

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Центросоюза Российской Федерации

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор университета

 В.В. СТЕПАНОВ

3 сентября 2013г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по специальности

100103.65 *Социально-культурный сервис и туризм*

Квалификация выпускника

Специалист по сервису и туризму

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки выпускника при очной форме обучения 5 лет.

Разработана на основе требований государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утвержденного 27 марта 2000г., регистрационный № 293.

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры социального управления, протокол от 30 августа 2013г. № 1.

Квалификационная характеристика выпускника

Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности менеджера является удовлетворение потребностей человека в социально-культурных и туристских услугах.

Виды профессиональной деятельности выпускника.

Выпускники по направлению подготовки “Социально-культурный сервис и туризм” могут быть подготовлены к выполнению следующих видов профессиональной деятельности:

- сервисная;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- образовательная.

Конкретные виды деятельности определяются содержанием образовательно-профессиональной программы, разрабатываемой вузом.

Квалификационные требования.

Для решения профессиональных задач менеджер должен:

- знает возможности современных научных методов познания природы и владеет технологиями, необходимыми для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций;
- знает основы современных дисциплин о человеке, его потребностях; методы удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества;
- знает законодательство в сфере социально-культурного сервиса и туризма, правовые нормы, регулирующие отношения между личностью и семьей, обществом, окружающей средой;
- знает эстетические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, человека к обществу и общества к человеку, умеет учитывать их при разработке экологических и социокультурных проектов;
- знает нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- способен продолжать обучение и вести профессиональную деятельность в иноязычной среде;
- обладает знаниями по созданию условий для формирования рынка услуг социально-культурного сервиса и туризма с учетом применения прогрессивных технологий;
- имеет научное представление о здоровом образе жизни, воздействии рекреации на человека, владеет умениями и навыками физического самосовершенствования;
- знает возможности современных информационных технологий и владеет методами сбора, хранения и обработки данных при подготовке решений в социально-культурном сервисе и туризме;

- принимает участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб социально-культурного сервиса и туризма и разрабатывает мероприятия по повышению эффективности их деятельности;
- принимает управленческие решения в рамках компетенции и осуществляет связь с общественностью; участвует в работе по подбору, расстановке и повышению квалификации кадров служб социально-культурного сервиса и туризма;
- понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, основные проблемы, определяющие конкретную область его профессиональной деятельности, видит их взаимосвязь в целостной системе знаний; внедряет современные научные знания, передовые технологии в социально-культурном сервисе и туризме, рекреации и других сферах деятельности;
- способен в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей; умеет приобретать новые знания, использовать современные научные технологии;
- способен обеспечивать деятельность предприятий и организаций, представляющих услуги по рекреации, социально-культурному сервису и туризму;
- умеет разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социально-культурного сервиса и туризма;
- использует несколько иностранных языков при оказании услуг социально-культурного сервиса и туризма;
- обеспечивает комплексное обслуживание потребителей услуг социально-культурного сервиса и туризма;
- владеет приемами и методами формирования системы межличностного общения;
- обладает знаниями и навыками по разработке и внедрению инновационных технологий в социально-культурный сервис и туризм;
- владеет знаниями организации и обеспечения контроля качества оказываемых услуг социально-культурного сервиса и туризма;
- обеспечивает систему мер по повышению качества оказываемых услуг предприятиями социально-культурного сервиса и туризма;
- владеет знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности.

Возможности продолжения образования выпускника

Выпускник, освоивший основную образовательную программу высшего профессионального образования по направлению подготовки дипломированного специалиста “Социально-культурный сервис и туризм” подготовлен для продолжения образования в аспирантуре.

Характеристика профессиональной деятельности.

Специалист по сервису и туризму по специальности 100103.65 *Социально-культурный сервис и туризм* должен знать:

- возможности современных научных методов познания природы и владеет технологиями, необходимыми для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций;

- основы современных дисциплин о человеке, его потребностях; методы удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества;

- законодательство в сфере социально-культурного сервиса и туризма, правовые нормы, регулирующие отношения между личностью и семьей, обществом, окружающей средой;

- эстетические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, человека к обществу и общества к человеку, умеет учитывать их при разработке экологических и социокультурных проектов;

- нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации в сфере социально-культурного сервиса и туризма;

- возможности современных информационных технологий и владеет методами сбора, хранения и обработки данных при подготовке решений в социально-культурном сервисе и туризме;

владеть:

- приемами и методами формирования системы межличностного общения;

- навыками по разработке и внедрению инновационных технологий в социально-культурный сервис и туризм;

- знаниями организации и обеспечения контроля качества оказываемых услуг социально-культурного сервиса и туризма;

- знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности.