

## Результаты научно-исследовательской деятельности за 2016 год

### • Перечень изданных и принятых к публикации статей в изданиях, рекомендованных ВАК, по результатам научно-исследовательской деятельности

1. Черняков М.К. Ширяева Т.Ю. Сорокина А.В. Повышение конкурентоспособности торговых организаций // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 6. С. 288-290.
2. Черняков М.К. Степанов В.В. Особенности использования франчайзинга в розничной торговле Таджикистана // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 7. Ч.2. С. 109-115.
3. Черняков М.К. Мухтарзода С.С. Исследование факторов, влияющих на развитие торговых сетей // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2016. № 2-4 (204). С. 156-162.
4. Русалева Л.Ю., Теренина Н.Л. Исследование конкурентных сил рынка готовых лекарственных средств в России// Казанская наука. 2016. № 3. С. 65-67.
5. Сорокина Л.А. Ширяева Т.Ю. Факторы успеха и их влияние на конкурентоспособность организации // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 7. С. 199-201.
6. Попова Н.А. Севостьянова О.Г. Актуальные проблемы оценки конкурентоспособности бренда // Мир экономики и управления. 2016. №1. том 16. С. 116-125.
7. Леоненко Е.И. Железова Т.А. Формирование товарного ассортимента с применением ABC-XYZ-анализа для управления товарными запасами // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2016. № 2(58). С.259-273.
8. Заяц Т.И. Ниншитель Е.Ю. Методика определения взаимосвязи качества обслуживания и экономической эффективности в сфере бытовых услуг // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 6 (88). С. 23.
9. Севостьянова О.Г. Оценка и анализ конкурентной среды российского обувного рынка // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 23. С. 3373-3382.
10. Севостьянова О.Г. Интегральная оценка конкурентоспособности торгового предприятия // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2016. № 4 (60). С. 284-292.
11. Драгунова Л.В., Худышкина Е.Н. Развитие социально ориентированных интеграционных процессов для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных и потребительских кооперативов // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 1-1 (43). С. 37-42.
12. Шмидт И.А. Неганова В.П. Информационное обеспечение исследования управления продвижением на рынке жилой недвижимости // Вестник НГУЭУ. 2016. № 1. С. 200-209.
13. Черняков М.К. Чернякова М.М. Стратегия сохранения инвестиционной привлекательности города в условиях санкций // Эффективное антикризисное управление. 2016. №4 (97). С. 66-71.
14. Алетдинова А.А. Кравченко М.С., Курчеева Г.И. Обеспечение управлением проектов в сетевой экономике // Интернет-журнал "Науковедение". 2016. Том 8. № 2. С. 4.
15. Шаланов Н.В. Афанасьев Е.В, Утенкова Т.И., Рудой Е.В., Федяев П.М. Методический подход к прогнозированию развития продовольственного рынка макрорегиона // Достижения науки и техники АПК. 2016. Т.30. №3. С.5-8.
16. Зимица Л.О. Стилистический облик современного рекламного текста// Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 12 (54). Ч. 2. С. 36-38.

17. Али-Асқари С.А., Максудов Х.З. Современные подходы к обеспечению молоком и молочной продукцией Новосибирской области // Вестник Новосибирского государственного аграрного университета. 2016. № 4 (41). С. 143-148.

• **Перечень изданных и принятых к публикации статей в зарубежных изданиях по результатам научно-исследовательской деятельности**

1. Черняков М.К. Сущность диверсификационной деятельности предприятий малого бизнеса в условиях кризиса // Журнал «Sciences of Europe» » Выпуск №4, т.1, от 30.06.2016 (Global science center LP): Krizikova 384/101 Karlin, 186 00 Praha, 2016.- с. 40-44.

2. Черняков М.К. Мухтарзода С.С. Исследование факторов, влияющих на развитие торговых сетей // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2016. № 2-4 (204). С. 156-162.

3. Черняков М.К. Мухтарзода С.С. Исмагуллоев И.У. Этапы образования сетевых организации в российской розничной торговле // Актуальные проблемы развития экономики и образования: Сборник материалов международной научно-практической конференции / Под общ. ред. Шарифзода М.М., Раджабова Р.К. – Душанбе: «Ирфон», 2016. С. 100-103.

4. Черняков М.К., Чернякова М.М., Исмагуллоев И.У., Мухтарзода С.С. Государственное регулирование – как фактор устойчивого развития розничной торговли в Республике Таджикистан // Устойчивое развитие инновационной экономики в Таджикистане и Польше. Материалы международной научно-практической дистанционной конференции. 23-34 декабря 2016г. - Душанбе, ТГУК, 2016, с. 181-185.

5. Али-Асқари С.А. Максудов Х.З. Основные пути эффективного производства и реализации молока и молочной продукции на региональном рынке // Актуальные проблемы развития экономики образования // Сборник материалов международной научно-практической конференции - Душанбе: "Ирфон", 2016.- 91-94.

6. Али-Асқари С.А. Шкиренко В.М. Основные пути развития малого и среднего предпринимательства // Актуальные проблемы развития экономики образования: Сборник материалов международной научно-практической конференции. Душанбе: "Ирфон", 2016.-252-256.

7. Черняков М.К. Чернякова М.М. и др. Эволюция распределительной логистики за рубежом // Глобальные вызовы современному обществу в XXI веке: Материалы международной научно-практической конференции (15 октября 2016 г.). – Караганда: Карагандинский экономический университет КАЗПОТРЕБСОЮЗА, 2016.- с. 201-204.

8. Бакайтис В.И. Рубашанова Е.А. Маркетинговые исследования потребительских предпочтений в продуктах переработки ягод // Союз науки и практики: актуальные проблемы и перспективы развития товароведения: сб. науч. ст. межд. науч.-практ. конф. - Гомель: учреждение образования "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации", 2016. - С. 124-127.

