

КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ
ПО ТОРГОВЛЕ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ РЫНКУ
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ АССОЦИАЦИИ
«СИБИРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ»
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

КОНЦЕПЦИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
на 2012–2022 годы

Новосибирск 2012

УДК 334.735
ББК 65.9(2)421.8
К 64

К 64 Концепция социально-экономического развития потребительской кооперации Сибирского федерального округа Российской Федерации на 2012–2022 годы / [сост.: С.А. Али-Аскяри, В.В. Степанов, В.М. Шкиренко] ; Координационный совет по торговле и потребительскому рынку межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» ; СибУПК. – Новосибирск, 2012. – 64 с.

УДК 334.735
ББК 65.9(2)421.8

© Сибирский университет
потребительской кооперации, 2012

Концепция долгосрочного социально-экономического развития потребительской кооперации Сибирского федерального округа Российской Федерации (далее – Концепция) разработана в соответствии с решением Координационного Совета по торговле и потребительскому рынку межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» от 2 ноября 2011 года № 3.

При составлении Концепции использованы документы и материалы: О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепция Центросоюза развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года, Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы, региональные концепции (союзов) развития потребительской кооперации, планы социально-экономического развития регионов Сибирского федерального округа.

Утверждена решением секции по потребительской кооперации Межрегиональной ассоциации «Сибирское Соглашение» от 9 августа 2012 года, г. Улан-Удэ.

ПАСПОРТ КОНЦЕПЦИИ

Наименование концепции: Социально-экономическое развитие потребительской кооперации Сибирского федерального округа Российской Федерации

Основание для разработки: Решение от 2–3 ноября 2011 г. № 3 Координационного Совета по торговле и потребительскому рынку межрегиональной ассоциации «Сибирское Соглашение», г. Иркутск.

Сибирский федеральный округ (СФО) – административное формирование в сибирской части России. Образован Указом Президента РФ от 13 мая 2000 года.

Территория округа составляет 30 % от территории Российской Федерации.

Территория — площадь	5 114 800 км ² (29,95% от РФ)
Население	19 254 242 чел.(2012) (13,46% от РФ)
Плотность	3,76 чел./км ²
Количество субъектов	12
Количество городов	132
Объём пром. производства	12,4% от РФ (2001)

В состав СФО входят 12 субъектов Российской Федерации.

№	Флаг	Субъект Федерации	Административный центр
1		Республика Алтай	Горно-Алтайск
2		Алтайский край	Барнаул
3		Республика Бурятия	Улан-Удэ
4		Забайкальский край	Чита
5		Иркутская область	Иркутск
6		Кемеровская область	Кемерово
7		Красноярский край	Красноярск
8		Новосибирская область	Новосибирск центр СФО
9		Омская область	Омск
10		Томская область	Томск
11		Республика Тыва	Кызыл
12		Республика Хакасия	Абакан

Экономика СФО. На территории округа сосредоточены: 85 % общероссийских запасов свинца и платины, 80 % угля и молибдена, 71 % никеля, 69 % меди, 44 % серебра, 40 % золота. Валовой региональный продукт составляет 11,4 % ВВП России. Доля в общей протяжённости железных дорог России равна 7,5 %.

Положительные стороны развития экономики: географическое расположение в центре между Европой и Азией, удобная транспортная развязка, в т.ч. международные аэропорты, ведущие ж.д. станции-распределители, и охват территории данным видом транспорта, федеральные автомобильные дороги, связывающие все регионы СФО и соседние округа и страны.

Потребительская кооперация представлена во всех субъектах РФ, насчитывается 572 потребительских общества, численность пай-

щиков составляет 245,42 тыс. чел., количество магазинов – 5833 ед., в том числе в сельской местности 5200 ед., предприятий общественного питания – 626 ед., рынков – 60 ед., складских помещений и баз – 861 ед.

Основными видами деятельности потребительской кооперации являются: производство потребительских товаров, торговля, общественное питание, заготовительная деятельность и платные услуги населению. Совокупный объем деятельности по СФО составляет 29921 млн. руб. В том числе оборот розничной торговли – 22145,9 млн. руб.; оборот общественного питания – 1573,2 млн. руб.; оптовый оборот – 681 млн. руб.; объём закупок сельхозпродуктов – 2670,6 млн. руб.; объём производства потребительских товаров – 2370 млн. руб.; объём платных услуг населению – 479,9 млн. руб.

Численность работников в системе потребительской кооперации в Сибирском федеральном округе составляет 30 170 чел., средняя заработная плата – более 10,0 тыс. руб.

Социально-экономический кризис 1990-х годов негативно отразился на деятельности потребительской кооперации. Десятилетние кризисы, правовой вакуум в системе потребительской кооперации – все это отрицательно влияло на состав и численность пайщиков, имущество. Однако в последние годы обеспечивается положительная динамика финансирования деятельности потребительской кооперации, как за счёт собственных средств и средств федерального (регионального) бюджета, так и внебюджетных источников. Продуктивность деятельности подтверждается получением престижных наград и грамот.

Научно-образовательная система потребительской кооперации в СФО насчитывает более 12 образовательных учреждений (из них высшей школы – 1 заведение, средне профессиональных – 11 заведений) и является одним из крупных работодателей в СФО.

Вместе с тем, в свете задачи перевода российской экономики на инновационный путь развития, потребностей глубокой модернизации экономики и социальной сферы регионов имеющийся потенциал потребительской кооперации не реализуется с необходимой эффективностью, в том числе и научно-образовательной сфере.

В этой связи, перед органами государственной власти Сибирского федерального округа, органами местного самоуправления, научным и предпринимательским сообществом стоит задача определения и реализации комплекса мер, направленных на создание условий для эффективного вовлечения потребительской кооперации в решение практических задач в производственной сфере, продовольственной безопасности, укреплении уровня жизни людей, проживающих в сельской местности.

Цель Концепции: устойчивое развитие потребительской кооперации как социально ориентированной системы.

Для достижения цели в Концепции сформулированы следующие задачи:

- повышения благосостояния пайщиков и работников, обеспечение максимального использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов, сохранения кооперативного имущественного комплекса;

- формирование стратегических ориентиров долгосрочного социально-экономического развития;
- целевые ориентиры направления перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития;
- развитие нормативной правовой базы государственной поддержки инвестиции в создание и развитие профессионального и просветительского кооперативного образования, а также содействие реализации научно-технических и внедренческих проектов и программ;
- создание высококонкурентной среды развития системы потребительской кооперации с интеграцией кооперативных организаций;
- инновационная диверсификация основной деятельности потребительской кооперации;
- привлечение российских и международных компаний для взаимовыгодного сотрудничества с организациями потребительской кооперации для создания производственных заготовительных объектов, торгово-распределительных центров;
- разработка и реализация комплексных проектов социально-экономического развития и модернизации основных производственных фондов потребительской кооперации на территории СФО.

Сроки и этапы реализации программы: 2012–2022 годы.

Исполнители: потребительские общества и Правление Союза потребительских обществ по регионам СФО.

Контроль за исполнением концепции: Советы и Правления союзов потребительских обществ по регионам СФО.

Миссия потребительской кооперации – удовлетворение материальных и иных потребностей и социальной защиты членов кооператива и работников, участие в развитии социальной инфраструктуры потребительского рынка Сибирского региона за счёт интеграции и инновационного подхода, укреплении безопасности России в сфере продовольственного обеспечения.

1. Стратегические ориентиры долгосрочного социально-экономического развития

С переходом на рыночные отношения формируется новая система управления в потребительской кооперации, опирающаяся на нормативно закреплённое разграничение полномочий Центросоюза и региональных союзов потребительской кооперации. В процесс управления внедряются современные методы и механизмы стратегического планирования и управления по результатам, идет их увязка с механизмами принятия программ социально-экономического развития потребительских обществ (союзов), в первую очередь в рамках программно-целевого подхода.

Проведена реформа налоговой системы, принят пакет законов об упрощенной системе налогообложения. Начавшаяся реализация национальных проектов в образовании и сельском хозяйстве не позволила значительно усилить систему потребительской кооперации, следовательно, остались определенные вопросы, которые необходимо последовательно и постепенно решать и соответственно устранить или смягчить часть имеющихся диспропорций.

Главные цели национального проекта в сельском хозяйстве не в полной мере достигнуты, так как в число участников данного проекта система потребительской кооперации не вошла. Перед системой потребительской кооперации стоят новые вызовы и задачи, решение которых требует новых подходов не только на краткосрочную, но и долгосрочную перспективу.

Показатели социально-экономического развития потребительской кооперации Сибирского федерального округа Российской Фе-

дерации, достигнутая макроэкономическая стабильность и финансовая устойчивость свидетельствуют о результативности проведенных системных преобразований. Последние два года темпы роста потребительской кооперации Сибирского федерального округа значительно превышают среднероссийский уровень.

2. Целевые ориентиры направления перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития

Особенность перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития состоит в том, что потребительской кооперации предстоит одновременно решать задачи и догоняющего, и опережающего развития. В условиях глобальной конкуренции и открытой экономики невозможно достичь уровня конкурентов по показателям благосостояния и эффективности без обеспечения опережающего развития традиционных видов деятельности и новых направлений.

Одна из проблем сложившейся модели экономического роста заключается в том, что необходимо увеличение доходов населения, занятого в системе кооперации и интегрированных структурах на территории СФО.

Поэтому переход от существующей традиционной модели к инновационной модели экономического роста связан с формированием нового механизма интеграции системы потребительской кооперации с учетом обратной интеграции элементов городского сегмента.

Такой подход требует реализации комплекса взаимоувязанных по ресурсам, срокам и этапам преобразований по ряду направлений.

Первое направление – развитие кадрового потенциала. С одной стороны, это предполагает создание благоприятных условий для развития способностей каждого человека, улучшение условий жизни пайщиков и ассоциированных членов кооператива, с другой – повышение конкурентоспособности образовательной системы потребительской кооперации. Необходимо достигнуть следующих результатов:

- преодолеть нехватку кадрового потенциала, стабилизировать численность пайщиков и создать условия для ее роста, повысить качество жизни членов кооператива;

- сформировать условия для устойчивого повышения заработной платы, соответствующего темпам роста производительности труда и качества рабочей силы, создать эффективные механизмы регулирования рынка труда, обеспечивающие сочетание конкуренции на рынке труда с партнерскими отношениями работников, работодателей и государства;

- сформировать дополнительную сберегательную систему, обеспечивающую достойную жизнь пенсионеров;

- обеспечить возможность получения качественного образования на основе перехода от системы массового образования, характерной для индустриальной экономики, к необходимому для создания инновационной социально ориентированной экономики непрерывному индивидуализированному образованию для всех членов кооператива, обеспечить развитие образования, неразрывно связанного с мировой

фундаментальной наукой, ориентированного на формирование творческой социально ответственной личности;

– обеспечить молодых специалистов доступным и качественным жильем, создать условия комфортной городской среды в сельской местности с учетом многообразия региональных и национальных укладов жизни;

– создать экономические условия сохранения и умножения культурных и духовных ценностей российского народа, проживающего в Сибирском федеральном округе, обеспечить качество и доступность услуг в сфере туризма, улучшить качество окружающей среды и экологических условий жизни человека;

Второе направление – создание высококонкурентной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в систему потребительской кооперации, в том числе:

– создание и развитие продовольственных рынков, последовательная демонополизация экономики;

– использование всех имеющихся льгот и механизмов, связанных с исполнением обязанностей по уплате налогов;

– поддержка образования новых компаний и новых видов бизнеса, основывающихся на инновациях, стимулирование развития малого бизнеса;

– снижение инвестиционных и предпринимательских рисков, защита прав собственности, за счет опыта и структуры региональных союзов, имеющихся в системе потребительской кооперации;

– улучшение условий доступа организаций потребительской кооперации к долгосрочным финансовым ресурсам, создание финансовых и страховых учреждений, обеспечивающих трансформацию сбережений в капитал.

Третье направление – структурная диверсификация видов деятельности на основе инновационного технологического развития, закрепление и расширение преимуществ потребительской кооперации в традиционных сферах (торговля, производство, заготовительная деятельность, общественное питание, аграрный сектор, переработка природных ресурсов) и новых направлений (строительство, энергетика, добыча полезных ископаемых, финансовое и страховое и др.), в том числе:

– формирование инновационной системы, включая такие элементы, как интегрированная с высшим образованием система научных исследований и разработок, гибко реагирующая на запросы со стороны рынка и системы потребительской кооперации по приоритетным направлениям;

– содействие повышению конкурентоспособности ведущих отраслей деятельности потребительской кооперации путем использования механизмов интеграции, партнерства, улучшения условий доступа компаний к источникам долгосрочных инвестиций, поддержке экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью;

– постепенный переход от экспорта первичных сырьевых ресурсов к экспорту продукции их глубокой переработки;

– завоевание лидирующих позиций в развитии возобновляемых источников энергии и внедрение в отдаленных населенных пунктах экологически чистых технологий производства энергии;

– создание логистических центров, обеспечивающих реализацию произведенной потребительскими обществами (союзами) продукции;

– укрепление позиций потребительской кооперации на рынке продукции лесозаготовок на основе углубления переработки леса и устойчивого воспроизводства;

– реализация водного потенциала региональных экономик – вовлечение в хозяйственный оборот неосвоенных водных ресурсов с соблюдением обязательных требований;

– реализация аграрного потенциала в части развития экспорта сельскохозяйственных продуктов, производства экологически чистых продуктов, импортозамещения на внутреннем рынке продукции животноводства.

Четвертое направление – расширение и укрепление внешнеэкономических связей с международными кооперативными организациями для повышения эффективности развития, в том числе:

– расширение возможностей реализации сравнительных преимуществ потребительской кооперации на внешних рынках и использование возможностей глобализации для привлечения в систему капиталов, технологий и инноваций;

– поэтапное формирование интегрированного экономического пространства с приграничными территориями, включая таможенный союз;

– выстраивание стабильных диверсифицированных связей с системами потребительской кооперации стран СНГ.

Пятое направление – переход к новой модели пространственного развития потребительской кооперации, в том числе:

– формирование новых центров развития, опирающихся на развитие энергетической и транспортной инфраструктуры, и создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий;

– участие потребительских союзов (обществ) в различных государственных и региональных программах с помощью выдвижения своих представителей в различные законодательные и исполнительные региональные органы;

– укрепление системы стратегического управления региональным развитием, повышение комплексности и сбалансированности развития регионов и размещения производительных сил, повышение интеграции различных предприятий с их финансовыми возможностями.

Развитие образования системы потребительской кооперации

Одним из главных условий решения кадрового вопроса являются развитие системы высшего и среднего профессионального образования, вовлеченность студентов и преподавателей в фундаментальные и прикладные исследования. Это позволит не только сохранить известные учебные заведения потребительской кооперации в Сибирском федеральном округе, но и вырастить новое поколение исследо-

вателей, ориентированных на потребности инновационной экономики знаний. Фундаментальные научные исследования должны стать важнейшим ресурсом и инструментом освоения студентами компетентностей поиска, анализа, освоения и обновления информации.

Формирование системы непрерывного образования на основе внедрения и открытия дополнительных центров на базе существующих учебных заведений, системы сертификации квалификаций, модульных программ позволит максимально эффективно использовать человеческий потенциал и создать условия для самореализации граждан в течение всей жизни в системе потребительской кооперации.

Необходимо обеспечить равные условия доступа негосударственных организаций, предоставляющих качественные образовательные услуги, к образовательной инфраструктуре и государственному и муниципальному финансированию.

Реализация этой цели предполагает решение следующих приоритетных задач:

Первая задача – обеспечение инновационного характера базового образования, в том числе:

- обновление структуры сети образовательных учреждений в соответствии с задачами инновационного развития;
- обеспечение компетентностного подхода, взаимосвязи академических знаний и практических умений;
- развитие вариативности образовательных программ, а также создание системы прикладного характера;
- увеличение оплаты труда работников образовательных учреждений в зависимости от качества и результатов.

Вторая задача – создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров, в том числе:

- создание системы внешней независимой сертификации профессиональных квалификаций;

- создание системы поддержки потребителей услуг непрерывного профессионального образования, поддержка корпоративных программ подготовки и переподготовки профессиональных кадров;

- формирование механизма поддержки организаций потребительской кооперации по постоянному повышению профессионального уровня кадрового состава;

- формирование системы непрерывного образования, включая переподготовку через программы развития, в трудно доступных территориях и территориях, не охваченных данной системой;

- формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребительских обществ (союзов), потребителей;

- создания условий для привлечения иностранных студентов в образовательные учреждения системы потребительской кооперации.

Установлены следующие целевые ориентиры развития системы образования:

к 2017 году:

- формирование сети научно-образовательных центров мирового уровня, интегрирующих передовые научные исследования и образовательные программы, инновационные проекты, решающих кадро-

вые и исследовательские задачи для системы потребительской кооперации;

– развитие интегрированных инновационных программ, решающих кадровые и исследовательские задачи развития инновационной экономики Сибирского региона, на основе интеграции образовательной, научной и производственной деятельности;

– возрождение кооперативного просветительского образования пайщиков и не кооперированного населения;

– создание программ прикладного характера, обеспечивающих современную квалификацию специалистов массовых профессий, наиболее востребованных в сфере инновационной экономики Сибирского региона;

– становление системы привлечения работодателей к созданию образовательных стандартов и программ в дополнительной (вариативной) части;

– переход на уровневые программы подготовки специалистов с учетом модульных принципов построения образовательных программ;

– выработка и введение систем оплаты труда педагогического и административно-управленческого персонала образовательных учреждений, учитывающих качество и результативность их деятельности;

к 2022 году:

– формирование научно-образовательного центра мирового уровня на базе Сибирского университета потребительской кооперации, интегрирующего передовые научные исследования и образова-

тельные программы, инновационные проекты, решающего кадровые и исследовательские задачи системы потребительской кооперации;

- формирование инфраструктуры и институциональных условий академической мобильности студентов и преподавателей;

- увеличение доли средств в структуре доходов университета, получаемых за счет выполнения научно-исследовательских разработок и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (не менее 25 %);

- создание условий для обеспечения участия в непрерывном образовании не менее 10–15 % граждан трудоспособного возраста ежегодно;

- наличие квалификационных сертификатов не менее чем у 5 % мигрантов трудоспособного возраста;

- усиление позиций университета на мировом рынке образовательных услуг (доход от обучения иностранных студентов в вузах – не менее 10 % объема финансирования системы образования);

- обеспечение условий, при которых показатели качества образования в образовательных учреждениях будут находиться в начале рейтинга-листа результатов международных сопоставительных исследований;

- увеличение доли средств, предоставляемых на научные исследования, проводимые в вузе, в общем объеме средств, направляемых на научные исследования, до 20 %;

- обеспечение значения показателей среднего возраста профессорско-преподавательского состава вузов на уровне средних показателей стран Организации Экономического Сотрудничества и Развития;

- создание не менее 7 % сертификации и присвоения профессиональных квалификаций;
- создание программ развития персонала, включающих в себя финансирование программ подготовки, переподготовки, повышения квалификации работников не менее чем 20 % предприятий и организаций;
- аккредитация программ профессионального образования в российских и международных ассоциациях, действующих в Российской Федерации;
- увеличение доли иностранных студентов, обучающихся в Сибирском регионе до 2 % от общего числа студентов, создание условий для подготовки в образовательных учреждениях обучающихся из государств – участников СНГ.

Повышение конкурентоспособности образования по мере реализации Концепции станет критерием его высокого качества, позиционирование потребительской кооперации как одного из лидеров в области образовательных услуг, а также обеспечит систему потребительской кооперации высокопрофессиональными кадрами.

Создание высококонкурентной среды развития системы потребительской кооперации

Основными субъектами, заинтересованными в переходе к конкурентной экономике, являются не только пайщики, занятые в потребительской кооперации, но и более широкие слои работников и представителей бизнеса, которые сталкиваются с интенсивной гло-

бальной конкуренцией и нуждаются в активном технологическом перевооружении, управленческих и социальных инновациях.

В целях эффективного вовлечения заинтересованных субъектов в формирование и реализацию социально-экономической политики потребительской кооперации Сибирского региона необходимо выстраивание новой интегрированной модели развития, обеспечивающей:

- эффективность механизмов защиты прав и интересов участников интегрированной системы потребительской кооперации, ответственность за результаты и последствия принятых и реализованных решений;

- эффективное функционирование механизмов вертикальной и горизонтальной системы управления;

- равноправный диалог организаций потребительской кооперации (союзов) и других участников по ключевым вопросам общественного развития, результатом которого становится интеграция деятельности;

- высокое доверие пайщиков, граждан к органам управления и контроля системы потребительской кооперации.

Реализация этой цели предполагает решение следующих приоритетных задач:

- укрепление существующих рынков, создание новых рынков в современном формате, объединение организаций потребительской кооперации в ведущих сегментах с сельскохозяйственными кооперативами и организациями.

- построение отношений с пайщиками и интегрированными участниками на приоритетных взаимовыгодных условиях;

- оценка деятельности аппарата управления по достижению результатов организациями (обществами) потребительской кооперации;
- формирование системы мотивации трудовых, экономических отношений и системы лояльности в потребительской кооперации;
- создание на кооперативно-частной основе новых предприятий по основным видам деятельности;
- разработка механизма рассмотрения бизнес-планов для снижения инвестиционных и предпринимательских рисков;
- разработка механизмов включения организаций потребительской кооперации к долгосрочным финансовым ресурсам через общественные организации (ассоциации);
- создание центра по формированию кооперативной банковской и страховой системы.

Установлены следующие целевые ориентиры конкурентного развития системы кооперации:

к 2017 году:

- формирование сети современных рынков в Сибирском федеральном округе с единым кооперативным брендом;
- сохранение и реструктуризация существующих рынков для объединения в единый кооперативный бренд;
- открытие новых оптовых баз, овощехранилищ, складов с холодильным оборудованием, расположенных в приграничных территориях крупных городов и районов;
- инвентаризация численности реальных пайщиков, формирование документа (лицевых счетов пайщиков), регламентирующего от-

ношения пайщика, ассоциированного члена, членов аппарата управления;

– создание и выработка новых подходов для открытия малых предприятий с участием ЛПХ, КФХ, и других сельскохозяйственных предприятий (кооперативов) и ассоциированных членов;

– выработка и введение систем мотивации труда пайщиков и персонала потребительских обществ, учитывающих качество и результативность их деятельности;

к 2022 году:

– формирование и реализацию государственной политики в отношении потребительской кооперации, реализация стратегии развития потребительской кооперации;

– открытие кооперативного банка в центре Сибирского федерального округа с отделениями в региональных центрах с участием системы кооперативного кредитования в каждом районе через потребительские общества;

– открытие страховой организации для страхования основной деятельности потребительской кооперации, с одной стороны, и получения дополнительного дохода от нового вида деятельности – с другой;

– формирование механизмов финансирования и защиты организаций потребительской кооперации;

– привлечение инвестиционных ресурсов для реализации программ и проектов развития потребительской кооперации;

– управление реализуемыми на региональном уровне проектами развития отдельных отраслей потребительской кооперации и координация взаимодействия потребительских обществ и их союзов (в т.ч. по

организации закупок и поставок товаров в северные районы, включая закупки сельскохозяйственной продукции);

– организация проведения комплексных маркетинговых исследований для реализации стратегических направлений развития потребительской кооперации;

– обобщение и содействие внедрению передового опыта российских и зарубежных организаций потребительской кооперации и иных субъектов экономической деятельности;

– информационное и практическое взаимодействие с потребительскими обществами и союзами потребительских обществ через единый портал;

– введение сплошного учёта пайщиков и системы поддержания достоверности и полноты данных и сведений, своевременность их обновления;

– повышение информированности пайщиков о деятельности потребительских обществ и их союзов с целью вовлечения в деятельность кооперативных организаций.

Инновационная диверсификация основной деятельности потребительской кооперации

Модель инновационного развития, наряду с использованием традиционных конкурентных преимуществ потребительской кооперации в торговле, производстве, закупки сельхозпродукции, заготовительной деятельности и общественного питания, предполагает создание и активизацию новых факторов экономического роста, отвечающих вызовам долгосрочного периода. Это – прорыв в новые виды деятельности, ускоренное

распространение новых технологий в экономике, развитие высокотехнологичных производств, активизация внешнеэкономической политики.

Для повышения эффективности инновационного развития, обеспечения исполнения заданных точек роста необходимо решение следующих проблем:

- сформировать механизмы интеграции потребительской кооперации с различными экономическими субъектами сельского сегмента рынка;

- развить новые виды деятельности в строительстве, энергоснабжении, добыче полезных ископаемых;

- разработать программы развития территориально-производственных кластеров перерабатывающей продукции сельскохозяйственного назначения;

- определить основные логистические центры с учетом географических особенностей Сибирского федерального округа;

- сформулировать новые направления деятельности потребительской кооперации через интеграцию, в частности лесозаготовок, туризма и др.

Установлены следующие целевые ориентиры инновационного развития системы кооперации:

к 2017 году:

- открыть территориально-производственные кластеры (не менее 6–8), ориентированные на высокотехнологичное производство и переработку сельскохозяйственной продукции, с концентрацией таких кластеров в урбанизированных Сибирских регионах;

– сформировать территориально-производственные кластеры на слабоосвоенных территориях, ориентированные на глубокую переработку сырья и производство мяса-молочной продукции с использованием современных технологий;

– участвовать в образовании и развитии туристско-рекреационных зон с высоким уровнем оказания услуг сервиса на территориях с уникальными природно-климатическими условиями;

к 2022 году:

– создать не менее 5 крупных транспортно-логистических центров, обладающих необходимым потенциалом пропускной способности и обеспечивающих целостную взаимосвязь центров экономического роста с постепенной интеграцией приграничных территорий Сибирского региона;

– участвовать в освоении и переработке природных ресурсов с выходом на внешние рынки;

– создать в каждом регионе новые предприятия для оказания услуг в рамках туристско-рекреационного кластера с уникальными природными ресурсами и природными ландшафтами, а также богатым историко-культурным наследием.

– организовать использование водного потенциала Сибирского федерального округа – вовлекать в хозяйственный оборот неосвоенные водные ресурсы с соблюдением обязательных требований (рыболовство);

– реализовать аграрный потенциал в регионе путем создания новых хлебоприемных пунктов, овощехранилищ для дальнейшего развития экспорта сельскохозяйственной продукции, производства эко-

логически чистых продуктов, импортозамещения на внутреннем рынке продукции животноводства.

Внешнеэкономическая политика потребительской кооперации

Целью внешнеэкономической политики в долгосрочной перспективе является создание условий выхода потребительской кооперации на международные рынки за счет повышения конкурентоспособности ее хозяйства.

Достижение этой цели предполагает:

– содействие созданию в Сибирском регионе производства конечной продукции с иностранным участием и локализации производства добавленной стоимости с использованием экономических таможенных режимов;

– стимулирование привлечения передовых иностранных технологий и иностранных инвестиций в обрабатывающие отрасли для их технологической модернизации и повышения конкурентоспособности;

– формирование кооперационных связей российских организаций потребительской кооперации с иностранными компаниями, обладающими выходом на зарубежные рынки, в том числе с использованием преференциальных торговых соглашений;

– содействие формированию центров компетенции, интегрированных в основные отрасли деятельности потребительской кооперации;

– создание механизмов комплексной поддержки экспорта продукции основных отраслей потребительской кооперации, устранение барьеров по доступу товаров и услуг на внешние рынки через общественные организации;

– ориентацию импорта, прежде всего на повышение технологического уровня предприятий и приобретение высокотехнологичной продукции, сырья, материалов и полуфабрикатов, необходимых для развития производства потребительской кооперации;

– превращение организаций потребительской кооперации Сибирского региона в одного из основных участников поставки сельскохозяйственной продукции зерна, растительного масла, льна и других товаров на внешний рынок, в том числе путем закрепления позиций доступа на рынки сельскохозяйственной продукции и продовольствия;

– превращение потребительской кооперации в одного из главного экспортёра не древесной продукции леса, связанных с промышленной деятельностью и переработкой дикорастущих экологически чистых грибов, ягод, орехов, лекарственно-технического сырья;

– развитие производственных и перерабатывающих комплексов в приграничных территориях, учитывающее потребности экономики граничащих с Сибирским регионом иностранных государств;

– создание механизма содействия кооперации в области сельского хозяйства и взаимных инвестиций для членов Содружества Независимых Государств;

– создание системы информационно-аналитического сопровождения выработки внешнеэкономической политики и мер по ее

реализации, оценки рисков и постоянного мониторинга их проведения на основе кооперативно-частного партнерства;

- создание системы комплексной поддержки экспортной деятельности потребительской кооперации, включая выставочно-ярмарочную деятельность;

- развитие центра предпринимательского сообщества для реализации внешнеэкономической политики потребительской кооперации;

- содействие позиционированию российских компаний и Сибирского регионов за рубежом (маркетинг регионов, создание позитивного имиджа).

Реализация приоритетных направлений внешнеэкономической политики потребительской кооперации Сибирского федерального округа предполагает их дальнейшее развертывание и закрепление в директивных документах, к которым, в частности, относятся следующие мероприятия:

к 2017 году:

- формирование программы продвижения товаров на экспорт с учетом интересов приграничных территорий сопредельных государств;

- разработка совместно с торгово-промышленной палатой плана торгово-экономического сотрудничества с приоритетными иностранными государствами;

- создание производственных и перерабатывающих комплексов с ориентиром на продукцию, поставляемую на экспорт;

- приобретение передовых инновационных технологий и оборудования в лизинг с участием финансово-банковских учреждений по-

требительской кооперации, необходимых для глубокой переработки продукции на экспорт;

к 2022 году:

– формирование основной внешнеэкономической политики потребительской кооперации Сибирского федерального округа;

– усиление работы с общественными организациями (ассоциациями) для снижения барьеров по доступу товаров и услуг на внешние рынки;

– выработка механизмов взаимоотношений во внешней торговле с учетом интересов стран Содружество Независимых Государств;

– формирование в каждом регионе центра кооперативно-частного партнерства для оценки рисков и постоянного мониторинга внешнеэкономической деятельности;

– создание постоянно действующего в Сибирском регионе торгово-выставочного комплекса для содействия и позиционирования товаров и услуг, а также территорий, производящих данную продукцию.

Модель пространственного развития потребительской кооперации

Переход к новой модели пространственного развития потребительской кооперации предполагает:

– формирование новых центров, с учетом развития энергетической и транспортной инфраструктуры, и создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий;

– участие потребительских союзов (обществ) в различных государственных и региональных программах с помощью выдвижения своих представителей в законодательные и исполнительные региональные органы;

– укрепление системы стратегического управления региональным развитием, повышение комплексности и сбалансированности развития регионов, интеграции различных предприятий.

Обеспечение сбалансированного социально-экономического развития регионов Сибирского федерального округа как одно из целевых ориентиров социально-экономического развития потребительской кооперации требует синхронизации таких направлений региональной политики, как:

2017–2022 гг.

– стимулирование развития потребительской кооперации путем создания новых центров экономического роста в регионах на основе конкурентных преимуществ;

– координация инфраструктурных инвестиций потребительской кооперации с учетом инвестиционных стратегий бизнеса в регионах с определением приоритетов пространственного развития и ресурсных ограничений;

– сокращение дифференциации в уровне и качестве жизни пайщиков и работников потребительской кооперации в регионах с помощью эффективных механизмов социальной и экономической политики;

– интеграция стратегических программ развития потребительской кооперации с учетом точек роста территорий, на основе использования

материалов проекта «Малая Родина», а также программ социально-экономического развития муниципальных образований, регионов СФО.

Система целевых индикаторов, обеспечивающих измеримость результатов достижения целей и задач

1. Система индикаторов, характеризующих социально-экономическое развитие потребительской кооперации:

а) увеличение в два раза совокупного показателя деятельности экономических субъектов потребительской кооперации, действующих на территории СФО за период реализации программы;

б) количество центров предпринимательства, мониторинга и рисков внешнеэкономической деятельности, располагающихся на территории СФО, к моменту завершения программы – не менее 12;

в) доведение объёма средств, привлекаемых предприятиями потребительской кооперации на территории СФО или за его пределами, на основе деятельности до 500 млн. руб./год (на конец реализации программы);

г) количество производственных предприятий, имеющих объём производственной деятельности свыше 30 млн. руб. в год, – не менее 200 ед. за период действия программы;

д) количество научно-технических проектов и программ, реализуемых предприятиями СФО совместно с исследовательскими организациями потребительской кооперации, к завершению программы – не менее 50 ед.;

е) объём инвестиций в развитие производственной базы, торгово-распределительных и логистических центров, привлечённых из федерального бюджета и внебюджетных источников за период реализации программы, – не менее 30 млрд. руб.;

