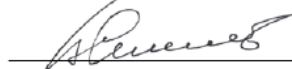


Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Центросоюза Российской Федерации

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор университета



В.В. СТЕПАНОВ

03 сентября 2013 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по специальности
080301.65 *Коммерция (торговое дело)*

Квалификация выпускника
Специалист коммерции

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки выпускника при очной форме обучения 5 лет.

Разработана на основе требований государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утвержденного 2 марта 2000г, регистрационный № 686

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры коммерции протокол от 3 сентября 2013 г. № 1.

Новосибирск 2013

Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности специалиста коммерции – сфера товарного обращения. Специалист коммерции – это специалист по организации процессов, связанных с куплей-продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли. Профессиональная деятельность специалиста коммерции осуществляется в организациях оптовой и розничной торговли, в отделах снабжения (закупок) и продаж предприятий реального сектора экономики, организаций сферы услуг.

Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами коммерции как профессиональной деятельности являются товары. Под товаром следует понимать продукцию отраслей материального и нематериального производства, поступившую на рынок для купли-продажи или обмена (потребительские товары, товары производственно-технического назначения, услуги, недвижимость, ценные бумаги кредиты, духовно-информационный продукт, интеллектуальный продукт и т.д.)

Виды профессиональной деятельности выпускника

Видами профессиональной деятельности специалиста коммерции являются:

- коммерческо-организационная;
- научно-исследовательская;
- проектно-аналитическая.

Задачи профессиональной деятельности выпускника

Задачами профессиональной деятельности выпускника специальности 080301.65 *Коммерция (торговое дело)* определены:

1.В области коммерческо-организационной деятельности: выбор товаров и формирование товарного ассортимента, подбор покупателей и поставщиков, планирование организации процессов закупки и продажи товаров, организация товародвижения, создание системы стимулирования сбыта, управление товарными запасами, организация коммерческих взаиморасчетов.

2.В области научно-исследовательской деятельности: исследование товарных рынков, ассортимента и конкурентоспособности товаров, исследование и моделирование бизнес-технологий, анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности, исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации.

3.В области проектно-аналитической деятельности: проектирование информационного обеспечения коммерческой деятельности, прогнозирование конъюнктуры товарных рынков, прогнозирование и проектирование номенклатуры товарных рынков, прогнозирование и разработка стратегии коммерческой деятельности предприятия на товарном рынке, проектирование процессов продвижения и реализации товаров на рынке, прогнозирование результатов коммерческой деятельности предприятия.