

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Центросоюза Российской Федерации

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор университета

 В.В. СТЕПАНОВ

03 сентября 2013 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

по специальности 080502.65

*Экономика и управление на предприятии  
(торговли и общественного питания)*

Квалификация выпускника **Экономист-менеджер**

Нормативный срок освоения программы при очной форме обучения - 5 лет.  
Разработана на основе требований государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утвержденного 17 марта 2000г.

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики потребительской кооперации, протокол от 3 сентября 2013 г. № 2.

Новосибирск 2013

## Квалификационная характеристика выпускника

Область профессиональной деятельности.

Областью профессиональной деятельности экономиста-менеджера, освоившего ООП по специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии (по отраслям), являются экономические, финансовые, аналитические службы предприятий всех сфер деятельности и форм собственности.

Объектами профессиональной деятельности являются:

предприятия всех отраслей народного хозяйства различных организационно-правовых форм, их структурные производственные и функциональные подразделения;

кредитные, налоговые и страховые учреждения;

проектные организации;

научно-исследовательские учреждения;

образовательные учреждения;

органы государственного управления и местного самоуправления.

Виды и задачи профессиональной деятельности.

Специалист, освоивший ООП по специальности 080502.65 Экономика и управление на предприятии (по отраслям), готов решать задачи по следующим видам профессиональной деятельности.

Организационно-управленческая:

- организовывать производственные процессы на предприятиях отрасли;

- разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции;

- проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда на предприятиях отрасли;

- рассчитывать календарно-плановые нормативы, составлять оперативно-производственный план, организовывать оперативный контроль хода производства;

- разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат.

Планово-экономическая:

- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;

- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов;

- составлять калькуляции себестоимости продукции;

- определять доходы и расходы предприятия;

- разрабатывать оптовые (розничные) цены на продукцию предприятия, тарифы на работы (услуги);

- рассчитывать сметы комплексных расходов;

- осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия.

Проектно-экономическая:

- проводить технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов;

- осуществлять выбор объектов финансовых инвестиций.

Финансово-экономическая:

- разрабатывать финансовый план предприятия и прогнозы поступления денежных средств;

- формировать планы инвестиций;

- осуществлять финансовый анализ;

- контролировать управление оборотными средствами;

- обосновывать потребность и выбор источников финансирования.

Аналитическая:

- проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия различных организационно-правовых форм;

- проводить диагностику производственно-экономического потенциала предприятия;

- определять тенденции развития предприятия;

- проводить анализ бюджетов (сметы).

Внешнеэкономическая:

- планировать внешнеэкономическую деятельность предприятия;

- оформлять внешнеторговые контракты предприятия, устанавливать контрактные цены;

- определять риски и эффективность внешнеэкономической деятельности.

Предпринимательская:

- создать предприятие и организовать его деятельность, разрабатывать программы его развития;

- разрабатывать маркетинговую политику предприятия;

- определять конкурентоспособность предприятия;

- рассчитывать наиболее важные для предприятия налоги.

Научно-исследовательская:

- проводить исследования: внешней и внутренней среды предприятия; основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию предприятия; научных основ организации производства и труда.

Образовательная:

- использовать основные методические приемы чтения лекций, проведения практических занятий;

- применять активные методы обучения.

Знания, умения и навыки выпускника, формируемые ООП.

*Специалист должен:*

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;

- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

- иметь представление о приоритетных направлениях развития

национальной экономики и перспективах технического, экономического и социального развития соответствующей отрасли и предприятия;

*знать:*

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы;

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия;

- законодательство о налогах и сборах;

- стандарты бухгалтерского учета;

- экологическое законодательство;

- основы трудового законодательства;

- стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;

- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;

- методы изучения рыночной конъюнктуры;

- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг;

- основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов;

- порядок разработки и оформления технической документации;

- основы социологии и психологии труда;

- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования,

- порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании;

- организацию бухгалтерского учета на предприятии; первичные учетные документы;

- организацию производства в отрасли и на предприятии, профиль, специализацию особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах;

- современные методы планирования и организации исследований, разработок;

- меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды;

- правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты;

*уметь:*

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций,
  - предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
  - систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
  - использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии;
- владеть:*
- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке;
  - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями с использованием современных образовательных технологий;
  - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
  - методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;
  - методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;
  - методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм;
  - методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;
  - методами финансового планирования на предприятии;
  - методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления.