста, %	2024	Темп Роста,
Активы	13645	12588		13009	
Обязательства	12188	11175		11530	
Чистая прибыль	1,7	51,6		120,1	
Рентабельность капитала	0,4	3,6		8,3	
Рентабельность активов	0,0001	0,4		0,9	

Рассчитайте темпы роста показателей Альфа-Банка.

Ответ напишите в тетради для практических занятий.

Тема 5.2. Менеджмент и маркетинг

Практическое занятие:

Построение дерева целей и организационной структуры управления банком на примере Сбера, Альфа-Банка, Т- Банка.

Методические указания:

Построение дерева целей

1. Определение глобальной цели: Сформулируйте главную цель банка, которая будет «вершиной» дерева, например, стать лидером рынка или обеспечить стабильный финансовый рост.

2. Декомпозиция на подцели: Разбейте главную цель на более мелкие, промежуточные подцели, которые будут соответствовать ветвям дерева. Например, для цели «лидер рынка»

подцелями могут быть «увеличение доли на рынке», «расширение клиентской базы».

3. Разработка плана действий. Для каждой подцели разработайте конкретный план действий, включающий необходимые ресурсы (финансовые, человеческие, материальные), последовательность действий и сроки.

4. Определение показателей достижения. Определите, какие конкретные показатели будут использоваться для оценки достижения каждой подцели. Например, для «увеличения доли на рынке» — это процент роста доли, а для «расширения клиентской базы» — количество привлеченных новых клиентов.

5. Оценка ресурсов и текущей ситуации. Оцените текущую ситуацию и имеющиеся ресурсы, чтобы понять, насколько реалистичны поставленные цели и подцели.

Построение организационной структуры управления банком

1. Анализ существующей структуры: Проанализируйте текущую организационную структуру, чтобы понять её сильные и слабые стороны, а также выявить несоответствия с деревом целей.

2. Определение принципов построения структуры. Определите принципы построения новой структуры, например, на основе функционального, продуктового или матричного принципа. Определите уровни управления и функциональные подразделения.

3. Разработка новой структуры: Разработайте новую организационную структуру, которая будет соответствовать целям банка. Это может включать создание новых подразделений, изменение штатного расписания и распределение полномочий и ответственности.

4. Разработка системы управления и контроля: Разработайте систему управления и контроля, которая позволит отслеживать выполнение поставленных целей и подцелей, а также оценивать эффективность работы сотрудников.

5. Документирование и утверждение: Документируйте новую организационную структуру, утвердите её и введите в действие.

Взаимосвязь между деревом целей и организационной структурой: Дерево целей определяет, какие задачи необходимо выполнить для достижения целей банка, а организационная структура определяет, как эти задачи будут распределены между сотрудниками и подразделениями банка.

Тема 9.1. Современное состояние российской экономики.

Место российской экономики в экономике мира.

Приоритетные направления экономического развития

Практическое занятие:

Участие банковской сферы в выполнении национальных проектов; или Влияние информационных процессов на банковскую сферу. Влияние информационных процессов на банковскую сферу проявляется в цифровизации услуг, усилении информационной безопасности и переходе к новым моделям работы. Банки участвуют в национальных проектах, предоставляя финансирование, кредиты и участвуя в государственных программах, а также сталкиваются с вызовами, связанными с критической информационной инфраструктурой.

Заполните таблицу, используя данные лекций и интернет-источников.

Направления участия банков	Формы участия	Примеры участия

Процедура проведения практических занятий:

Задания выполняются письменно в тетрадях для практических работ на занятиях в вузе.

Критерии оценивания:

Знания обучающегося оцениваются по балльной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Оценка «отлично» проставляется, если обучающийся демонстрирует знание программного материала по данной теме, способен найти актуальный материал в интернет-ресурсах и правильно изложить его или сделать необходимые расчеты.

Оценка «хорошо» проставляется в том случае, если ответ содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала, неточности в расчетах.

Оценка «удовлетворительно» ставится обучающийся, ответ которого содержит поверхностные знания по теме, затруднения с поиском и использованием необходимой информации, даны ответы с ошибками.

Оценка «неудовлетворительно» проставляется в случае, если обучающийся имеет существенные пробелы в знании основного материала по теме и не способен найти необходимую для ответа информацию.

2.1.2 Тестовые задания

Раздел 1. Экономика как наука и хозяйство.

Тема 1.1. Что изучает экономика. Потребности, блага, факторы производства.

1. Установите соответствие между отдельными приемами и методами исследования экономики.

1. Формулировка экономического вывода на основе отдельных фактов.
2. Формулировка экономического вывода на основе общих положений.
3. Экономические явления исследуются так, как они существуют на самом деле.
4. Перенос одного или ряда свойств с известного явления на неизвестное явление.
 - а) метод дедукции;
 - б) позитивный анализ;
 - в) метод аналогии;
 - г) метод индукции.

2. Установите соответствие между отдельными приемами и методами исследования экономики.

1. Отвлечение в экономическом анализе от несущественного, неглавного, второстепенного.
2. Рассмотрение экономического явления в ретроспективе.
3. В ходе экономического анализа даются рекомендации о желательном развитии.
4. В ходе анализа показаны сходства и различия в экономическом явлении.
 - а) метод сравнения;
 - б) метод научной абстракции;
 - в) исторический метод;
 - г) нормативный метод.

3. Выберите верный ответ. Познание сущности экономических процессов, разработка системы экономических категорий и законов являются _____ функцией экономической науки.

- а) теоретической;
- б) методологической;
- в) прогностической;
- г) аналитической;
- д) познавательной.

4. Выберите верный ответ. Блага, распространённость которых настолько широка, что их стоимость практически равна нулю, и поэтому нет необходимости в их производстве и распределении, называются благами

- а) экономическими;
- б) неэкономическими;
- в) даровыми;
- г) предметами потребления;
- д) средствами производства.

