

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
04	Философия	3			102	51	51			3							
05	Социология	4			102	51	51				3						
06	Политология	4			102	51	51				3						
07	Правоведение	5			104	51	53					3					
ГСЭ.Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент				270	136	134										
01	Культурология		1		68	34	34	2									
02	Психология и педагогика	2			66	34	32		2								
03	Русский язык и культура речи		2		68	34	34		2								
04	Духовно-гражданское просветительство		2		68	34	34		2								
ГСЭ.В	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом		1,2,3,3,4		270	170	100	2	2	2,2	2						
ЕН	Общие математические и естественно-научные дисциплины				1000	493	507										
ЕН.Ф.00	Федеральный компонент				800	374	426										
01	Математика	1,2,3			400	204	196	4	4	4							
02	Информатика	1,2			200	102	98	3	3								
03	Концепции современного естествознания	2			200	68	132		4								
ЕН.Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент				100	51	49										
01	Экономическая география и регионалистика		1		100	51	49	3									
ЕН.В	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом		3,4		100	68	32			2	2						
ОПД	Общепрофессиональные дисциплины			60	2900	1649	1191										
ОПД.Ф.00	Федеральный компонент			60	2400	1394	946										
01	Экономическая теория	1,2			204	136	68	4	4								
02	Экономика предприятия	5	4	5/30	212	136	46				4	4					
03	Финансы, денежное обращение и кредит	5			136	68	68					4					
04	Бухгалтерский учет и аудит	3			136	68	68			4							
05	Статистика	4	3		170	102	68			3	3						
06	Менеджмент	7	6		170	102	68						3	3			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
07	Основы маркетинга	4,6	5	6/30	306	170	106				3	3	4				
08	Товароведение, экспертиза и стандартизация	5,6	4		309	204	105				4	4	4				
09	Коммерческая деятельность	6			140	85	55						5				
10	Ценообразование		5		85	51	34					3					
11	Логистика	8			121	68	53								4		
12	Информационные системы маркетинга	7	6		230	102	128						3	3			
13	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	7	6		181	102	79						3	3			
ОПД.Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент				250	153	97										
01	Налоги и налогообложение	3			75	51	24			3							
02	Организация и техника внешнеторговых операций	7			75	51	24							3			
03	Безопасность жизнедеятельности		7		100	51	49							3			
ОПД.В	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом		5,7,8		250	102	148					2		2	2		
ДС	Дисциплины специализации			60	2004	1173	771										
ДС.Ф.00	Федеральный компонент			60	1160	680	420										
01	Управление маркетингом	9	8	9/30	240	136	74								4	4	
02	Маркетинговые исследования	9	8		240	136	104								4	4	
03	Поведение потребителей	8			100	68	32								4		
04	Маркетинговые коммуникации	8	7		240	136	104							4	4		
05	Международный маркетинг	9			100	68	32										4
06	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	8	7	8/30	240	136	74							4	4		
ДС.Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент				844	493	351										
01	Маркетинг в системе потребительской кооперации	9			130	85	45										5
02	Стратегия рыночной конкуренции	9			102	68	34										4
03	Мерчендайзинг		9		68	34	34										2
04	Теория решения изобретательских задач		9		68	51	17										3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			
05	Организация и технология торговли	5			102	68	34					4								
06	Основы предпринимательства	6			102	51	51						3							
07	Эстетика и дизайн товаров	6			102	51	51						3							
08	Документирование управленческой деятельности		9		68	34	34									2				
09	Теория и история кооперативного движения		1		102	51	51	3												
ФТД.00	Факультативы				450															
01	Военная подготовка				450															
Всего на теоретическое обучение без ФТД					120	7704	4454	3130												
Всего на теоретическое обучение с ФТД						8154														
П	Практика (14 недель x 54)				756															
ПУ.00	Учебная практика				108															
01	Учебно-ознакомительная (2 недели x 54)		6		108								+							
ПП.00	Производственная практика				648															
01	Маркетинговые исследования (4 недели x 54)		8 <i>диф.</i>		216										+					
02	Маркетинговая (8 недель x 54)		10 <i>диф.</i>		432												+			
ИГА.00	Итоговая государственная аттестация (14 недель x 54)				756															
01	Итоговый междисциплинарный экзамен по специальности (2 недели x 54)	10			108												+			
02	ВКР (включая подготовку и защиту) (12 недель x 54)	10			648												+			
Общая продолжительность обучения (час)						9666														
								<i>Число часов без физкультуры</i>				27	26	25	26	27	28	25	26	28
								<i>Число курсовых работ</i>								1	1		1	1
								<i>Число курсовых проектов</i>												
								<i>Число экзаменов</i>				4	5	4	5	5	5	4	5	5
								<i>Число зачетов</i>				6	5	6	5	4	4	5	3	3

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН ПО ВЫБОРУ

Цикл	Семестр	Наименование дисциплины по выбору (ДпВ)	Наименование дисциплины федерального компонента, которую дополняет ДпВ	Количество часов			Форма контроля
				всего	в том числе		
					аудиторные	СРС	
ГСЭ	1	Реабилитационная физическая культура	Физическая культура	270	170	100	зачет
		История российского предпринимательства	Отечественная история				
	2	Иностранный язык для делового общения	Иностранный язык				
		Национальная политика России	Отечественная история				
	3	История религии	Философия				
		Философия коммерческой деятельности	Философия				
	3	Искусство и литература	Философия				
		Философия хозяйства	Философия				
	4	Социология молодежи	Социология				
		Религия глазами философов	Философия				
ЕН	3	Банки данных в коммерческой деятельности	Информатика	100	68	32	зачет
		Компьютерная оптимизация	Математика				
	4	Финансовая математика	Математика				
		Основы глобалистики	Концепции современного естествознания				
ОПД	5	Региональная экономическая политика	Экономическая теория	250	102	148	зачет
		Экономическое прогнозирование	Статистика				
	7	Управление магазином с использованием компьютерной системы «Супермаг»	Коммерческая деятельность				
		Маркетинг сельскохозяйственной продукции	Основы маркетинга				
	8	Формирование ассортимента товаров в потребительской кооперации	Товароведение, экспертиза и стандартизация				
		Управление персоналом	Менеджмент				

БАЛАНС УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ (неделя)

Курс	Осенний семестр							Весенний семестр							Всего		
	теоретическое обучение	практика	экзаменационная сессия	каникулы	выполнение выпускной квалификационной работы	итоговая государственная аттестация		отпуск после окончания вуза	теоретическое обучение	практика	экзаменационная сессия	каникулы	выполнение выпускной квалификационной работы	итоговая государственная аттестация		отпуск после окончания вуза	
						государственный экзамен	защита выпускной квалификационной работы							государственный экзамен			защита выпускной квалификационной работы
1	17		4	2					17		4	8					52
2	17		4	2					17		4	8					52
3	17		4	2					17	2	4	6					52
4	17		4	2					17	4	3	5					52
5	17		3	2						8			9	2	3	8	52
Всего	85		19	10					68	14	15	27	9	2	3	8	260

СОГЛАСОВАНО

Проректору по учебной и научной работе

 В.И. Бакайтис

«03» апреля 2015 г.

Начальник учебно-методического управления

 Е.В. Добровольская

«03» апреля 2015 г.