

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
04	Философия	3			102	51	51			3							
05	Политология	4			102	51	51				3						
06	Правоведение	5			104	51	53					3					
07	Социология	4			102	51	51				3						
ГСЭ.Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент				270	119	151										
01	Духовно-гражданское просветительство		1		102	34	68	2									
02	Психология и педагогика	2			100	51	49		3								
03	Русский язык и культура речи		2		68	34	34		2								
ГСЭ.В	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом		1,2,3,4		270	136	134	2	2	2	2						
ЕН	Общие математические и естественно-научные дисциплины				700	374	326										
ЕН.Ф.00	Федеральный компонент				580	289	291										
01	Математика и информатика	1,2			380	221	159	7	6								
02	Концепции современного естествознания	2			200	68	132		4								
ЕН.Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент				60	51	9										
01	Экономическая география и регионалистика	1			60	51	9	3									
ЕН.В	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом		3		60	34	26			2							
ОПД	Общепрофессиональные дисциплины			20	3404*	1887	1497										
ОПД.Ф.00	Федеральный компонент			20	2644	1479	1145										
01	Искусство и литература	4	2,3		256	136	120		2	3	3						
02	Экономическая теория	1,2			204	102	102	3	3								
03	Статистика	3,4			177	102	75			3	3						
04	Финансы, денежное обращение и кредит	6	5		177	102	75					3	3				
05	Бухгалтерский учет, аудит	3	4		204	119	85			4	3						
06	Правовое регулирование рекламной деятельности		6		68	34	34						2				
07	Менеджмент	7,8			180	102	78							3	3		
08	Маркетинг	6	5	6/20	180	102	58					3	3				
09	Коммерция	5	4		170	102	68				3	3					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
10	Деловое общение	3			108	68	40			4							
11	Основы рекламы	5,6	4		340	170	170				3	4	3				
12	Паблик рилейшнз		8,9		170	102	68								3	3	
13	Психология рекламной деятельности	8	7		205	119	86							4	3		
14	Социология рекламной деятельности	7	6		205	119	86						4	3			
ОПД.Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент				430*	238	192										
01	История рекламы	3			68	34	34			2							
02	Исследования в рекламе	5			92	51	41					3					
03	Рекламный менеджмент		9		68	34	34									2	
04	Экономика предприятия	5			102	68	34					4					
05	Безопасность жизнедеятельности		7		100	51	49							3			
ОПД.В	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом		3,4, 5,5,9		330	170	160			2	2	2, 2				2	
ДС	Дисциплины специализации			100	1900	1173	627										
ДС.Ф.00	Федеральный компонент			40	1000	544	416										
01	Информационные технологии в рекламе	7	6		256	136	120						4	4			
02	Массовые коммуникации и медиапланирование	9	7,8	8/20	314	170	124							3	4	3	
03	Разработка и технологии производства рекламного продукта	8,9	7	8/20	430	238	172							4	5	5	
ДС.Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент			60	900	629	211										
01	Деловой этикет и искусство презентации		8		54	34	20									2	
02	Имиджелогия		8		54	34	20									2	
03	Поведение потребителей		9		54	34	20										2
04	Политическая реклама		8		54	34	20									2	
05	Проектирование рекламных кампаний	9		9/30	128	85	13										5
06	Теория решения изобретательских задач	9			90	68	22										4
07	Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи	6			68	51	17						3				
08	Графический дизайн в рекламе	7,8		7/30	152	102	20							3	3		
09	Теория и история кооперативного движения		1		68	51	17	3									

Окончание учебного плана 032401.65

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
10	Товароведение потребительских товаров		1,2		90	68	22	2	2									
11	Технологии маркетинговых коммуникаций	6			88	68	20						4					
ФТД.00	Факультативы				350*													
01	Военная подготовка				350													
Всего на теоретическое обучение без ФТД					120	7804	4522	3162										
Всего на теоретическое обучения с ФТД						8154												
П	Практика (14 недель x 54)				756													
ПУ.00	Учебная практика				108													
01	Учебно-ознакомительная (2 недели x 54)		4		108						+							
ПП.00	Производственная практика				648													
01	Рекламно-исследовательская (4 недели x 54)		8 <i>диф.</i>		216										+			
02	Рекламная (8 недель x 54)		10 <i>диф.</i>		432												+	
ИГА.00	Итоговая государственная аттестация (14 недель x 54)				756													
01	Итоговый междисциплинарный экзамен по специальности (2 недели x 54)	10			108												+	
02	ВКР (включая подготовку и защиту) (12 недель x 54)	10			648												+	
Общая продолжительность обучения (часов)						9666												
								<i>Число часов без физкультуры</i>		28	27	27	27	27	26	27	27	26
								<i>Число курсовых работ</i>							1	1	2	1
								<i>Число курсовых проектов</i>										
								<i>Число экзаменов</i>		4	4	5	5	5	5	4	5	4
								<i>Число зачётов</i>		6	6	6	6	5	4	5	5	4

* Изменения внесены согласно письму Минобразования России от 04.09.2000 № 38-55-40/38-02

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН ПО ВЫБОРУ

Цикл	Семестр	Наименование дисциплины по выбору (ДпВ)	Наименование дисциплины федерального компонента, которую дополняет ДпВ	Количество часов			Форма контроля
				всего	в том числе		
					аудиторные	СРС	
ГСЭ	1	Межкультурная коммуникация	Иностранный язык	270	136	134	зачет
		История российского предпринимательства	Отечественная история				
	2	Реабилитационная физическая культура	Физическая культура				
		Иностранный язык для делового общения	Иностранный язык				
	3	Культурология	Философия				
		История религии	Философия				
	4	Национальная политика России	Отечественная история				
		Имидж и личностный рост	Социология				
ЕН	3	Банки данных в коммерческой деятельности	Математика и информатика	60	34	26	зачет
		Основы глобалистики	Концепции современного естествознания				
ОПД	3	Региональная экономическая политика	Экономическая теория	330	170	160	зачет
		Упрощенная система учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства	Бухгалтерский учет, аудит				
	4	Этика деловых отношений	Деловое общение				
		Экономическое прогнозирование	Статистика				
	5	Искусство продажи	Коммерция				
		Международные финансы	Финансы, денежное обращение и кредит				
	5	Эстетика и дизайн товаров	Основы рекламы				
		Маркетинг услуг	Маркетинг				
	9	Техника и тактика убеждения	Психология рекламной деятельности				
		Проблемы защиты прав потребителей	Правовое регулирование рекламной деятельности				

БАЛАНС УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ (недель)

Курс	Осенний семестр							Весенний семестр							Всего		
	теоретическое обучение	практика	экзаменационная сессия	каникулы	выполнение выпускной квалификационной работы	итоговая государственная аттестация		отпуск после окончания вуза	теоретическое обучение	практика	экзаменационная сессия	каникулы	выполнение выпускной квалификационной работы	итоговая государственная аттестация		отпуск после окончания вуза	
						государственный экзамен	защита выпускной квалификационной работы							государственный экзамен			защита выпускной квалификационной работы
1	17		4	2					17		4	8					52
2	17		4	2					17	2	4	6					52
3	17		4	2					17		4	8					52
4	17		4	2					17	4	3	5					52
5	17		3	2					8				9	2	3	8	52
Всего	85		19	10					68	14	15	27	9	2	3	8	260

СОГЛАСОВАНО

Проректору по учебной и научной работе

 В.И. Бакайтис

«03» апреля 2015 г.

Начальник учебно-методического управления

 Е.В. Добровольская

«03» апреля 2015 г.