• **Перечень собственных научных изданий**

– *Научно-теоретический журнал «Вестник Сибирского университета потребительской кооперации»*

– *Перечень изданных монографий*

1. Русалева Л.Ю., Капелюк С.Д., Черняков М.К., Ерёмченко Е.С., Чистякова О.А., Лищук Е.Н. и др. Комплексная оценка социально-экономического развития города Искитим Новосибирской области. – ЧОУ ВО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2016.

2. Черняков М.К. Инвестиционная привлекательность малого предпринимательства Новосибирской области. – ЧОУ ВО Центросоюза РФ СибУПК. — Новосибирск, 2016.

- **Перечень изданных научных сборников, сборников докладов конференций**

1. Дни науки-2016: сборник трудов VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 60-летию СибУПК (14-18 марта 2016 г.) Часть 1. Новосибирск: ЧОУ ВО Центросоюза РФ СибУПК.

2. Дни науки-2016: сборник трудов VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 60-летию СибУПК (14-18 марта 2016 г.) Часть 2. Новосибирск: ЧОУ ВО Центросоюза РФ СибУПК.

- **Перечень мероприятий, проведенных в рамках научно-исследовательской деятельности**

1. VII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Дни науки-2016, посвященная 60-летию СибУПК. 13-18.03.2016.

2. Межвузовская научная конференция студентов и аспирантов "Проблемы развития потребительского рынка", посвященная 60-летию СибУПК. 17.05.2016.

3. Круглый стол "Комплексная оценка социально-экономического развития города Искитим Новосибирской области". 28.10.2016.

4. Инновационный форум «Индустрия сервиса и гостеприимства Сибири: современное состояние и перспективы развития». 14-25.11.2016.

5. Научно-методический семинар "Развитие потребительского рынка и проблемы реализации социально-экономической политики". 26.01.2016.

- **Перечень инновационных разработок**

*в целях развития кооперативного образования и системы потребительской кооперации*

№ п/п	Наименование НИОКР	Рабочая группа
1	<b>Тренинг-центр рабочих профессий</b> Повар, Бармен, Официант, Кавист, Самелье, Контролер-кассир Продавец продовольственных товаров, Продавец непродовольственных товаров, Кладовщик, Оператор ЭВМ, Горничная	<b>Рубашанова Е.А.</b> , декан колледжа (факультет СПО); <b>Глебова С.Ю.</b> , заведующий кафедрой технологии и организации общественного питания, канд. биол. наук, доцент; <b>Черняков М.К.</b> , заведующий кафедрой информатики, д-р экон. наук, профессор; <b>Русалева Л.Ю.</b> , заведующий кафедрой коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы, д-р экон. наук, профессор д-р экон. наук, доцент; <b>Бакайтис В.И.</b> , заведующий кафедрой товароведения и экспертизы товаров, д-р техн. наук, профессор; <b>Еременко Е.С.</b> , заведующий кафедрой бухгалтерского учета и финансов, канд. экон. наук, доцент
2	<b>Разработка модульной программы обучения в «Школе начинающего предпринимателя» (обучающиеся 8-11 классов, колледжей, вузов)</b>	<b>Рубашанова Е.А.</b> , декан колледжа (факультет СПО); <b>Черняков М.К.</b> , заведующий кафедрой информатики, д-р экон. наук, профессор; <b>Степанов В.В.</b> , заведующий кафедрой менеджмента, д-р мед. наук; <b>Черняков М.К.</b> , заведующий кафедрой информатики,

	<p>д-р экон. наук, профессор;  <b>Суровцева В.А.</b>, старший преподаватель кафедры менеджмента;  <b>Бакайтис В.И.</b>, заведующий кафедрой товароведения и экспертизы товаров, д-р техн. наук, профессор;  <b>Глебова С.Ю.</b>, заведующий кафедрой технологии и организации общественного питания, канд. биол. наук, доцент;  <b>Русалева Л.Ю.</b>, заведующий кафедрой коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы, д-р экон. наук, профессор д-р экон.наук, доцент;  <b>Еременко Е.С.</b>, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и финансов, канд. экон. наук, доцент</p>
--	---

*для участия в Форуме  
«Предпринимательский кампус российской кооперации»*

№	Тема проекта	Авторы проекта	Научный руководитель
<b>Бизнес-проекты студентов</b>			
1	Вендинговая торговля ООО «Snack Time»	Григорчикова Е.С.	к.э.н., доцент Леоненко Е.И.
2	Магазин-музей ООО «Сибвенир»	Черноскутова А.Д.	Рубашанова Е.А.
3	Учебная имитационная фирма	Черноскутова А. Д.	Рубашанова Е.А.
<b>Исследовательские проекты студентов</b>			
4	Инновационная активность торговых предприятий России	Пономарев Е.В.	к.э.н., доцент Капелюк С.Д.
5	Анализ потребительских предпочтений	Ким М.Д.	к.э.н., доцент Капелюк С.Д.
6	Совершенствование стратегий развития Кольванского района	Нестерова Е.А.	к.э.н., доцент Чистякова В.И.
7	Современное развитие торговли	Рябушкин Н.Н.	к.э.н., доцент Капелюк С.Д.

• **Перечень научно-технических проектов**

В целях развития экономики и социальной сферы Новосибирской области учёными Сибирского университета потребительской кооперации проведены научные исследования по 5 направлениям на тему: «Комплексная оценка социально-экономического развития города Искитим Новосибирской области» по заказу данного муниципального образования.

Направление исследования	Руководитель исследования
Размещение предприятий торговли: проблемы обеспечения интересов различных социальных групп	<b>Русалева Людмила Юрьевна</b> , д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы