Частное образовательное учреждение высшего образования
Центросоюза Российской Федерации
"Сибирский университет потребительской кооперации"

Утверждаю
Ректор _____ В.В.Степанов
30 августа 2017г

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
программы академического бакалавриата

направление: 09.03.03 Прикладная информатика
направленность (профиль): Интернет - маркетинг

форма обучения: заочная
срок получения образования по программе: 4 года 6 месяцев
год начала подготовки: 2017

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=		Э	Э											К	К																Э	Э	Э	Э	У	У				К	К	К	К	К	К	К
II																		К	К														Э	Э	Э	Э	Э	Э	У	У					К	К	К	К	К	К	К
III																		К	К						Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	П	П												К	К	К	К	К	К	К
IV																		К	К	Э	Э	Э	Э	Э	Э																				К	К	К	К	К	К	К
V			Э	Э	Э	П	П	П	П									К	К	К	Д	Д	Г	Г	Г	Г	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	31	35	34	36	10	146
Э	Экзаменационные сессии	6	6	7	7	3	29
У	Учебная практика	2	2				4
П	Производственная практика			2		4	6
Д	Выпускная квалификационная работа					2	2
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР					4	4
К	Каникулы	9	9	9	9	7	43
Итого		48	52	52	52	30	234