

Частное образовательное учреждение высшего образования  
 Центросоюза Российской Федерации  
 "Сибирский университет потребительской кооперации"



Утверждаю  
 Ректор В.В. Степанов  
 30 августа 2017 г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**  
 программы академического бакалавриата

направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
 направленность (профиль): Web реклама и коммуникации

форма обучения: заочная  
 срок получения образования по программе: 4 года 6 месяцев  
 год начала подготовки: 2017

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август											
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31					
I	=	=	=	=	Э	Э											К	К																			Э	Э	Э	Э	У	У							К	К	К	К	К	К	К	К
II																	К	К											Э	Э	Э	Э	П	П	П	П													К	К	К	К	К	К	К	К
III																	К	К	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П																	К	К	К	К	К	К	К	К
IV					Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э					К	К																															К	К	К	К	К	К	К	К
V	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	Д	Д	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=				

**Сводные данные**

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	31	33	32	36		132
Э Экзаменационные сессии	6	6	7	7	3	29
У Учебная практика	2					2
П Производственная практика		4	4		14	22
Д Выпускная квалификационная работа					2	2
Г Гос. экзамены и/или защита ВКР					4	4
К Каникулы	9	9	9	9	7	43
<b>Итого</b>	<b>48</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>30</b>	<b>234</b>