

Частное образовательное учреждение высшего образования
Центросоюза Российской Федерации

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

СОГЛАСОВАНО


Директор ООО

«Скай Тревелл»



Т.Ю. КОРОЛЬКОВА

2017г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

 В.В. СТЕПАНОВ

протокол заседания Ученого совета

«25»  2017г. № 8



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по направлению

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Технология и организация развлечений

Программа академического бакалавриата

Квалификация: **Бакалавр**

Срок получения образования по программе – 4 года.

Разработана:

на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1463;

с учетом требований профессиональных стандартов:

- 33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц, утвержден Приказом Минтруда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. N 282н;
- 04.005 Экскурсовод, утвержден Приказом Минтруда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 г. N 539н;

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы, протокол от 15 февраля 2017 г., № 7.

Новосибирск 2017

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ АКАДЕМИЧЕСКОГО БАКАЛАВРИАТА

1. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

1.1. Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу академического бакалавриата, включает:

разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

1.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу академического бакалавриата, являются:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

туристские продукты;

услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

1.3. Виды профессиональной деятельности

Выпускники, освоившие программу академического бакалавриата по направлению 43.03.02 *Туризм*, готовятся к следующим видам профессиональной деятельности:

проектная;

организационно-управленческая.

При разработке и реализации программы академического бакалавриата кафедры университета ориентируется на конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-

исследовательского и материально-технического ресурса университета.

1.4 Профессиональные задачи

Выпускник, освоивший программу академического бакалавриата, по направлению 43.03.02 *Туризм* в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа академического бакалавриата, будет готов решать следующие профессиональные задачи:

проектная деятельность:

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;

проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

организационно-управленческая деятельность:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.

2. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения программы академического бакалавриата у выпускника будут сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные и профильные компетенции.

2.1. Общекультурные компетенции

Выпускник, освоивший программу академического бакалавриата будет обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

2.2. Общепрофессиональные компетенции:

Выпускник, освоивший программу академического бакалавриата будет обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

2.3. Профессиональные компетенции

Выпускник, освоивший программу академического бакалавриата будет обладать следующими профессиональными компетенциями в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

проектная деятельность:

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

2.4. Профильные компетенции

Выпускник, освоивший программу академического бакалавриата будет обладать следующими профильными компетенциями:

способностью к разработке бизнес-плана развития предприятия индустрии туризма (ПрК-1);

владением знаниями о последовательности работ в бизнес-проекте и разработке календарного плана реализации проекта (ПрК-2);

готовностью к расчету цены туристского продукта и формированию ценовой политики предприятия индустрии туризма (ПрК-3);

способностью выявлять запросы потребителей туристских услуг и продвигать туристский продукт для внутреннего и въездного туризма (ПрК-4);

способностью осуществлять сбор и анализ вторичной и первичной информации для управления предприятием индустрии туризма (ПрК-5);

способностью к применению инновационных технологий в деятельности предприятия туристской индустрии (ПрК-6);

готовностью к внедрению технологий развлекательных услуг и организации развлечений туристов (ПрК-7).

3. Соответствие результатов освоения ООП требованиям профессионального стандарта

Достижение результатов освоения образовательной программы академического бакалавриата обеспечивает подготовку к выполнению трудовых функций, входящих в профессиональные стандарты.

3.1. Профессиональный стандарт 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержден Приказом Минтруда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. N 282н.

Трудовые функции, к которым подготовлен выпускник, соответствуют уровням (подуровням) квалификации 6.

Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт 33.007 «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
В	Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	6	Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	В/02.6	6
			Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	В/03.6	6

3.2. Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод», утвержден Приказом Минтруда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 г. N 539н.

Трудовые функции, к которым подготовлен выпускник, соответствуют уровням (подуровням) квалификации 6.

Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод» (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
С	Проведение экскурсий	6	Разработка экскурсий	С/01.6	6
			Проведение экскурсий	С/02.6	6

4. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников – не менее 5 процентов.

5. Материально-техническое обеспечение

Требования ФГОС ВО к специальным аудиториям, их оснащению	Соответствие требованиям		
	Наименование специальной аудитории	Номер аудитории	Оснащение
Аудитории для проведения занятий лекционного типа: с набором демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий	Поточные лекционные аудитории	УК1: 317,436 УК2: 32,37,38	Специализированная мебель Набор демонстрационного оборудования Мультимедийное оборудование
Аудитории для занятий семинарского типа, курсового проектирования групповых и индивидуальных консультаций	Кабинеты для занятий семинаров	УК1: 407,415, 417,426,441, 209, 219	Информационный материал
	Кабинет туристско-рекреационного проектирование	УК1: 314	Оснащен компьютерами с соответствующим программным обеспечением с выходом в Интернет
	Кабинет иностранного языка	УК2: 30	Специальное оборудование, информационный материал
	Кабинет бухгалтерского учета и налогообложения	УК1: 227	Специальное оборудование, информационный материал
	Кабинет русского языка культуры речи	УК2: 34	Специальное оборудование, информационный материал
	Кабинет социально-экономических дисциплин	УК1: 232	Специальное оборудование, информационный материал
	Кабинет математики и	УК1: 140	Специальное оборудование, информационный материал

	статистики		
	Кабинет технологии продаж и обслуживания	УК1: 441	Оборудованы современной мебелью и стендами
	Кабинет маркетинга в туристической индустрии	УК1: 415	Оборудованы современной мебелью и стендами
	Терминальные классы	УК1: 209,219	Оснащен компьютерами с соответствующим программным обеспечением с выходом в Интернет
Аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации		УК1: 317,407, 415,417,426, 436, , 441 УК2: 32,37,38	Оборудованы современной мебелью и стендами
	Спортивный зал	спортивные залы УК3	спортивные залы с различным спортивным инвентарем
Лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Лаборатория информационных технологий в туристической индустрии	УК1: 215	Специальное оборудование
	Лаборатория экологии, кабинет БЖД Лаборатория БЖД	УК2: 22	Специальное оборудование
	Кабинет безопасности жизнедеятельности	УК2: 20, 22	Видеодвойка «JANYO», стенды («Защита от тока», «Измерение параметров микроклимата», «Средства пожаротушения», «Пособие по безопасной работе на предприятиях общественного питания»), плакаты («Действия населения при стихийных бедствиях», «Безопасность жизнедеятельности», «Действие населения при авариях и катастрофах», «Действия при аварии на транспорте», «Безопасность работы на компьютере», «Использование средств индивидуальной защиты», «Схемы заземления и защитные средства»), манекен «LittleAnne» (для оказания первой

			доврачебной помощи), кушетка для манекена процедурная «КП-Н-01 2», носилки санитарные, генератор сигналов низкочастотный «ГЗ-118», комплект шин складных средний «КШТС», набор изделий НИСП-08 фельдшерский д/скорой помощи, противогаз «ГП-5», барометр бытовой модернизированный, психрометр МВ-4-2М.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет», с доступом к информационной образовательной среде	Компьютерные классы	УК1: 101, 200, 204, 206, 207, 209, 210, 211, 215, 217, 219, 326,329	Оснащены современными компьютерами с соответствующим программным обеспечением: MicrosoftProject 2010, Бест-маркетинг, Konsi-Segmentation, Konsi-SWOT, Analysis и др.
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования		УК1: 106	Программные и технические средства для обслуживания компьютерного, мультимедийного и другого цифрового оборудования

II. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПОНЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Учебный план основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, направленность (профиль) «Технология и организация развлечений», очная форма обучения; утвержден протоколом Ученого совета от 29.03.2017 г. № 8 (в ежегодной редакции).

2. Учебный план основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* направленность (профиль) «Технология и организация развлечений», заочная форма обучения; утвержден протоколом Ученого совета от 29.03.2017 г. № 8 (в ежегодной редакции).

3. Рабочие программы дисциплин.

4. Программы практик.

5. Программа государственной итоговой аттестации.

6. Фонд оценочных средств (как часть рабочих программ).

7. Методические материалы.

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной и научной работе

В.И. Бакайтис

Начальник учебно-методического управления

Е.В. Добровольская

Декан торгово-технологического факультета

Н.Л. Теренина

Заведующий кафедрой коммерции,
маркетинга, сервиса и рекламы

Л.Ю. Русалева

Председатель совета обучающихся СибУПК

В.П. Климов

«28» февраля 2017 г.