

Частное образовательное учреждение высшего образования
Центросоюза Российской Федерации
"Сибирский университет потребительской кооперации"

Утвержден

на заседании Ученого совета университета
от 29 июня 2016 г., протокол № 12

Ректор  В.И. Бакайтис



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе академического бакалавриата

направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

квалификация: **Бакалавр**

форма обучения: **заочная**

срок получения образования по программе: **4 года 6 месяцев**

год начала подготовки: **2016**

ФГОС утвержден приказом от 11.08.2016 № 997

факультет: Торгово-технологический

кафедра: Торгового дела и рекламы

ВПД: организационно-управленческая деятельность;

рыночно-исследовательская и прогнозно-

аналитическая деятельность;

рекламно-информационная деятельность

Согласовано

Проректор по учебной работе

Заместитель проректора по учебной работе - начальник

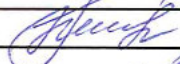
учебно-методического управления


Декан

Заведующий кафедрой


/Е.И. Леоненко/


/Е.В. Добровольская /


/Ю.Ю. Миллер /


/Л.Ю. Русалева /

Код	Название кафедры
1	Административного и финансового права
2	Бухгалтерского учета и финансов
3	Бухгалтерского учета (не используется)
4	Гражданского права
5	Иностранных языков и русской филологии
6	Информатики
7	Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы
8	Конституционного и международного права
9	Маркетинга и рекламы (не используется)
10	Менеджмента
11	Отраслевых экономик (не используется)
12	Сервиса и туризма (не используется)
13	Статистики и математики
14	Теории и истории права и государства (не используется)
15	Технологии общественного питания и оборудования пищевых производств в торговли (не используется)
16	Технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции
17	Товароведения и экспертизы товаров
18	Трудового права и социального обеспечения
19	Уголовного права, процесса и криминалистики
20	Учета и налогообложения (не используется)
21	Физического воспитания и спорта
22	Философии и истории
23	Финансов (не используется)
24	Экономики
25	Экономической теории, регионалистики и мировой экономики (не используется)
26	Педагогике, психологии и социологии
27	Оборудования пищевых производств и предприятий торговли (не используется)
28	Технологии и организации общественного питания
29	Экономической теории
30	Теории и истории государства и права
31	Сервиса и туризма
32	Торгового дела и рекламы
33	Финансов и кредита
34	Бухгалтерского учета и аудита