

Результаты научно-исследовательской деятельности за 2016 год

• Перечень изданных и принятых к публикации статей в изданиях, рекомендованных ВАК, по результатам научно-исследовательской деятельности

1. Русалева Л.Ю., Теренина Н.Л. Исследование конкурентных сил рынка готовых лекарственных средств в России// Казанская наука. 2016. № 3. С. 65-67.
2. Зими́на Л.О. Стилистический облик современного рекламного текста/ / Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 12 (54). Ч. 2. С. 36-38.
3. Попова Н.А. Севостьянова О.Г. Актуальные проблемы оценки конкурентоспособности бренда // Мир экономики и управления. 2016. №1. том 16. С. 116-125.
4. Шмидт И.А. Неганова В.П. Информационное обеспечение исследования управления продвижением на рынке жилой недвижимости // Вестник НГУЭУ. 2016. № 1. С. 200-209.
5. Черняков М.К. Ширяева Т.Ю. Сорокина А.В. Повышение конкурентоспособности торговых организаций // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 6. С. 288-290.
6. Черняков М.К. Мухтарзода С.С. Исследование факторов, влияющих на развитие торговых сетей // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2016. № 2-4 (204). С. 156-162.
7. Сорокина Л.А. Ширяева Т.Ю. Факторы успеха и их влияние на конкурентоспособность организации // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 7. С. 199-201.
8. Севостьянова О.Г. Оценка и анализ конкурентной среды российского обувного рынка // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 23. С. 3373-3382.
9. Севостьянова О.Г. Интегральная оценка конкурентоспособности торгового предприятия // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2016. № 4 (60). С. 284-292.

• Перечень изданных и принятых к публикации статей в зарубежных изданиях по результатам научно-исследовательской деятельности

1. Черняков М.К. Мухтарзода С.С. Исследование факторов, влияющих на развитие торговых сетей // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2016. № 2-4 (204). С. 156-162.
2. Бакайтис В.И. Рубашанова Е.А. Маркетинговые исследования потребительских предпочтений в продуктах переработки ягод // Союз науки и практики: актуальные проблемы и перспективы развития товароведения: сб. науч. ст. межд. науч.-практ. конф. - Гомель: учреждение образования "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации", 2016. - С. 124-127.

• Перечень собственных научных изданий

- *Научно-теоретический журнал «Вестник Сибирского университета потребительской кооперации»*
- *Перечень изданных монографий*

1. Алетдинова А.А. Курчеева Г.И. Управление продвижением инноваций на основе информационных технологий. – НГТУ, 2016.

2. Русалева Л.Ю., Капелюк С.Д., Черняков М.К., Ерёменко Е.С., Чистякова О.А., Лищук Е.Н. и др. Комплексная оценка социально-экономического развития города Искитим Новосибирской области. – ЧОУ ВО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2016.

– **Перечень изданных научных сборников, сборников докладов конференций**

1. Дни науки-2016: сборник трудов VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 60-летию СибУПК (14-18 марта 2016 г.) Часть 1. Новосибирск: ЧОУ ВО Центросоюза РФ СибУПК.
2. Дни науки-2016: сборник трудов VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 60-летию СибУПК (14-18 марта 2016 г.) Часть 2. Новосибирск: ЧОУ ВО Центросоюза РФ СибУПК.

• **Перечень мероприятий, проведенных в рамках научно-исследовательской деятельности**

1. VII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Дни науки-2016, посвященная 60-летию СибУПК. 13-18.03.2016.
2. Круглый стол "Комплексная оценка социально-экономического развития города Искитим Новосибирской области". 28.10.2016.
3. Инновационный форум «Индустрия сервиса и гостеприимства Сибири: современное состояние и перспективы развития». 14-25.11.2016.
4. Студенческий конкурс "Разработка туристического бренда Сибири". 21.11.2016.

• **Перечень инновационных разработок
в целях развития кооперативного образования и
системы потребительской кооперации**

Наименование НИОКР	Рабочая группа
Разработка компьютерной программы «Изучение потребностей в образовательных услугах»	Черняков М.К. , заведующий кафедрой информатики, д-р экон. наук, профессор; Русалева Л.Ю. , заведующий кафедрой коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы, д-р экон. наук, профессор д-р экон.наук, доцент

• **Перечень научно-технических проектов**

В целях развития экономики и социальной сферы Новосибирской области учёными Сибирского университета потребительской кооперации проведены научные исследования по 5 направлениям на тему: «Комплексная оценка социально-экономического развития города Искитим Новосибирской области» по заказу данного муниципального образования.

Направление исследования	Руководитель исследования
Размещение предприятий торговли: проблемы обеспечения интересов различных социальных групп	Русалева Людмила Юрьевна , д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы