

Частное образовательное учреждение высшего образования
Центросоюза Российской Федерации
"Сибирский университет потребительской кооперации"

Утвержден
на заседании Ученого совета университета
от 29 июня 2018 г. протокол № 12
Ректор В.И. Бакайтис



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе прикладного бакалавриата

направление подготовки: **38.03.07 Товароведение**

направленность (профиль) образовательной программы: Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле

квалификация: **Бакалавр**

форма обучения: **заочная**

срок получения образования по программе: **4 года 6 месяцев**

год начала подготовки: **2016**

ФГОС утвержден приказом от 04.12.2015 № 1429

факультет: **Торгово-технологический**

кафедра: **Товароведения и экспертизы
товаров, технологии
общественного питания**

ВПД: **торгово-технологическая
оценочно-аналитическая**

Согласовано

Проректор по учебной работе

Заместитель проректора по учебной работе - начальник
учебно-методического управления

Декан

Заведующий кафедрой

Е.И. Леоненко

Е.В. Добровольская

Ю.Ю. Миллер

В.И. Бакайтис

Код	Название кафедры
1	Административного и финансового права
2	Бухгалтерского учета и финансов
3	Бухгалтерского учета (не используется)
4	Гражданского права
5	Иностранных языков и русской филологии
6	Информатики
7	Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы
8	Конституционного и международного права
9	Маркетинга и рекламы (не используется)
10	Менеджмента
11	Отраслевых экономик (не используется)
12	Сервиса и туризма (не используется)
13	Статистики и математики
14	Теории и истории права и государства (не используется)
15	Технологии общественного питания и оборудования пищевых производств в торговли (не используется)
16	Технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции
17	Товароведения и экспертизы товаров
18	Трудового права и социального обеспечения
19	Уголовного права, процесса и криминалистики
20	Учета и налогообложения (не используется)
21	Физического воспитания и спорта
22	Философии и истории
23	Финансов (не используется)
24	Экономики
25	Экономической теории, регионалистики и мировой экономики (не используется)
26	Педагогике, психологии и социологии
27	Оборудования пищевых производств и предприятий торговли (не используется)
28	Технологии и организации общественного питания
29	Экономической теории
30	Теории и истории государства и права
31	Сервиса и туризма
32	Торгового дела и рекламы
33	Финансов и кредита
34	Бухгалтерского учета и аудита