5. Установите соответствие понятий и определений

1. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов	а) экономическая модель
2. Направление в экономической науке, основанное на оценочных суждениях относительно того, какой должна быть экономика	б) абстракция
3. Метод исследований объекта, состоящий в отвлечении от случайных, временных черт и связей	в) индукция
	г) нормативная экономическая теория

Тема 1.2. Типы экономических систем

1. Какой из нижеперечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

- а) эффективные профсоюзы;
- б) всеобщее государственное регулирование;
- в) взвешенные действия предпринимателей;
- г) активная конкуренция на рынке.

2. Постоянным дефицитом в рыночной экономике являются

- а) социальные гарантии;
- б) деньги;
- в) услуги специалистов мирового уровня;
- г) интеллектуальные товары.

3. Постоянным дефицитом в командной экономике являются

- а) деньги;
- б) ресурсы;
- в) товары и услуги;
- г) интеллектуальные товары.

4. Проблемы «что», «как» и «для кого» производить существенны в условиях:

- а) рыночной экономики;
- б) плановой экономики;
- в) традиционной экономики;
- г) в любой экономической системе.

5. Вопрос «для кого производить» решается в рыночной экономике путем выпуска тех товаров, которые:

- а) способны купить экономические агенты;
- б) способны и хотят купить экономические агенты;
- в) хотят купить экономические агенты;
- г) необходимы обществу.

Тема 1.3. Проблема выбора.

1. Ограниченность ресурсов – это:

- а) когда ресурсы планеты истощаются быстрее, чем восстанавливаются;
- б) ситуация, когда потребности общества превышают доступные ресурсы;
- в) процесс увеличения производства товаров и услуг;
- г) способ распределения природных богатств между странами.

2. К ограниченным ресурсам относят:

- а) только природные ресурсы;
- б) только человеческие ресурсы;
- в) все виды ресурсов;
- г) только финансовые ресурсы.

3. По мнению экономистов ресурсы ограничены, потому что:

- а) они быстро исчерпываются;
- б) спрос на товары и услуги растет быстрее, чем предложение;
- в) производство становится дороже;
- г) население земли увеличивается.

4. Что означает понятие «альтернативная стоимость»?

- а) Стоимость одного товара относительно другого.
- б) Стоимость ресурса после его использования.
- в) Стоимость замены одного ресурса другим.
- г) Потери от выбора одного варианта действий перед другим.

5. Проблема выбора в экономике состоит в том:

- а) как распределить блага, чтобы не было бедных;
- б) как распределить блага, чтобы не было богатых;
- в) как решать проблемы редкости благ;
- г) как распределять доходы в обществе.

Раздел 2. Функционирование рынка.

Тема 2.1. Спрос и предложение.

1. Спрос на товар – это

- а) количество проданных товаров или услуг;
- б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу;
- в) потребность покупателей в товаре или услуге;
- г) желание человека приобрести товар или услугу.

2. Предложение товара – это

- а) желание производителей выпускать продукцию;
- б) все товары, произведенные в стране;
- в) количество товара, которое готовы продать производители по определенной цене;
- г) готовность производителей продать товар по определенной цене.

3. Цена спроса – это

- а) минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить за данное благо;
- б) максимальная цена, которую покупатель согласен заплатить за данное благо;
- в) минимальная цена, по которой продавец данного блага согласен его продать;
- г) цена сделки;
- д) максимальная цена, по которой данное благо возможно продать.

4.Цена предложения – это

- а) минимальная цена, которую покупатель предлагает заплатить за данное благо;
- б) максимальная цена, которую покупатель предлагает заплатить за данное благо;
- в) минимальная цена, по которой продавец данного блага согласен его продать;
- г) максимальная цена, по которой продавец данного блага желает его продать;
- д) цена, устраивающая и продавца и покупателя.

5. Зависимость объема предложения товара от факторов, влияющих на предложение, – это

- а) закон предложения;
- б) функция предложения;
- в) функция спроса;
- г) закон спроса.

Тема 2.2. Понятие эластичности.

1. Если при снижении цены на 4 % величина спроса выросла на 5 %, то имеет место спрос

- а) абсолютно эластичный;
- б) жесткий;
- в) неэластичный;
- г) эластичный;
- д) единичной эластичности.

2. Если цена товара эластичного спроса снизилась, то выручка от продажи

- а) сократилась;
- б) выросла;
- в) осталась неизменной;
- г) все ответы неверны.

3. К характеристике эластичного спроса на товар НЕ относится

- а) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
- б) общая выручка продавца сокращается, если цена растет;
- в) покупатель относительно чутко реагирует на изменение цены;
- г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены.

4. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен

- а) уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса;
- б) процентному изменению общей выручки, деленному на процентное изменение объема спроса;
- в) процентному изменению объема спроса, деленному на процентное изменение цены;
- г) процентному изменению общей выручки, деленному на процентное изменение цены.

5. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар

- а) абсолютно неэластичный;
- б) неэластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно эластичный;
- д) Единичной эластичности.

Тема 2.3. Рыночное равновесие

1. График рыночного равновесия показывает цену

- а) при которой по данному товару нет ни дефицита, ни излишков;
- б) предложения, так как между этой ценой и количеством продаж прямая линейная зависимость;
- в) спроса, так как покупатель всегда прав и повышение цены приведет к затовариванию рынка;
- г) по которой производители должны продавать товары.

2. Попытка установить цены, которые превышают их конкурентный равновесный уровень, приведет

- а) к возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара;
- б) к возникновению излишка товаров и затруднений с его продажей по этой повышенной цене;
- в) к появлению дефицита возросшего в цене товара;
- г) прекращению производства товара.

3. Рынок находится в равновесном состоянии, если

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам;
- в) изменяется технология производства;
- г) количество покупателей равно количеству производителей.

4. Если при прочих равных условиях произойдет рост доходов потребителей, то новая равновесная цена

- а) установится на уровне выше первоначальной цены;
- б) установится на уровне ниже первоначальной цены;
- в) не изменится;
- г) измениться только в длительном периоде.

5. В ситуации равновесия на рынке риса

- а) не все покупатели, желавшие приобрести рис по рыночной цене, сумели сделать покупки;
- б) не весь рис, предложенный для продажи по рыночной цене, покупается потребителями, готовыми заплатить эту цену;
- в) некоторые продавцы не могут найти покупателей на свой рис, продаваемый по рыночной цене;
- г) остается непроданным рис, который предлагается по цене выше рыночной.

Раздел 3. Экономика семьи.

Тема 3.1. Семейный бюджет. Доходы и расходы семьи.

1. Как изменился (увеличился или уменьшился) реальный доход семьи, если зарплата выросла на 30%, а рост цен составил 10%?

- а) 10%;
- б) 19%;
- в) 20%;
- г) 18%.

2. Сумма денежных доходов членов семьи за определенный период - это

- а) реальный доход;
- б) номинальный доход;
- в) совокупный доход;

г) валовой доход.

3. К какой группе доходов семьи можно отнести картофель, выращенный на даче для потребления семьи?

- а) стоимость натуральных поступлений из ЛПХ;
- б) стоимость бесплатных услуг;
- в) доход от собственности;
- г) доходы от продажи ЛПХ.

4. К какому доходу относится оплата ежегодного отпуска на работе?

- а) оплата труда;
- б) смешанные доходы;
- в) социальные трансферты;
- г) доходы от самозанятости.

5. Какие доходы освобождаются от налогообложения в РФ?

- а) премии за достижения в науке;
- б) премии и зарплата;
- в) доходы от совмещения работы;
- г) рента за сданную квартиру.

Тема 3.2. Неравномерность распределения доходов населения.

1. Как в экономике называют неравенство доходов?

- а) популяризация доходов;
- б) поляризация доходов;
- в) разница в доходах.

2. Стоимость минимума средств, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека, называется

- а) доходом;
- б) сбережением;
- в) прожиточным минимумом;
- г) потребительской корзиной.

3. Показатель, при котором уровень доходов ниже уровня бедности – это

- а) безработица;
- б) экономический кризис;
- в) дефицит зарплатных фондов;
- г) черта бедности.

4. Механизм регулирования неравенства доходов государством включает в себя

- а) развитие государственного сектора экономики;
- б) проведение переписи населения;
- в) создание коммерческих банков;
- г) социальные выплаты.

5. Перечень необходимых продуктов питания и непродовольственных товаров и услуг называется

- а) ассортиментом;
- б) номенклатурой товаров и услуг;
- в) прожиточным минимумом;

г) потребительской корзиной.

Раздел 4. Экономика фирмы.

Тема 4.1. Экономические показатели фирмы.

1. Какой признак внешней среды организации представляет число и вариантность факторов, на которые организация обязаны отреагировать?

- а) сложность внешней среды;
- б) динамичность;
- в) неопределённость внешней среды;
- г) подвижность внешней среды.

2. К признакам внутренней среды организации относятся

- а) политические факторы;
- б) экономические факторы;
- в) социальные факторы;
- г) структура управления организацией.

3. В соответствии с Законом Российской Федерации «О предприятиях и предпринимательской деятельности» к субъектам малого бизнеса относится организация оптовой торговли, если численность ее сотрудников не превышает

- а) 100 человек;
- б) 60 человек;
- в) 30 человек;
- г) 50 человек.

4. По формам собственности организации бывают

- а) частные, государственные и муниципальные;
- б) с ограниченной и неограниченной ответственностью;
- в) малые, средние и крупные;
- г) частные, корпоративные и автономные.

5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:

- а) государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- б) акционерные общества;
- в) совместные предприятия;
- г) концерны;
- д) комбинаты;
- е) малые предприятия.

Тема 4.2. Конкуренция.

1. Условия совершенной конкуренции выполняются на рынке в том случае, когда:

- а) фирмы не получают экономической прибыли;
- б) отраслевые барьеры не препятствуют проникновению на рынок новых фирм;
- в) потребители обладают неполной информацией о рынке;
- г) фирмы не оказывают влияния на рыночную цену.

2. При каком условии фирма оптимизирует объем производства

- а) $MR = AC$;
- б) $MC = P$;
- в) $MC = AC$;
- г) $MC = MR$.

3. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) только одна крупная фирма;
- г) небольшое количество фирм.

4. Монополистическая конкуренция – это рыночная структура, где оперируют

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) только одна крупная фирма;
- г) небольшое количество фирм.

5. На рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг. Найдите соответствующий тип рыночной структуры:

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополия;
- в) монополистическая конкуренция;
- г) олигополия.

Раздел 5. Предпринимательство.

Тема 5.1. Формы организации бизнеса. Источники финансирования бизнеса.

1. Деятельность людей, направленная на получение прибыли – это

- а) благотворительность;
- б) предпринимательство;
- в) творчество;
- г) потребление.

2. Формы предпринимательства бывают

- а) частное, общее, государственное;
- б) индивидуальное, партнерское, корпоративное;
- в) индивидуальное, совместное.

3. К источникам финансирования бизнеса не относятся

- а) собственные;
- б) заемные;
- в) государственные;
- г) общественные.

4. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране;
- б) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации;
- в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации.

5. Что такое льготы для предприятия

- а) процентная ставка по налогам;
- б) разрешение на регистрацию предпринимательства;
- в) поддержка от государства, например, в виде отмены налогов на определенный период.

Тема 5.2. Менеджмент и маркетинг.

1. Подберите 10 отраслевых порталов для размещения информации о компании:

- а) оказание юридических услуг;
- б) торговля продуктами питания;
- в) продажа садовой техники;
- г) оказание психологических услуг.

2. Размер организации в менеджменте определяется:

- а) количеством отделов и структурных подразделений;
- б) количеством работающих в ней людей;
- в) количеством постоянных клиентов и/или заказчиков.

3. Конечной целью менеджмента является:

- а) рационализация организации производства;
- б) обеспечение прибыльности предприятия;
- в) повышение мотивации работников.

4. Анализ конкурентов организации проводится с целью:

- а) определения их стратегии и сильных сторон;
- б) определения их целей и сильных сторон;
- в) определения их целей, стратегий, сильных и слабых сторон;
- г) определения стратегии;
- д) определения их целей и слабых сторон.

5. Что является главным в определении маркетинг:

- а) сбыт товара;
- б) снижение издержек производства;
- в) удовлетворение потребностей потребителей;
- г) установление цены товара.

Раздел 6. Рынки факторов производства.

Тема 6.1. Рынок труда.

1. Спрос фирмы на факторы производства непосредственно зависит от изменения

- а) спроса на продукцию фирмы;
- б) цены и количества предлагаемых ресурсов-заменителей;
- в) организационно-правовой формы фирмы;
- г) технологии производства, влияющей на предельный продукт факторов производства;
- д) уровня доходов потребителей.

2. Спрос на труд зависит от

- а) спроса на готовую продукцию;
- б) спроса на деньги;
- в) предложения готовой продукции;
- г) предложения сырья.

3. Факторами роста производительности труда являются

- а) квалификация работников, НТП, правовые нормы;
- б) плодородие земли, ИТП, квалификация работников;
- в) ограниченность ресурсов и безграничность потребностей;
- г) НТП и полное использование всех ресурсов.

4. На рынке труда продают

- а) работников, способных выполнять те или иные виды работ;
- б) рабочие места для незанятого в производстве населения;
- в) распределённые по квалификации и профессиям группы людей для сферы услуг и производства;
- г) способность людей к труду;
- д) потребительские товары и услуги.

5. На предложение труда не влияет

- а) численность в стране трудоспособного населения;
- б) прирост продукта при увеличении занятости на одного работника;
- в) продолжительность рабочего дня;
- г) уровень квалификации и профессиональной подготовки населения.

Тема 6.2. Рынок земли. Рынок капитала.

1. Субъект направляет свои деньги на приобретение государственных ценных бумаг в том случае, если он ожидает, что

- а) процентные ставки вскоре значительно вырастут по сравнению с настоящими;
- б) процентные ставки значительно сократятся по сравнению с настоящими;
- в) не будет наблюдаться инфляционного роста цен;
- г) процентные ставки сначала вырастут, а затем снизятся.

2. При принятии решений об инвестициях фирмы принимают во внимание

- а) номинальную процентную ставку;
- б) реальную процентную ставку;
- в) номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента;
- г) реальную процентную ставку за вычетом номинальной.

3. Неверным является утверждение:

- а) чем меньше объем ссуды, тем ниже процент;
- б) рыночная цена государственной облигации тем выше, чем ниже текущая ставка процента;
- в) величина процента находится в прямой зависимости от шанса выплаты ссуды заемщикам;
- г) низкая ставка процента приводит к росту инвестиций и к расширению производства.

4. Общий объем инвестиций фирмы составил 400 тыс. долл., амортизация – также 400 тыс. долл. Это означает, что

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.
- в) чистые инвестиции фирмы равны 800 тыс. долл.;
- г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна объему инвестиций.

5. При данном спросе на инвестиции их величина

- а) не зависит от процентной ставки;
- б) будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка;
- в) будет сокращаться, если будет расти процентная ставка;
- г) будет сокращаться, если будет уменьшаться процентная ставка.

Раздел 7. Экономика страны.

Тема 7.1. Валовой внутренний продукт.

1. Раздел экономической теории, изучающий экономику в целом, на уровне агрегированных показателей, называется

- а) микроэкономикой;
- б) историей экономических учений;
- в) макроэкономикой;
- г) мировой экономикой;
- д) государственной экономикой.

2. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- а) сумма всех произведенных товаров и услуг;
- б) сумма всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумма всех готовых товаров и услуг;
- г) рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг.

3. Валовой внутренний продукт измеряется

- а) в основных ценах;
- б) в ценах производителя;
- в) в рыночных ценах;
- г) в экспортных ценах.

4. Номинальный ВВП представляет собой стоимость товаров и услуг, измеренную

- а) в текущих ценах;
- б) в реальных ценах;
- в) в ценах базисного периода;
- г) в ценах предшествующего периода.

5. Сумма рыночных цен всех конечных товаров и услуг, созданных производителями данной страны в течение года как внутри страны, так и за рубежом – это

- а) валовой внутренний продукт;
- б) валовой национальный продукт;
- в) национальный доход;
- г) личный доход;
- д) личный располагаемый доход.

Тема 7.2. Экономический цикл Экономический рост.

1. Цикличность развития экономики – это

- а) постоянная смена технологических укладов, происходящая каждые несколько лет;
- б) обусловлена колебаниями во времени солнечной активности; солнечные циклы лежат в основе хозяйственных циклов;
- в) совокупность постоянных изменений хозяйственной активности по типу: «Бум – спад – депрессия – подъём»;
- г) социально-психологический и поведенческий феномен, который возникает непредсказуемым образом каждые несколько лет.

2. Какие экономические цели ставит перед собой практически любое государство?

- а) экономический рост;
- б) экономическая эффективность;
- в) экономическая свобода;
- г) стабильный уровень цен;
- д) полная занятость;
- е) все перечисленное верно.

3. Закономерность долговременного экономического развития в том, что

- а) оно является равномерным;
- б) оно является циклическим;
- в) возможно только в развивающихся странах;
- г) возможно только в промышленно развитых странах.

4. Циклический характер развития экономики проявляется

- а) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
- б) в периодических спадах деловой активности;
- в) в периодических подъемах деловой активности;

5. Фазами промышленного цикла принято считать

- а) бум, подъема, оживление и рост экономики;
- б) депрессию, спад, падение деловой активности;
- в) кризис, депрессию, оживление, подъем.

Раздел 8. Роль государства в экономике.

Тема 8.1. Экономические цели и функции государства. Бюджетно-налоговая политика государства.

1. Бюджетная система РФ состоит из бюджетов

- а) трёх уровней;
- б) двух уровней;
- в) четырех уровней;
- г) пяти уровней.

2. Структура бюджетной системы РФ включает

- а) федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов;
- б) бюджеты субъектов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;
- в) местные бюджеты;
- г) а, б, и в.

3. Принцип единства бюджетной системы означает

- а) единство правовой базы;
- б) единство форм бюджетной классификации;
- в) единство принципов бюджетного процесса.

