

Кейс для стажеров Открытого финала Национального Чемпионата профессий и предпринимательских идей «Карьера в России»

42.02.01 РЕКЛАМА

Структура	Реклама
Проблематизация и суть проблемы от Заказчика	<p>Развитие сетевой торговли в системе потребительской кооперации осложнено критическим уровнем конкуренции со стороны федеральных торговых сетей, обладающих колоссальными собственными ресурсами, а также практически безграничными возможностями по привлечению дополнительных ресурсов.</p> <p>Образовательные организации потребительской кооперации недостаточно конкурентоспособны.</p> <p>Стажерам полигона необходимо выгодно и эффективно представить преимущества сетевого кооперативного образования, а также представить эффективные и инновационные форматы создания рекламного продукта.</p>
Цель и результат кейса	<p>При помощи мониторинга выявить причины и разработать трендовое решение для продвижения образовательных организаций потребительской кооперации и популяризации кооперативного образования.</p>
Домашнее задание:	<p>Мониторинг образовательных организаций с помощью следующих инструментов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучение работающего сайта, группы в социальных сетях – с представлением и фокус-группами • Изучение инфографики (баннеров или электронных постов) • Изучение фото, видеороликов с историей <p>В данном задании выявляется экспертно-аналитическая функция стажеров (анализ существующих образовательных предприятий, с целью выявления конкурентных преимуществ и уникальных предложений).</p>
Задачи, которые предстоит разрешить стажерам для достижения Цели и Результат // соответствующие профессиональные и предпринимательские компетенции ФГОС	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание брифа и получение обратного отклика заказчика. 2. Формирование 2 вариантов mood-board+нэйминг для выбора направления фирменного стиля по брифу заказчика. 3. Разработка трендового решения <p>Профессиональные компетенции:</p> <p>ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.</p> <p>ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.</p>

	<p>ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p> <p>ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.</p> <p>ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.</p> <p>ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p> <p>ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p> <p>ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p> <p>ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.</p> <p>ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.</p> <p>ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p> <p>ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.</p> <p>ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.</p> <p>Предпринимательские компетенции: Генерировать предпринимательские идеи. Анализировать и прогнозировать бизнес-тенденции. Проектировать новый товар (концепцию рекламного продукта)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Оборудование и инструменты для обеспечения на площадке 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пакет Adobe CS 6 (можно 5 версию), включающий обязательно Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Adobe Premiere 2. Corel Draw x6 3. Windows Moovie Maker 4. Пакет Microsoft office (Power Point, Word, Excel) 5. Компьютеры
<p>Тренинги и обзорные экскурсии для формирования общей рамки профессиональной культуры</p>	<p>Тренинг по рекламе от руководителей организаций, присутствующих в качестве жюри «Опыт успешной рекламы».</p> <p>Тренинг «Аспекты рекламной компании»</p>
<p>Модель 3д оценки в разрезе компетенций:</p>	<p>Самооценка стажерами, независимая экспертная оценка, оценка заказчика</p>