




ПРОГРАММА ОТКРЫТОГО ФИНАЛА

Цель Чемпионата: развитие прорывных предпринимательских компетенций и ценностей молодежи для эффективной конкуренции в глобальной экономике.

Студенты, преподаватели образовательных организаций среднего профессионального образования, высшего образования, учащиеся школ, ориентированные на освоение наивысших стандартов карьерного и предпринимательского развития, молодые предприниматели и кооператоры!

Мы приглашаем вас принять участие в Открытом финале Национального чемпионата профессий и предпринимательских идей «Карьера в России», преодолеть 9 испытаний и представить предпринимательские решения для внедрения в работу кооперативных организаций.

Календарь и анонс состязаний

14 февраля

Испытание №1. «Диагностика компетенций участников»

Испытание № 2. «Предпринимательская ярмарка 2.0»

Испытание № 9. «Работа над ошибками»

15 февраля

Испытание № 3. «Профессиональные испытания на рабочем месте»

Испытание № 2. «Предпринимательская ярмарка 2.0»

Испытание № 9. «Работа над ошибками»

16 февраля

Испытание № 4. «Кадровый подиум»

Испытание № 2. «Предпринимательская ярмарка 2.0»

Испытание № 5. Нетворкинг в стиле «Бутерброд - флэшмоб»

Испытание № 6. «Бал Чемпионов»

Испытание № 9. «Работа над ошибками»

17 февраля

Испытание № 2. «Предпринимательская ярмарка 2.0»

Испытание № 7. «Предпринимательский аукцион»

Испытание № 8. «Профессиональные, предпринимательские пробы «Вкус профессий»

Испытание № 9. «Работа над ошибками»

№	Специальности	Испытания	Задания	Содержание	Инфрастр. лист, Д/З
14 февраля					
1.	Все специальности	Испытание №1. Диагностика компетенций участников/ кейс самооценки приоритетных профессиональных, предпринимательских, карьерных умений выпускника эффективного колледжа	Прохождение квеста	<ul style="list-style-type: none"> - подготовиться к свободному диалогу с экспертами для обсуждения Ваших конкурентных преимуществ и Вашего уровня владения прорывными компетенциями студента - профессионала - антрепренера на этапе старта Открытого Финала - выбрать эксперта и организовать с ним диалог - по итогам диалога с экспертом самостоятельно заполнить 3D матрицу оценки уровня прорывных компетенций стажера Чемпионата, рассчитав итоговый бал, как среднее арифметическое значение 	Подготовить свои резюме для размещения их в личном кабинете
2.	Все специальности	Испытание № 2. Предпринимательская ярмарка 2.0. / решение кейса по организации модели продаж и непосредственных продаж кооперативных продуктов, собственных решений участников состязаний	Проведение продающих дегустаций традиционного, доступного для массового производства продукта с максимальной маржинальностью и качеством сервиса для клиента	Организовать подготовку и тематические продажи пряников, а также сопутствующих услуг: тесто, рецептура пряника, упаковка пряника с 14 по 17 февраля.	Приготовить и привезти пряники; привезти костюмы для тематической ярмарки
3.	Все специальности	«Работа над ошибками» / кейс анализа и рефлексии типичных ошибок проводимых состязаний	Сформулировать по одной ключевой ошибке	<ul style="list-style-type: none"> - Анализ достигнутых результатов; - Выявление ключевых ошибок, совершенных в течение дня 	

15 февраля

4.	Технология продукции общественного питания	Испытание № 3. Профессиональные испытания на рабочем месте/ решение «сквозного» кейса с демонстрацией уровня функциональной профессиональной квалификации участника	1.Провести оценку маржинальности пряников 2.Приготовить фирменное блюдо. 3.Составить сырьевую ведомость и технологические карты 4. Организовать подачу в соответствии с требованиями мировых стандартов	1.Провести оценку маржинальности пряников. 2.Приготовить фирменное блюдо с содержанием регионального продукта (в теч. двух часов), осуществить подачу блюда (фото и видео для презентации). 3.Составить сырьевую ведомость и технологические карты	1.Провести оценку потенциала потребности рынка в услугах питания с целью выявления направлений деятельности. 2. Разработать концепцию организации системы питания для традиционной клиентской аудитории организаций ПК
5.	Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	Испытание № 3. Профессиональные испытания на рабочем месте/ решение «сквозного» кейса с демонстрацией уровня функциональной профессиональной квалификации участника	1.Концептуальная защита преимуществ пяти кооперативных товаров из региона участника-стажера (прод. и непрод. товаров). 2.Перекрестная экспертиза качества товаров. 3.Оценка молочных продуктов профессора Д.И. Валигурского 4. Начать подготовку прототипирования витрины	1. В режиме концептуальной защиты каждый стажер доказывает преимущество своих 5 товаров. (Стажеры после выполнения ДЗ должны приехать с концепцией презентации потребительских свойств 5 (пяти) отобранных товаров). 2. Стажеры должны оценить качество привезенных групп товаров друг друга в формате перекрестной экспертизы (упаковка, маркировка) и подготовить презентацию качества оценки товаров соседа и выйти на защиту. 3. Стажеры (после жеребьевки) идут в магазины «Дикси», «Пятерочка», «Перекресток» и покупают молочные продукты от различных производителей, аналогичные продуктам, предложенным для экспертизы проф. Д.И.Валигурским для проведения экспертизы (молоко, творог, сл. масло).	Пять региональных продуктов привезти с собой. Исследовать рынок кооперативных товаров, подготовить концепцию презентации потребительских свойств пяти товаров с наивысшими потребительскими качествами, разработать модели витрин (эскиз)

6.	Реклама	Испытание № 3. Профессиональные испытания на рабочем месте/ решение «сквозного» кейса с демонстрацией уровня функциональной профессиональной квалификации участника	1. Провести анализ рекламной компании образовательных организаций потребительской кооперации на выставке «ЭКСПО». 2. Отобрать 5 самых интересных видеороликов. 3. Организовать фотовыставку	Стажеры изучают и анализируют представленные на «ЭКСПО» экспозиции образовательных организаций ПК с учетом мониторинга (Д/З) при помощи следующих инструментов: • Изучение работающего сайта, группы в социальных сетях – с представлением и фокус-группами • Изучение инфографики (баннеров или электронных постов), продающих текстов • Изучение фото, видеороликов с историей	Мониторинг сайтов образовательных организаций ПК
7.	Коммерция (по отраслям)	Испытание № 3. Профессиональные испытания на рабочем месте/ решение «сквозного» кейса с демонстрацией уровня функциональной профессиональной квалификации участника	1. Сформировать покупательские предпочтения в сфере продаж и в отношении кооперативной продукции 2. Провести анализ эффективных совместных партнерских проектов организация с федеральными торговыми сетями	-провести опрос среди покупателей (не менее 50 человек) в различных торговых предприятиях г. Мытищи с целью выявления покупательских предпочтения в отношении собственной продукции местных кооператоров и возможности их приобретения в розничных сетях города; -обработать и проанализировать полученные результаты; -сделать выводы о покупательских предпочтения в сфере продаж и в отношении кооперативной продукции -Предложить идеи по созданию эффективной модели организации аутентичных продаж кооперативной продукции (клиентский сервис, интернет-магазин, LavkaLavka(ЛавкаЛавка), гаражная распродажа, развозная и разносная торговля, ярмарочная торговля, событийная торговля, гастрономический фестиваль, экспо- деревня и др.); -Описать ее конкурентные преимущества и перспективы развития; -Провести анализ эффективных совместных партнерских проектов организация с федеральными торговыми	разработать анкету для проведения проблемного интервью потенциальных потребителей с целью выявления покупательских предпочтений в сфере продаж, изучить успешный опыт интеграции компаний с федеральными торговыми сетями (ритейлерами)

				сетями, которые обеспечивают высокое качество процессов купли-продажи, товародвижения и торгового обслуживания потребителей.	
8.	Все специальности	«Работа над ошибками» / кейс анализа и рефлексии типичных ошибок проводимых состязаний	Сформулировать по одной ключевой ошибке	- Анализ достигнутых результатов; - Выявление ключевых ошибок, совершенных в течение дня	
16 февраля					
9.	Все специальности	Испытание № 4. Кадровый подиум/ решение задачи «прямых продаж» компетенций, квалификаций, предпринимательских решений в диалоге с «холодными работодателями и бизнес-партнерами»	Эффективно пройти переговоры с работодателями в целях получения искомой должности	- эффективно организовать и пройти 10 раундов переговоров с работодателями в целях получения искомой должности - разместить резюме в Интернете (www.career.ruc.su)	- подготовить не менее 3 вариантов персонального резюме в качестве соискателя на должности по специальности - распечатать 10 копий резюме в формате А4 - приготовить текст для проведения собеседования – переговоров с работодателями
10.	Все специальности	Испытание № 5. Нетворкинг в стиле «Бутерброд - флэшмоб» / кейс формирования позитивных деловых отношений с «холодными» партнерами в процессе приготовления и «продаж» мини-бутербродов по цене, назначенной покупателем	Продвижение лучшего стандарта бутерброда «Накорми и улыбни клиента»	- Подготовить варианты бутербродов для мобильного фуршета - Подготовить модель промотирования продуктов фуршета, в том числе, формирования их потребительской стоимости с учетом мнений клиентов - Развернуть фуршет в актовом зале - Подготовить и реализовать способ продуктивных коммуникаций с клиентами в ходе фуршета с элементами флэшмоба	Ножи, доски привезти с собой. Набор продуктов будет выдан всем специальностям одинаковый

11.	Все специальности	Испытание № 6. Бал Чемпионов/ решение задачи по организации и проведению статусного эвент-события	Разработать эвент-событие мирового уровня	Танцевальный батл с фуршетом и развлечениями	Привезти с собой костюмы и платья. Изучить опыт проведения мировых эвент-событий
12.	Все специальности	«Работа над ошибками» / кейс анализа и рефлексии типичных ошибок проводимых состязаний	Сформулировать по одной ключевой ошибке	- Анализ достигнутых результатов; - Выявление ключевых ошибок, совершенных в течение дня	
17 февраля					
13.	Технология продукции общественного питания	Испытание № 7. Предпринимательский аукцион/ обоснование, дизайн, продвижение, публичная защита концепции, модели предпринимательского решения участника	1.Защита концепции организации системы питания с приготовлением фирменного блюда. 2.Осуществить подачу фирменного блюда	1.Провести защиту концепции организации системы питания для традиционного предприятия общественного питания потребительского общества, действующего в районном центре или в удаленной сельской местности, с учетом современных стандартов в сфере общественного питания, включающая в себя обоснование	Привезти продукты для приготовления фирменного блюда. Подготовить презентацию
14.	Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	Испытание № 7. Предпринимательский аукцион/ обоснование, дизайн, продвижение, публичная защита концепции, модели предпринимательского решения участника	Организация выставки – ярмарки по продвижению своих витрин. Изучить и представить модели витрин для существующих форматов кооперативной торговли	Провести защиту модели своей витрины и продемонстрировать её преимущество(а) на итоговой выставке. Защита модели витрины должна включать как теоретическое обоснование, в результате проведенного исследования (ДЗ), так и практическую продажу, представленных в витрине товаров/товара.	Привезти необходимые материалы для оформления витрины (размер: ширина 50, длина 100, высота 50). Подготовить презентацию
15.	Реклама	Испытание № 7. Предпринимательский аукцион/ обоснование, дизайн, продвижение,	Защита разработанного трендового решения	1.Провести защиту разработанного трендового решения для продвижения образовательных организаций потребительской кооперации и	Изучить мировые тренды (по инструментам).

		публичная защита концепции, модели предпринимательского решения участника		популяризации кооперативного образования.	Подготовить презентацию
16.	Коммерция (по отраслям)	Испытание № 7. Предпринимательский аукцион/ обоснование, дизайн, продвижение, публичная защита концепции, модели предпринимательского решения участника	Защита модели продаж	-Продемонстрировать выбранную модель аутентичных продаж маржинальной кооперативной продукции; -Защитить выбранный партнерский проект интеграции кооперативных организаций с федеральными торговыми сетями, который позволит активно (эффективно) использовать управленческие, экономические, научно-технические и технологические новшества в своей деятельности, обеспечивать высокое качество процессов купли-продажи, товародвижения и торгового обслуживания потребителей, что поможет отстоять позиции торговых предприятий потребительской кооперации на рынке.	Изучить региональный рынок, выявить 5 маржинальных товаров системы ПК, охарактеризовать их конкурентные преимущества. Подготовить презентацию
17.	Все специальности	Испытание № 8. «Профессиональные, предпринимательские пробы «Вкус профессий» / кейс для разрешения задачи по формированию притягательного облика собственной профессии	Профориентация для школьников: формирование привлекательности своей профессии и дела для «холодного клиента»	На основе лучших практик профпроб , провести эффективные профессиональные пробы для школьников, с применением решений и продуктов, подготовленных в ходе всех испытаний Чемпионата	1.Изучить лучшие форматы организации профессиональных проб в Интернете. 2. Разработать модель проведения профессиональных проб своей профессии
18.	Все специальности	«Работа над ошибками» / кейс анализа и рефлексии типичных ошибок проводимых состязаний	Сформулируйте и обоснуйте значение 10 главных ошибок финалистов чемпионата	- Анализ достигнутых результатов; - Выявление ключевых ошибок, совершенных в течение дня	
19.	Все специальности	Закрытие чемпионата. Награждение победителей			