4. Принцип самостоятельности бюджета означает

- а) право законодательных органов на каждом уровне бюджетной системы РФ самостоятельно определять источники финансирования бюджета;
- б) право законодательных органов на каждом уровне бюджетной системы РФ самостоятельно осуществлять бюджетный процесс;
- в) право законодательных органов на каждом уровне бюджетной системы РФ самостоятельно устанавливать налоговые ставки и льготы.

5. Принцип сбалансированности бюджета означает

- а) равенство доходов и расходов бюджета;
- б) соответствие расходов суммарному объему доходов бюджета и поступлений из источников финансирования его дефицита;
- в) соответствие взимаемых налогов и расходов.

Тема 8.2. Налоги.

1. В зависимости от порядка взимания налоги бывают

- а) федеральные, местные, региональные;
- б) внутренние и внешние;
- в) прямые и федеральные;
- г) прямые и косвенные.

2. К косвенным налогам относятся

- а) налог на прибыль;
- б) государственная пошлина;
- в) налог на имущество;
- г) акцизы.

3. Прямые налоги – это

- а) налоги, которые устанавливаются законами РФ и взимаются на всей территории страны одинаково;
- б) налоги, которые устанавливаются законами РФ, но вводятся усилиями республиканских органов;
- в) налоги, которые взимаются с дохода или с имущества налогоплательщика;
- г) налоги, которые включены в цену товара в виде определённой надбавки.

4. Местные налоги включают в себя

- а) налоги, зачисляемые во внебюджетные фонды;
- б) федеральные налоги местного значения;
- в) разовые сборы и налоги, установленные местной администрацией;
- г) налоги, полностью зачисляемые в федеральный бюджет;

5. Какие налоги включены в цену товара в виде определённой надбавки?

- а) федеральные;
- б) прямые;
- в) косвенные;
- г) местные;
- д) региональные.

Раздел 9. Экономика современной России.

Тема 9.1. Современное состояние российской экономики. Место российской экономики в экономике мира. Приоритетные направления экономического развития.

1. Какой тип экономической системы преобладает в современной России?

- а) традиционная;
- б) командно-административная;
- в) смешанная;
- г) рыночная.

2. Как государство регулирует экономику?

- а) только через судебную власть;
- б) через законодательную, судебную и исполнительную власть;
- в) только через налоги;
- г) только через исполнительную власть.

3. Какой тип государства провозглашает Конституция РФ (статья 7)?

- а) правовое;
- б) социальное;
- в) военное.

4. Каким термином обозначается стоимость товаров и услуг, которые страна произвела за 1 год?

- а) производительность труда;
- б) товарно-денежные отношения;
- в) ВВП;
- г) Себестоимость.

5. Что означает либерализация в экономике?

- а) увеличение государственного контроля;
- б) снятие части ограничений;
- в) ослабление государственного регулирования и ограничений в экономике
- г) введение новых налогов.

Раздел 10. Денежное обращение.

Тема 10.1. Деньги. Банки и другие финансовые организации.

1. Роль денег в плановой экономике определяется

- а) конкуренцией между товаропроизводителями;
- б) собственностью на средства производства;
- в) стихийным ценообразованием;
- г) стабильными, неизменными ценами, установленными государством.

2. В рыночной модели экономики решающее значение при определении возможности покупки товаров приобретают

- а) бартерные сделки;
- б) карточки и талоны на товары;
- в) деньги;
- г) установленные нормы отпуска товаров.

3. Состав и структуру денежной массы характеризуют

- а) коэффициенты мультипликации;
- б) показатели скорости обращения денег;
- в) коэффициенты монетизации;
- г) денежные агрегаты.

4. Скорость обращения денег измеряет

- а) интенсивность движения денежных знаков;
- б) процент девальвации и ревальвации национальной валюты;
- в) покупательную способность рубля;
- г) степень товарного покрытия рубля.

5. Связь между скоростью обращения денег и количеством необходимых денег

- а) прямая;
- б) обратная;
- в) отсутствует;
- г) устанавливается централизованно.

Тема 10.2. Инфляция.

1. Инфляция - это

- а) падение ценности или покупательной способности денег;
- б) рост стоимости жизни;
- в) снижение цен;
- г) высокий уровень процентной ставки.

2. (Цены текущего месяца/цены базового месяца) $\times 100\%$ – это

- а) уровень инфляции;
- б) темп инфляции.

3. (Индекс цен текущего месяца – индекс цен прошедшего месяца)/ Индекс цены текущего месяца $\times 100\%$ – это

- а) темп инфляции;
- б) уровень инфляции.

4. Если повышаются цены на сырье, растет заработная плата, а объем производства и занятость снижаются, то это

- а) инфляция избыточного спроса;
- б) стагфляция;
- в) инфляция издержек производства.

5. По степени равномерности повышения цен различают инфляцию

- а) сбалансированную и несбалансированную;
- б) внутреннюю и импортируемую;
- в) локальную и мировую;
- г) ожидаемую и неожиданную.

Раздел 11. Мировая экономика.

Тема 11.1. Глобальные экономические проблемы. Международное разделение труда.

Обменный курс валюты

1. Из перечисленных государств наименее вовлеченным в международное разделение труда является

- а) Республика Корея;
- б) Филиппины;
- в) Северная Корея;
- г) Таиланд.

2. По классификации МВФ к группе развитых стран относятся

- а) США, Канада, Мексика, Германия;
- б) США, Канада, Франция, Германия;
- в) США, Канада, Китай, Германия;
- г) США, Канада, Мексика, Индонезия.

3. ЕС представляет собой форму экономической интеграции, которая называется

- а) политический союз;
- б) зона свободной торговли;
- в) таможенный союз;
- г) общий рынок.

4. В современной товарной структуре мирового рынка преобладают _____ товары.

- а) трудоемкие;
- б) наукоемкие;
- в) сырьевые;
- г) сельскохозяйственные.

5. ЕАЭС представляет собой форму экономической интеграции, которая называется

- а) экономико-политический союз;
- б) зона свободной торговли;
- в) таможенный союз;
- г) общий рынок.

Тема 11.2. Государственная политика в области внешней торговли.

1. Главным импульсом развития мирохозяйственных связей является

- а) целесообразность и экономическая выгодность международного разделения труда;
- б) стремление людей к общению, контактам, поездкам в другие страны;
- в) желание получить выгоду за счет других стран;
- г) стремление максимально реализовать избыточные природные ресурсы.

2. Конкурентоспособность государства можно определить как:

- а) способность создавать пропорционально больше богатств, чем его соперники на мировых рынках;
- б) способность поддерживать ценовое лидерство на мировом рынке;
- в) способность использовать конкурентные преимущества крупных национальных корпораций;
- г) способность поддерживать высокий уровень экономического развития.

3. Развитие торговли с другими странами позволяет

- а) расширять производственные возможности страны;
- б) переделывать сферы влияния между странами;
- в) совершенствовать валютные отношения;
- г) укреплять национальные границы и обороноспособность страны.

4. Потенциальные перспективы развития торговых связей России и Японии ...

- а) незначительны;
- б) посредственные;
- в) велики;
- г) отсутствуют.

5. Продажа и ввоз в страну ранее вывезенного из нее товара без его переработки – это ...

- а) транзит;
- б) импорт;
- в) реимпорт;
- г) реэкспорт.

Описание оценочного материала

Процедура проведения:

Тестирование проводится на семинарских занятиях. Время начала и окончания теста фиксируется, нарушение временного регламента не допускается. В процессе прохождения тестирования обучаемому разрешается пользоваться только ручкой и тестовыми материалами. Выполненные тесты проверяются преподавателем и оцениваются в соответствии с критериями оценки.

Критерии оценивания:

Оценка за «Тестовые задания» определяется простым суммированием баллов за правильные ответы на вопросы.

Шкала оценки	Критерии оценки
Отлично (5)	верных ответов 91-100%
Хорошо (4)	верных ответов 76-90%
Удовлетворительно (3)	верных ответов 51-75%
Неудовлетворительно (2)	верных ответов 50% и менее

2.1.3 Рефераты

Темы рефератов

1. Представители экономических школ: Адам Смит (1723-1790гг.)
2. Представители экономических школ: Давид Рикардо (1772-1823 гг.)
3. Представители экономических школ: Карл Маркс (1818 – 1883 гг.)
4. Представители экономических школ: Альфред Маршал (1842-1924 гг.)
5. Представители экономических школ: Джон Мейнард Кейнс (1883-1946 гг.)
6. Представители экономических школ: Йозер Шумпетер (1883 - 1950 гг.)
7. Представители экономических школ: Н.Д. Кондратьев (1892 - 1938 гг.)
8. Представители экономических школ: Фридрих Хайек (1899-1992 гг.)
9. Представители экономических школ: Джон Кеннет Гэлбрейт (1908 - 2006 гг.)
10. Представители экономических школ: Мильтон Фридман (1912 - 2006 гг.)
11. Экономика переходного периода (Особенности экономического перехода от одной модели к другой, опыт стран Восточной Европы и бывшего СССР).
12. Экономические системы развитых стран (Сравнение экономических моделей США, Германии, Японии и других развитых государств).
13. Социально-экономическое неравенство в разных системах (Анализ распределения доходов и богатства в традиционных, командных и рыночных моделях).
14. Проблемы экономического выбора: потребности и ресурсы.
15. Проблема выбора в экономике: сущность и последствия.
16. Проблема экономического выбора. Альтернативные издержки.
17. Законы спроса и предложения.
18. Особенности рыночного спроса и предложения в современной России.
19. Эластичность спроса и предложения: понятия, виды и влияние на рынок.
20. Оценка эластичности спроса на продукты питания населением России.
21. Эластичность предложения на российском рынке автомобилей.
22. Виды равновесия на рынке: устойчивое и неустойчивое равновесие.
23. Отклонение от рыночного равновесия.
24. Семейный бюджет: понятие, типы и функции.
25. Источники формирования семейного бюджета.
26. Неравенство в распределении доходов. Проблема бедности и богатства.
27. Роль государства в перераспределении доходов.
28. Причины неравенства в распределении доходов.
29. Государственные программы по перераспределению доходов
30. Виды фирм по организационно-правовой форме.
31. Неоклассическая и институциональная теории фирмы.
32. Трансакционные издержки: сущность и виды.
33. Основные направления снижения издержек производства в современных условиях.
34. Особенности рынка монополистической конкуренции в России.
35. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
36. Рынки несовершенной конкуренции: общие черты и особенности функционирования.
37. Монополии в российской и зарубежной экономике.
38. Формы организации бизнеса. Корпорация: преимущества и недостатки.
39. Внутренние и внешние источники финансирования бизнеса.

40. Соотношение систем менеджмента и маркетинга в организации.
41. Создание уникального торгового предложения.
42. Виды рекламных стратегий.
43. Рынок труда и занятость населения (на примере конкретной страны).
44. Рынок труда и безработица.
45. Можно ли рассматривать НТП в качестве основной причины безработицы?
46. Система социальной защиты безработных.
47. Рынок земли: его особенности.
48. Рынок земли в современных условиях.
49. Валовой внутренний продукт и методы его подсчета.
50. Анализ динамики ВВП России за 2014-2024 годы.
51. Экономический цикл: теории и воздействие на рынок.
52. Экономические циклы: понятие, причины возникновения, фазы, виды.
53. Бюджетные системы ведущих зарубежных стран.
54. Бюджет развития: его источники и направления использования.
55. Федеральный фонд поддержки субъектов федерации: источники формирования и каналы использования.
56. Этапы реформирования налоговой системы Российской Федерации.
57. Роль региональных и местных налогов в решении социально-экономических проблем территорий.
58. Методы осуществления налоговой политики.
59. Реферат по одному конкретному налогу или по налоговой системе в целом.
60. Национальные проекты России.
61. Влияние информационных процессов на российскую экономику.
62. Цифровая трансформация российского общества.
63. История развития денег.
64. Банки: их роль в экономике.
65. Финансы и финансовая система Российской Федерации.
Уроки инфляции в истории России.
66. Экономические и социальные последствия инфляции.
67. Инфляция и семейная экономика.
68. Глобальные экономические проблемы: Нарастание неравенства в доходах.
69. Глобальные экономические проблемы: Безработица и нищета.
70. Глобальные экономические проблемы: Экономические войны и конфликты.
71. Глобальные экономические проблемы: Транснациональный капитал.
72. Глобальные экономические проблемы: Международный долг.
73. Государственное регулирование внешней торговли Российской Федерации.
74. Государственное регулирование внешней торговли Китая.

Описание оценочного материала

Реферат	Форма предъявления: темы рефератов. Процедура: Процедура защиты реферата представляет собой: -выступление автора реферата (до 10 мин), в ходе которого обучающийся должен показать свободное владение материалом по заявленной теме; -ответы на вопросы преподавателя и студентов. Реферат считается защищенным при условии свободной ориентации студента в избранной теме. При оценке учитываются содержание, актуальность, степень самостоятельности, качество использованного материала, правильное оформление, соответствие темы и текста реферата; в случае устного доклада – ораторское мастерство, умение уложиться в отведенное время; дополнительно оценивается наличие электронной презентации.
---------	---

Шкала оценивания /критерии:	
«Отлично»	Цель написания реферата достигнута, задачи решены. Актуальность темы исследования корректно и полно обоснована. Реферат выполнен согласно требованиям. Обучающийся знает изложенный в реферате материал, умеет грамотно и аргументировано изложить суть проблемы.
«Хорошо»	Цель и задачи выполнения реферата достигнуты. Актуальность темы реферата подтверждена. Реферат выполнен с незначительными отклонениями от требований методических указаний.
«Удовлетворительно»	Тема реферата раскрыта недостаточно полно; неполный список литературы и источников; затруднения в изложении, аргументировании.
«Неудовлетворительно»	Цель и задачи исследования в реферате не достигнуты. Актуальность темы реферата не указана. Реферат выполнен со значительными отклонениями от требований.

2.1.4 Вопросы к контрольной работе

1. Предмет экономики. Проблема соотношения ресурсов и потребностей.
2. Функции и методы экономической науки.
3. Микроэкономика и макроэкономика.
4. Этапы процесса воспроизводства: производство, распределение, обмен и потребление.
5. Основная проблема экономики. Закон возвышающихся потребностей.
6. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, административно-командная, переходная, смешанная.
7. Основные вопросы экономики, их решение в разных экономических системах.
8. Ограниченность ресурсов.
9. Рациональное поведение людей в экономике.
10. Кривая производственных возможностей и ее графическое изображение.
11. Рынок: условия возникновения и функции рынка.
12. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса.
13. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения.
14. Эластичность: понятие и виды. Эластичность спроса и эластичность предложения
15. Рыночное равновесие и механизм его установления.
16. Источники доходов и расходов.
17. Семейный бюджет и его расчет.
18. Социальное неравенство. Неравномерность распределения доходов.
19. Причины и последствия неравномерности доходов
20. Показатели неравномерности распределения доходов: кривая Лоренца, децильный коэффициент, индекс Джини.
21. Фирма и ее экономические цели.
22. Выпуск продукции и выручка
23. Издержки, прибыль, рентабельность.
24. Виды издержек: общие, постоянные, переменные, средние, возвратные и невозвратные.
25. Конкуренция, условия возникновения и виды, функции.
26. Совершенная конкуренция, ее основные черты.
27. Монополистическая конкуренция: основные черты.
28. Олигополия, её виды, основные черты.

29. Монополия и монополия. Антимонопольное законодательство.
30. Предпринимательство, его виды и организационно-правовые формы.
31. Выпуск продукции и выручка фирмы.
32. Издержки, прибыль, рентабельность. Виды издержек: постоянные, переменные, средние.
33. Сущность менеджмента, цели, задачи и принципы менеджмента.
34. Иерархия целей развития фирмы.
35. Понятие бизнес-плана, его структура.
36. Заработная плата, номинальная и реальная заработная плата.
37. Типы безработицы. Уровень безработицы.
38. Рынок земли. Спрос на землю. Цена земли и земельная рента.
39. Рынок капитала, его структура.
40. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки.
41. Макроэкономические показатели: ВНД, ВВП, НД, ЛД, ЛРД.
42. Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП.
43. Уровень благосостояния граждан. Показатели, характеризующие уровень развития общества. Индекс человеческого развития.
44. Типы экономического роста, факторы экономического роста.
45. Сущность и причины, виды экономических циклов.
46. Основные экономические функции государства: защита прав собственности, стабилизация и развитие экономики, перераспределение доходов.
47. Общественные блага.
48. Государственный бюджет. Структура доходов и расходов государственного бюджета.
50. Понятие, сущность, функции, виды налогов (прямые и косвенные).
51. Макроэкономические показатели РФ (темпы роста ВВП, уровень благосостояния граждан, уровень инфляции, уровень безработицы и др.) в сравнении с другими странами.
52. Приоритетные российские программы, национальные проекты.
53. Функции и виды современных денег.
54. Ликвидность денег. Денежные агрегаты.
55. Денежная система России. Эмиссия денег.
56. Денежная масса и скорость обращения денег.
57. Антиинфляционная политика государства, ее инструменты, модели.
58. Банковская система в России и правовое регулирование банковской деятельности.
59. Функции Центробанка и коммерческого банка.
60. Глобальные экономические проблемы: бедность, неравенство, продовольственная и ресурсная проблемы.
61. Глобальные экономические проблемы: экологические кризисы, финансовая нестабильность, безработица.
62. Современные тенденции развития мирового хозяйства.
63. Постиндустриализация. Цифровизация и научно-технический прогресс.
64. Суть и предпосылки международного разделения труда.
65. Формы экономической интеграции.
66. Свободная торговля и протекционизм.
67. Методы и инструменты регулирования.
68. Цели государственной политики в области внешней торговли.
69. Тарифные и нетарифные торговые барьеры.
70. Валютный рынок. Виды валютных курсов. Факторы, влияющие на валютный курс.
71. Всемирная Торговая Организация (ВТО). Преимущества и недостатки политики свободной торговли.

72. Особенности перехода к рыночной системе в России. Либерализация хозяйственной деятельности.

73. Шоковая терапия. Приватизация и ее этапы.

74. Формирование рыночной инфраструктуры.

75. Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России.

Описание оценочного материала

Вид ОМ	Форма предъявления: письменная контрольная работа студента	
Контрольная работа	Шкала оценивания /критерии:	
	«Отлично»	обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминологией, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные, способен быстро реагировать на уточняющие вопросы
	«Хорошо»	обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминологией, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем
	«Удовлетворительно»	обучающийся демонстрирует не достаточные теоретические знания, излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий, проявляет недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение терминологией, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем
	«Неудовлетворительно»	обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего теоретического вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, проявляет отсутствие логичности и последовательностью изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем.

Раздел 3. Оценочные средства: промежуточная аттестация

Вопросы к зачету:

1. Предмет экономики. Проблема соотношения ресурсов и потребностей.
2. Функции и методы экономической науки.
3. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Сферы производства.
4. Основная проблема экономики. Закон возвышающихся потребностей.
5. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, административно-командная, переходная, смешанная.
6. Основные вопросы экономики, их решение в разных экономических системах.
7. Ограниченность ресурсов. Взаимосвязь ресурсов, факторов производства, факторных доходов.
8. Кривая производственных возможностей и ее графическое изображение.

9. Рынок: условия возникновения и функции рынка.
10. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса.
11. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы предложения.
12. Эластичность: понятие и виды. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.
13. Эластичность предложения.
14. Рыночное равновесие, виды и механизм его установления.
15. Доходы семьи, источники доходов.
16. Расходы семьи, отличие от доходов.
17. Семейный бюджет и методы его расчета.
18. Социальное неравенство. Неравномерность распределения доходов.
19. Причины и последствия неравномерности доходов.
20. Показатели неравномерности распределения доходов: кривая Лоренца, индекс Джини.
21. Фирма и ее экономические цели. Выпуск продукции и выручка.
22. Издержки, прибыль и ее виды, рентабельность.
23. Виды издержек: общие, постоянные, переменные, средние.
24. Конкуренция, условия возникновения, функции и виды.
25. Совершенная конкуренция: основные черты.
26. Монополистическая конкуренция: основные черты.
27. Олигополия, её виды.
28. Монополия и монополия.
29. Антимонопольное законодательство.
30. Предпринимательство, его виды и организационно-правовые формы.
31. Источники финансирования бизнеса.
32. Виды ценных бумаг. Рынок ценных бумаг.
33. Сущность менеджмента, цели, задачи и принципы менеджмента.
34. Иерархия целей развития фирмы.
35. Функции управления. Организационные структуры управления.
36. Элементы маркетинга и виды рекламных стратегий.
37. Понятие бизнес-плана, его структура.
38. Заработная плата, номинальная и реальная заработная плата.
39. Типы безработицы. Уровень безработицы.
40. Рынок земли. Спрос на землю. Цена земли и земельная рента.
41. Рынок капитала, его структура.
42. Макроэкономические показатели.
43. Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП.
44. Уровень благосостояния граждан. Показатели, характеризующие уровень развития общества.
45. Экономический рост, типы и факторы экономического роста.
46. Сущность и причины циклов. Виды экономических циклов.
47. Основные экономические функции государства: защита прав собственности, стабилизация и развитие экономики, перераспределение доходов.
48. Общественные блага: понятие, производство, значение, примеры.
49. Государственный бюджет. Структура доходов и расходов государственного бюджета.
50. Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики государства.
51. Понятие и сущность налогов.
52. Функции налогов.
53. Виды налогов по способу и ровню взимания.
54. Пропорциональная, прогрессивная, регрессивная системы налогообложения.
55. Приоритетные российские программы, национальные проекты.
56. Функции и виды современных денег.
57. Ликвидность денег. Денежные агрегаты.
58. Банковская система в России.

59. Функции Центробанка и коммерческого банка.
60. Сущность, виды и причины инфляции.
61. Последствия инфляции. Меры борьбы с инфляцией.
62. Денежно-кредитная политика Банка России.
63. Глобальные экономические проблемы.
64. Современные тенденции развития мирового хозяйства.
65. Суть, предпосылки и виды международного разделения труда.
66. Формы экономической интеграции.
67. Свободная торговля и протекционизм.
68. Методы и инструменты регулирования.
69. Особенности перехода к рыночной системе в России.
70. Шоковая терапия. Приватизация и ее этапы.

Процедура проведения зачета:

Зачет проводится в конце 2 семестра по завершении аудиторной и самостоятельной работы по дисциплине в указанное в расписании время и в отведенной для этого аудитории.

Преподаватель принимает зачет только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки.

Критерии оценки ответа обучающегося на зачете, а также форма его проведения доводятся преподавателем до сведения обучающихся до начала зачета.

Результат зачета объявляется обучающемуся непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку обучающегося. Положительные оценки заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительная оценка проставляется только в экзаменационной ведомости. В случае неявки обучающегося для сдачи зачета в ведомости вместо оценки делается запись «не явился».

Вид ОМ	Описание оценочного материала	
Зачет	Шкала оценивания /критерии:	
	«Отлично»	обучающийся демонстрирует системные теоретические знания, владеет терминологией, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные, способен быстро реагировать на уточняющие вопросы
	«Хорошо»	обучающийся демонстрирует прочные теоретические знания, владеет терминологией, делает аргументированные выводы и обобщения, приводит примеры, но при этом делает несущественные ошибки, которые быстро исправляет самостоятельно или при незначительной коррекции преподавателем
	«Удовлетворительно»	обучающийся демонстрирует не достаточные теоретические знания, излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий, проявляет недостаточное умение делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает недостаточно свободное владение терминологией, логичностью и последовательностью изложения, делает ошибки, которые может исправить только при коррекции преподавателем
	«Неудовлетворительно»	обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего теоретического вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, проявляет отсутствие логичности и последовательностью изложения, делает ошибки, которые не может исправить даже при коррекции преподавателем.