Частное образовательное учреждение высшего образования
Центросоюза Российской Федерации
"Сибирский университет потребительской кооперации"

Утвержден
на заседании Ученого совета университета
от 29 июня 2018 г., протокол № 12
Ректор _____ В.И. Бакайтис

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе академического бакалавриата

направление подготовки: **42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

квалификация: **Бакалавр**

форма обучения: **заочная** срок получения образования по программе: **4 года 6 месяцев** год начала подготовки: **2016**

ФГОС утвержден приказом от 11.08.2016 № 997

факультет: Торгово-технологический

кафедра: Торгового дела и рекламы

ВПД: организационно-управленческая деятельность; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность; рекламно-информационная деятельность

Согласовано

Проректор по учебной работе /Е.И. Леоненко/

Заместитель проректора по учебной работе - начальник учебно-методического управления /Е.В. Добровольская /

Декан /Ю.Ю. Миллер /

Заведующий кафедрой /Л.Ю. Русалева /

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Сессия 1											Сессия 2											Итого за 1 курс											Каф.	Курсы
				Академических часов											Академических часов											Академических часов								ЗЕТ				
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контр оль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контр оль	Дней	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контр оль	Всего	Недель		
ИТОГО				**88**									14		**1892**									26		**1980**									**53**	39		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**88**											**1820**											**1908**									**51**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																										**46,8**												
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																										**274**												
ДИСЦИПЛИНЫ				**88**	**88**	**50**	**6**	**32**							**1640**	**186**	**30**	**8**	**64**		**84**	**##**	**91**			**1728**	**274**	**80**	**14**	**96**		**84**	**##**	**91**	**48**	ТО: 31 2/3□ Э: 5 1/3		
1	Б1.Б.01	История		**6**	6	4		2						Экз К	**138**	14	2		4		8	115	9		Экз К	**144**	20	6		6		8	115	9	4		22	1
2	Б1.Б.02	Философия		**4**	4	4								Экз К	**140**	14	2		4		8	117	9		Экз К	**144**	18	6		4		8	117	9	4		22	1
3	Б1.Б.03	Иностранный язык		**6**	6			6						За К	**174**	18			14		4	152	4		За К	**180**	24			20		4	152	4	5		5	12
4	Б1.Б.05	Физическая культура и спорт		**4**	4	4								За	**68**	6	2				4	58	4		За	**72**	10	6				4	58	4	2		21	1
5	Б1.Б.06	Правоведение		**6**	6	4		2						За К	**102**	10	2		4		4	88	4		За К	**108**	16	6		6		4	88	4	3		1	1
6	Б1.Б.08	Русский язык и культура речи		**6**	6	2		4						За К	**66**	10	2		4		4	52	4		За К	**72**	16	4		8		4	52	4	2		5	1
7	Б1.Б.09	Психология		**4**	4	4								За К	**68**	10	2		4		4	54	4		За К	**72**	14	6		4		4	54	4	2		26	1
8	Б1.Б.10	Культурология		**6**	6	4		2						Экз К	**102**	14	2		4		8	79	9		Экз К	**108**	20	6		6		8	79	9	3		22	1
9	Б1.Б.11	Социология		**6**	6	4		2						Экз К	**102**	14	2		4		8	79	9		Экз К	**108**	20	6		6		8	79	9	3		26	1
10	Б1.Б.12	Математика и статистика		**6**	6	4		2						Экз К	**138**	20	4		8		8	109	9		Экз К	**144**	26	8		10		8	109	9	4		13	1
11	Б1.Б.13	Информационные технологии		**10**	10	4	6							Экз К	**206**	18	2	8			8	179	9		Экз К	**216**	28	6	14			8	179	9	6		6	1
12	Б1.Б.16	Основы теории коммуникации		**8**	8	4		4						За К	**100**	10	2		4		4	86	4		За К	**108**	18	6		8		4	86	4	3		32	12
13	Б1.Б.25	История рекламы и связей с общественностью		**8**	8	4		4						Экз К	**136**	18	4		6		8	109	9		Экз К	**144**	26	8		10		8	109	9	4		32	1
14	Б1.Б.29	Мировая художественная культура		**8**	8	4		4						За К	**100**	10	2		4		4	86	4		За К	**108**	18	6		8		4	86	4	3		32	1
15	Б1.В.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Легкая атлетика / Волейбол / Баскетбол / Адаптированная физическая культура и спорт)													**72**							72				**72**							72				21	1234
16	ФТД.В.ДВ.01.01	Трудные случаи русской грамматики												За	**72**	8	4		4			60	4		За	**72**	8	4		4			60	4	2		5	1
17	*ФТД.В.ДВ.01.02*	*Деловое общение*												За	**72**	8	4		4			60	4		За	**72**	8	4		4			60	4	2		26	1
18	*ФТД.В.ДВ.01.03*	*Основы государственного устройства*												За	**72**	8	4		4			60	4		За	**72**	8	4		4			60	4	2		22	1
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ														Экз(7) За(8) К(13)											Экз(7) За(8) К(13)												
ПРАКТИКИ		(План)																								108	2					2	102	4	3	2		
		Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.												ЗаО	108	2					2	102	4		ЗаО	108	2					2	102	4	3	2		
ГИА		(План)																																				
КАНИКУЛЫ																																				6 5/6		

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Сессия 3											Сессия 4											Итого за 2 курс											Каф.	Курсы
			Контроль	Академических часов									Дней	Контроль	Академических часов									Дней	Контроль	Академических часов									ЗЕТ	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО				**48**									7		**1932**									33		**1980**									**53**	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**48**											**1860**											**1908**									**51**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																										**42,8**												
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																										**280**												
ДИСЦИПЛИНЫ				**46**	**46**	**34**		**12**							**1574**	**234**	**32**	**12**	**110**		**80**	**##**	**88**			**1620**	**280**	**66**	**12**	**122**		**80**	**##**	**88**	**45**	ТО: 32 2/3□ Э: 5 1/3		
1	Б1.Б.03	Иностранный язык		**6**	6			6						Экз К	**138**	22			14		8	107	9		Экз К	**144**	28			20		8	107	9	4		5	12
2	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		**6**	6	4		2						За К	**102**	12	2	2	4		4	86	4		За К	**108**	18	6	2	6		4	86	4	3		16	2
3	Б1.Б.07	Экономика		**4**	4	4								Экз К	**140**	18	2		8		8	113	9		Экз К	**144**	22	6		8		8	113	9	4		29	2
4	Б1.Б.15	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		**2**	2	2								Экз К	**106**	20	2	10			8	77	9		Экз К	**108**	22	4	10			8	77	9	3		6	2
5	Б1.Б.16	Основы теории коммуникации		**2**	2	2								Экз К	**106**	20	4		8		8	77	9		Экз К	**108**	22	6		8		8	77	9	3		32	12
6	Б1.Б.17	Социология массовых коммуникаций		**4**	4	4								Экз К	**176**	26	4		14		8	141	9		Экз К	**180**	30	8		14		8	141	9	5		32	2
7	Б1.Б.18	Психология массовых коммуникаций		**4**	4	4								Экз К	**176**	26	4		14		8	141	9		Экз К	**180**	30	8		14		8	141	9	5		32	2
8	Б1.Б.19	Теория и практика массовой информации		**4**	4	4								Экз К	**176**	26	4		14		8	141	9		Экз К	**180**	30	8		14		8	141	9	5		32	2
9	Б1.Б.20	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)		**4**	4	4								За К	**140**	16	4		8		4	120	4		За К	**144**	20	8		8		4	120	4	4		32	23
10	Б1.Б.30	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью		**4**	4	4								Экз К	**140**	26	4		14		8	105	9		Экз К	**144**	30	8		14		8	105	9	4		32	2
11	Б1.Б.33	Иностранный язык для делового общения		**4**	4			4						За К	**68**	12			8		4	52	4		За К	**72**	16			12		4	52	4	2		5	2
12	Б1.В.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Легкая атлетика / Волейбол / Баскетбол / Адаптированная физическая культура и спорт)		**2**	2	2									**70**	2	2					68				**72**	4	4					68				21	1234
13	Б1.В.ДВ.01.01	Деловой этикет и искусство презентации		**2**	2	2								За	**106**	10	2		4		4	92	4		За	**108**	12	4		4		4	92	4	3		26	2
14	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Конфликтология*		**2**	2	2								За	**106**	10	2		4		4	92	4		За	**108**	12	4		4		4	92	4	3		26	2
15	ФТД.В.ДВ.02.01	Разработка и реализация перспективных предпринимательских идей												За	**72**	8	4		4			60	4		За	**72**	8	4		4			60	4	2		10	2
16	*ФТД.В.ДВ.02.02*	*Пропаганда услуг государственных органов и учреждений*												За	**72**	8	4		4			60	4		За	**72**	8	4		4			60	4	2		32	2
17	*ФТД.В.ДВ.02.03*	*Антикоррупционное законодательство и противодействие коррупции*												За	**72**	8	4		4			60	4		За	**72**	8	4		4			60	4	2		1	2
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ														Экз(8) За(5) К(11)											Экз(8) За(5) К(11)												
ПРАКТИКИ		(План)																								216	4					4	208	4	6	4		
		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности												ЗаО	216	4					4	208	4		ЗаО	216	4					4	208	4	6	4		
ГИА		(План)																																				
КАНИКУЛЫ																																				7 5/6		

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Сессия 5											Сессия 6											Итого за 3 курс											Каф.	Курсы
			Контроль	Академических часов									Дней	Контроль	Академических часов									Дней	Контроль	Академических часов									ЗЕТ	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО				**48**									7		**2076**									43		**2124**									**57**	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**48**											**1932**											**1980**									**53**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																										**44,6**												
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																										**268**												
ДИСЦИПЛИНЫ				**48**	**48**	**40**		**8**							**1644**	**220**	**44**	**4**	**104**		**68**	**##**	**73**			**1692**	**268**	**84**	**4**	**112**		**68**	**##**	**73**	**47**	ТО: 30 5/6 Э: 7 1/6		
1	Б1.Б.14	Менеджмент		**4**	4	4								Экз К	**212**	22	4		10		8	181	9		Экз К	**216**	26	8		10		8	181	9	6		10	3
2	Б1.Б.20	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)		**4**	4	4								Экз К	**104**	20	4		8		8	75	9		Экз К	**108**	24	8		8		8	75	9	3		32	23
3	Б1.Б.21	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		**8**	8	4		4						Экз К	**208**	28	6		14		8	171	9		Экз К	**216**	36	10		18		8	171	9	6		32	3
4	Б1.Б.22	Маркетинг		**4**	4	4								Экз К	**212**	28	6		14		8	175	9		Экз К	**216**	32	10		14		8	175	9	6		32	3
5	Б1.Б.23	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью		**4**	4	4								За К	**104**	14	2		8		4	86	4		За К	**108**	18	6		8		4	86	4	3		32	34
6	Б1.Б.24	Управление маркетингом		**2**	2	2								За К	**106**	16	2		10		4	86	4		За К	**108**	18	4		10		4	86	4	3		32	3
7	Б1.Б.26	Стилистика и литературное редактирование в рекламе и связях с общественностью		**6**	6	2		4						Экз К	**138**	18	2		8		8	111	9		Экз К	**144**	24	4		12		8	111	9	4		32	3
8	Б1.Б.27	Основы медиапланирования		**4**	4	4								За К	**140**	14	2	4	4		4	122	4		За К	**144**	18	6	4	4		4	122	4	4		32	34
9	Б1.Б.28	Разработка рекламного и PR продукта		**4**	4	4								За К	**140**	28	10		14		4	108	4		За К	**144**	32	14		14		4	108	4	4		32	34
10	Б1.В.02	Реклама и связи с общественностью в коммерческих организациях		**4**	4	4								За К	**104**	12	2		6		4	88	4		За К	**108**	16	6		6		4	88	4	3		32	3
11	Б1.В.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Легкая атлетика / Волейбол / Баскетбол / Адаптированная физическая культура и спорт)													**72**							72				**72**							72				21	1234
12	Б1.В.ДВ.02.01	Инновации в рекламе		**2**	2	2								За	**106**	10	2		4		4	92	4		За	**108**	12	4		4		4	92	4	3		32	3
13	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Основы научных исследований*		**2**	2	2								За	**106**	10	2		4		4	92	4		За	**108**	12	4		4		4	92	4	3		32	3
14	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии маркетинговых коммуникаций		**2**	2	2								За	**70**	10	2		4		4	56	4		За	**72**	12	4		4		4	56	4	2		32	3
15	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Формирование имиджа коммерческой организации*		**2**	2	2								За	**70**	10	2		4		4	56	4		За	**72**	12	4		4		4	56	4	2		32	3
16	ФТД.В.ДВ.03.01	Профессиональный иностранный язык												За	**144**	20			20			120	4		За	**144**	20			20			120	4	4		5	34
17	*ФТД.В.ДВ.03.02*	*Преподавание дисциплин на иностранном языке*												За	**144**	20			20			120	4		За	**144**	20			20			120	4	4		5	34
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ														Экз(5) За(8) К(10)											Экз(5) За(8) К(10)												
ПРАКТИКИ		(План)																								216	4					4	208	4	6	4		
	Производственная практика, научно-исследовательская работа													ЗаО	216	4					4	208	4		ЗаО	216	4					4	208	4	6	4		
ГИА		(План)																																				
КАНИКУЛЫ																																				7 5/6		

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Сессия 7											Сессия 8											Итого за 4 курс											Каф.	Курсы
			Контроль	Академических часов									Дней	Контроль	Академических часов									Дней	Контроль	Академических часов									ЗЕТ	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО				**48**									7		**2080**									43		**2128**									**56**	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**48**											**1936**											**1984**									**52**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																										**44,6**												
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																										**300**												
ДИСЦИПЛИНЫ				**46**	**46**	**46**									**1826**	**254**	**44**	**16**	**102**	**4**	**88**	**##**	**93**			**1872**	**300**	**90**	**16**	**102**	**4**	**88**	**##**	**93**	**52**	ТО: 35; Э: 7		
1	Б1.Б.23	Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью		**4**	4	4								Экз К	**140**	18	2		8		8	113	9		Экз К	**144**	22	6		8		8	113	9	4		32	34
2	Б1.Б.27	Основы медиапланирования		**4**	4	4								Экз КР	**140**	20	2	8		2	8	111	9		Экз КР	**144**	24	6	8		2	8	111	9	4		32	34
3	Б1.Б.28	Разработка рекламного и PR продукта		**4**	4	4								Экз КР	**140**	30	8		12	2	8	101	9		Экз КР	**144**	34	12		12	2	8	101	9	4		32	34
4	Б1.Б.31	Поведение потребителей		**4**	4	4								Экз К	**140**	22	4		10		8	109	9		Экз К	**144**	26	8		10		8	109	9	4		31	4
5	Б1.Б.32	Стратегии рыночной конкуренции		**4**	4	4								За К	**104**	14	2		8		4	86	4		За К	**108**	18	6		8		4	86	4	3		32	4
6	Б1.В.01	Брендинг		**4**	4	4								Экз К	**140**	22	4		10		8	109	9		Экз К	**144**	26	8		10		8	109	9	4		32	4
7	Б1.В.03	Проектирование рекламных кампаний		**2**	2	2								За К	**106**	16	2		10		4	86	4		За К	**108**	18	4		10		4	86	4	3		32	4
8	Б1.В.04	Основы журналистики		**2**	2	2								За К	**70**	12	2		6		4	54	4		За К	**72**	14	4		6		4	54	4	2		32	4
9	Б1.В.05	Мастер - класс"Графический дизайн и фирменный стиль"		**2**	2	2								За К	**106**	16	2		10		4	86	4		За К	**108**	18	4		10		4	86	4	3		32	4
10	Б1.В.06	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях		**2**	2	2								За К	**70**	14	2	8			4	52	4		За К	**72**	16	4	8			4	52	4	2		32	4
11	Б1.В.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Легкая атлетика / Волейбол / Баскетбол / Адаптированная физическая культура и спорт)		**2**	2			2						За	**110**	8			4		4	98	4		За	**112**	10			6		4	98	4			21	1234
12	Б1.В.ДВ.03.01	Разработка упаковки		**2**	2	2								За	**70**	10	2		4		4	56	4		За	**72**	12	4		4		4	56	4	2		32	4
13	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Стратегический маркетинг*		**2**	2	2								За	**70**	10	2		4		4	56	4		За	**72**	12	4		4		4	56	4	2		32	4
14	Б1.В.ДВ.05.01	Коммуникации и конкурентные преимущества организации		**2**	2	2								За	**70**	10	2		4		4	56	4		За	**72**	12	4		4		4	56	4	2		32	4
15	*Б1.В.ДВ.05.02*	*Этика рекламы и связей с общественностью*		**2**	2	2								За	**70**	10	2		4		4	56	4		За	**72**	12	4		4		4	56	4	2		32	4
16	Б1.В.ДВ.06.01	Внутренний паблик рилейшинз		**2**	2	2								За	**106**	10	2		4		4	92	4		За	**108**	12	4		4		4	92	4	3		32	4
17	*Б1.В.ДВ.06.02*	*Психология диалога*		**2**	2	2								За	**106**	10	2		4		4	92	4		За	**108**	12	4		4		4	92	4	3		32	4
18	Б1.В.ДВ.07.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи		**2**	2	2								За	**106**	10	2		4		4	92	4		За	**108**	12	4		4		4	92	4	3		32	4
19	*Б1.В.ДВ.07.02*	*Реклама и связи с общественностью в сети Интернет*		**2**	2	2								За	**106**	10	2		4		4	92	4		За	**108**	12	4		4		4	92	4	3		32	4
20	Б1.В.ДВ.08.01	Наружная реклама		**2**	2	2								За	**106**	10	2		4		4	92	4		За	**108**	12	4		4		4	92	4	3		32	4
21	*Б1.В.ДВ.08.02*	*Поиск новых идей в рекламе*		**2**	2	2								За	**106**	10	2		4		4	92	4		За	**108**	12	4		4		4	92	4	3		32	4
22	Б1.В.ДВ.09.01	Технологии продаж рекламы		**2**	2	2								За	**106**	10	2		4		4	92	4		За	**108**	12	4		4		4	92	4	3		32	4
23	*Б1.В.ДВ.09.02*	*Основы фотографии в рекламе и связях с общественностью*		**2**	2	2								За	**106**	10	2		4		4	92	4		За	**108**	12	4		4		4	92	4	3		32	4
24	Б1.В.ДВ.10.01	Мастер-класс "Разработка рекламного плаката"		**2**	2	2								За	**106**	10	2		4		4	92	4		За	**108**	12	4		4		4	92	4	3		32	4
25	*Б1.В.ДВ.10.02*	*Основы ТВ-рекламы*		**2**	2	2								За	**106**	10	2		4		4	92	4		За	**108**	12	4		4		4	92	4	3		32	4
26	ФТД.В.ДВ.03.01	Профессиональный иностранный язык												За	**144**	20			20			120	4		За	**144**	20			20			120	4	4		5	34
27	*ФТД.В.ДВ.03.02*	*Преподавание дисциплин на иностранном языке*												За	**144**	20			20			120	4		За	**144**	20			20			120	4	4		5	34
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ														Экз(5) За(14) КР(2) К(8)											Экз(5) За(14) КР(2) К(8)												
ПРАКТИКИ		(План)																																			
ГИА		(План)																																			
КАНИКУЛЫ																																			7 5/6		

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2016

№	Индекс	Наименование	Сессия 9											Сессия 10											Итого за 5 курс												
			Контроль	Академических часов									Дней	Контроль	Академических часов									Дней	Контроль	Академических часов								ЗЕТ	Недель	Каф.	Курсы
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Сем	КРП	Конс	СР	Контр оль	Всего			
ИТОГО				**864**									21		**360**									44		**1188**									**33**	23		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**864**											**360**											**1188**									**33**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																										**36**												
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																										**18**												
ДИСЦИПЛИНЫ				**108**	**18**	**4**		**10**		**4**	**86**	**4**														**108**	**18**	**4**		**10**		**4**	**86**	**4**	**3**	ТО: □ Э: 3		
1	Б1.В.07	Мастер - класс "Копирайтинг"	ЗаО К	**108**	18	4		10		4	86	4													ЗаО К	**108**	18	4		10		4	86	4	3		32	5
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			ЗаО К																						ЗаО К													
ПРАКТИКИ		(План)																								756	14					14	738	4	21	14		
	Производственная преддипломная практика, организационно-управленческая		ЗаО	756	14					14	738	4													ЗаО	756	14					14	738	4	21	14		
ГИА		(План)																								324	60	20				40	264		9	6		
	Подготовка к сдаче государственного экзамена														72	20	20					52				72	20	20					52		2			
	Сдача государственного экзамена														36	10					10	26				36	10					10	26		1			
	Подготовка к процедуре защиты ВКР														216	20					20	196				180	20					20	160		5	3 1/3		
	Процедура защита ВКР														36	10					10	26				36	10					10	26		1	2/3		
КАНИКУЛЫ																																				5 2/6		

Код	Название кафедры
1	Административного и финансового права
2	Бухгалтерского учета и финансов
3	Бухгалтерского учета (не используется)
4	Гражданского права
5	Иностранных языков и русской филологии
6	Информатики
7	Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы
8	Конституционного и международного права
9	Маркетинга и рекламы (не используется)
10	Менеджмента
11	Отраслевых экономик (не используется)
12	Сервиса и туризма (не используется)
13	Статистики и математики
14	Теории и истории права и государства (не используется)
15	Технологии общественного питания и оборудования пищевых производств в торговли (не используется)
16	Технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции
17	Товароведения и экспертизы товаров
18	Трудового права и социального обеспечения
19	Уголовного права, процесса и криминалистики
20	Учета и налогообложения (не используется)
21	Физического воспитания и спорта
22	Философии и истории
23	Финансов (не используется)
24	Экономики
25	Экономической теории, регионалистики и мировой экономики (не используется)
26	Педагогики, психологии и социологии
27	Оборудования пищевых производств и предприятий торговли (не используется)
28	Технологии и организации общественного питания
29	Экономической теории
30	Теории и истории государства и права
31	Сервиса и туризма
32	Торгового дела и рекламы
33	Финансов и кредита
34	Бухгалтерского учета и аудита