ж) увеличение в потребительской кооперации, расположенной на территории СФО, численности работников, занятых в сфере экономики, базирующейся преимущественно на генерации, распространении и использовании современных знаний, до 18000 чел.;

з) количество бакалавров, магистрантов и аспирантов по специальностям, ориентированным на обеспечение потребительской кооперации, научных организаций и бизнеса кадрами, подготовленными Сибирским университетом потребительской кооперации и колледжами (техникумы) СФО, в год завершения программы – не менее 4500 чел. с высшим образованием и 7420 чел. – со средне профессиональным образованием;

и) количество жилья, введённого на территории СФО с целью обеспечения жильём молодых специалистов и сотрудников организаций потребительской кооперации в течение срока программы, – 150 тыс. кв. м;

к) проведение ребрединга потребительской кооперации на территории СФО;

л) введение в эксплуатацию производственных, заготовительных, сельскохозяйственных площадей – 54000 га;

м) введение в действие торгово-распределительных центров на территории СФО – 350 га;

н) создание новых предприятий малого и среднего уровня – 4100 ед., в том числе интегрированных – 3000 ед., со сроком окупаемости новых проектов – от 36–48 месяцев;

о) налоговая составляющая в бюджет всех уровней – 50 млрд. руб.;

п) создание кооперативного банка с дополнительными подразделениями в субъектах РФ СФО – 12 ед.;

р) создание организаций страхования с дополнительными подразделениями в субъектах РФ СФО – 12 ед.

*Оценка объёма предполагаемого финансирования
и предложения по его источникам*

Система мероприятий, реализуемых в рамках программы, направлена на создание уникальных условий привлекательности для инвестиций.

В этой связи важнейшими источниками финансирования являются вложения из бюджетов всех уровней: федерального, регионального, местного. Эти ресурсы должны быть сосредоточены на решении основных задач развития, а именно:

– формирование базовых условий для освоения новых площадок для создания объектов «новой экономики»;

– модернизация действующих и создание новых объектов производственной и непроизводственной сферы;

– модернизация и развитие научно-образовательной инфраструктуры организации потребительской кооперации;

– участие в создании важнейших элементов производственно-технологической инфраструктуры коллективного пользования.

Необходимо оказывать государственную поддержку, направленную на софинансирование проектов, связанных с внедрением разработок в отраслях экономики и социальной сфере.

При этом вовлекаемые извне ресурсы должны стать преобладающим источником развития, а их масштаб будет характеризовать также и успешность реализуемой программы.

Объём прогнозируемых финансовых вложений в программу может составить в десятилетнем периоде от 16,5 до 46,5 млрд. руб. В том числе средства потребительской кооперации должны превышать 16,0 млрд. руб.

Стартовые условия и оценка социально-экономического развития потребительской кооперации

Важнейшим требованием современного этапа социально-экономического развития СФО потребительской кооперации является превращение её в регион с высококонкурентоспособной, динамичной экономикой, основанной на эффективном использовании современных знаний как источника новых технологий, материалов, продукции и услуг; становление её как одного из сильных звеньев инновационной системы СФО.

Для этого необходимо обеспечить потребительской кооперации дальнейшее усиление научно-образовательного, трудового, имущественного потенциала и, что ещё более важно, обеспечить фактическую реализацию территориального развития.

Однако в новых условиях требуется обеспечить глубокую модернизацию производственных объектов, технологической базы дей-

ствующих организаций системы потребительской кооперации, а также создание новых элементов эффективного механизма поддержки и обеспечения активного хозяйственного процесса, построение новой системы взаимодействия между участниками процесса инновационного развития экономики и социальной сферы.

Участие министерств и ведомств в развитии потребительской кооперации на территории СФО активизирует приток государственных, муниципальных и частных инвестиций, что даст возможность создания новых современных модернизированных и технологических рабочих мест.

Необходимо создать условия для формирования системы торгово-распределительных центров, производственных баз, заготовительно-перерабатывающих предприятий, центров исследований и развития потребительской кооперации.

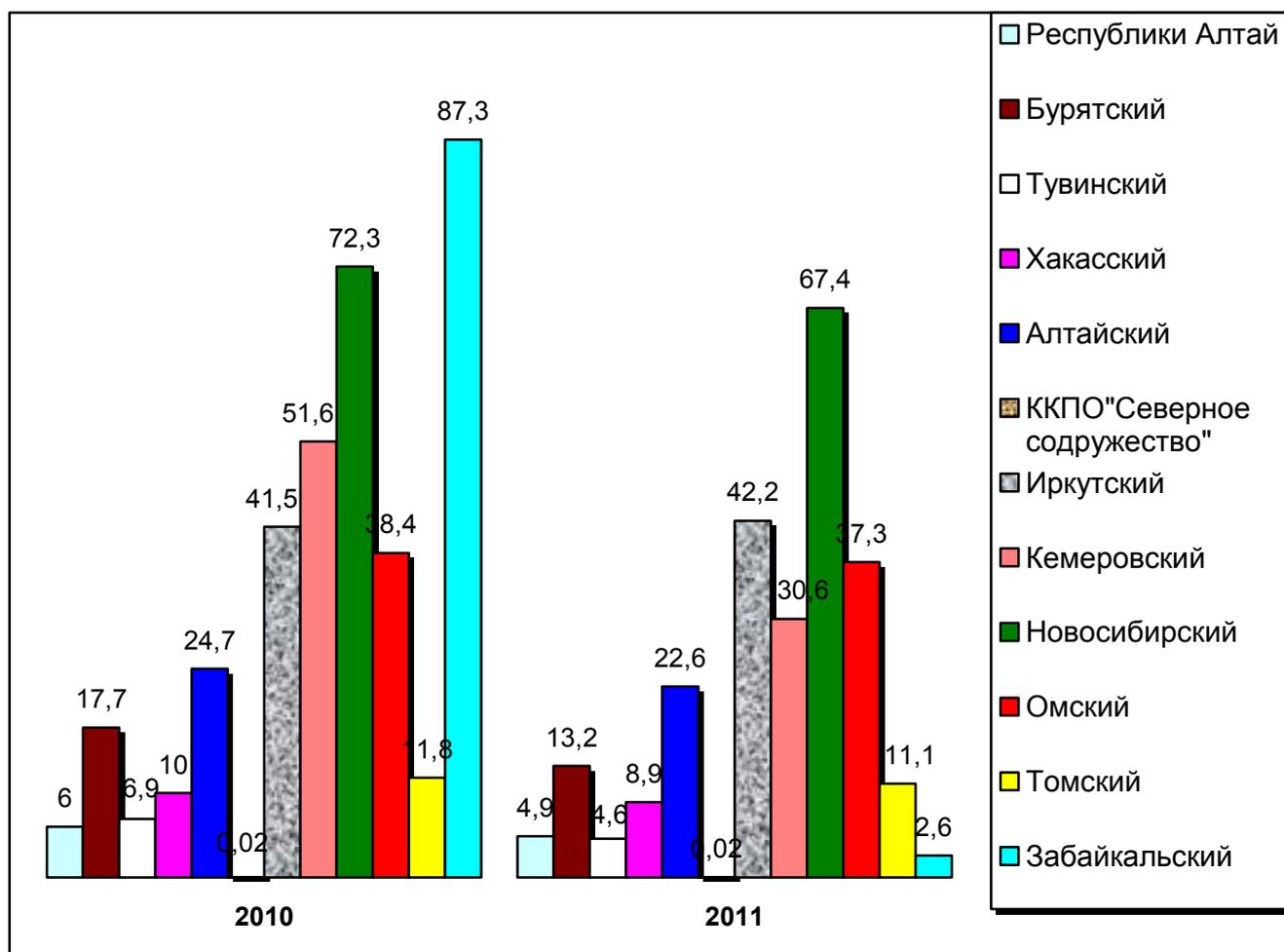
Обеспечение успешного развития экономики по выделенным направлениям требует формирования особых условий для привлечения инвестиций в эти сектора, использования всех созданных на федеральном и региональном уровнях мер государственной поддержки, развития региональных инструментов.

Подобная структура экономики потребительской кооперации предполагает дальнейшую концентрацию на этой территории кадров, обладающих самыми современными компетенциями, высочайшим уровнем квалификации и творческим потенциалом. Такие специалисты широко востребованы. Их закрепление в системе потребительской кооперации требует создания условий жизнедеятельности, соответствующих самым современным стандартам, обеспечивающих комфортное проживание, высокое качество социальных и иных услуг в сельской местности.

Численность пайщиков и организационная структура

Центросоюз Потребсоюзы СФО	Числен. пайщиков тыс. чел. 2010-11гг		П/о 2010- 2011 гг.		Городские П/о 2010- 2011гг		Районные П/о 2010- 2011гг		Итого п/о 2010- 2011гг		Юр. лица со 100% УК п/о	
	тыс. чел	тыс. чел	ед.	ед.	ед.	ед.	ед.	ед.	ед.	ед.	ед.	ед.
Республики Ал- тай	6,0	4,9	8	8	1	1	4	4	13	13	-	-
Бурятский	17,7	13,2	24	24	-	-	6	6	30	30	-	5
Тувинский	6,9	4,6	9	9	3	3	6	6	18	18	13	13
Хакаский	10	8,9	17	16	-	-	3	4	20	20	4	3
Алтайский	24,7	22,6	134	133	4	4	28	33	166	170	12	10
ККПО"Северное содружество"	0,02	0,02	-	-	5	3	6	5	11	8	-	-
Иркутский	41,5	42,2	40	38	3	3	8	8	51	49	6	5
Кемеровский	51,6	30,6	49	46	1	1	1	1	51	48	-	-
Новосибирский	72,3	67,4	122	104	6	4	22	21	150	129	23	22
Омский	38,4	37,3	28	26	2	2	4	4	34	32	12	8
Томский	11,8	11,1	33	30	3	3	2	2	38	35	6	5
Забайкальский	87,3	2,6	12	11	-	-	9	9	21	20	6	11
Итого:	368,2	245,42	476	445	28	24	99	103	603	572	82	82

Структура численности пайщиков по СФО за 2010-2011 г. тыс. чел.



Количество магазинов, ед.

Центросоюз потребсоюзы СФО	Кол-во магазинов		Кол-во маг в сельской местности		Кол-во предпри- ятий общепита		Кол-во рын- ков		Кол-во тор- говых баз и скл. помещений	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Республики Ал- тай	67	59	58	50	11	10			12	11
Бурятский	307	304	281	293	32	31	3	3	35	43
Тувинский	135	133	127	125	30	28	1	4	85	83
Хакаский	103	98	70	89	17	18			20	20
Алтайский	1500	1422	1426	1341	159	146	22	19	220	207
ККПО"Северно е содружество"	34	26	14	16	3	3			14	3
Иркутский	687	685	556	549	69	65	2	2	94	90
Кемеровский	630	594	510	501	69	66	3	3	100	90
Новосибирский	1629	1513	1436	1335	151	127	23	20	145	153
Омский	539	517	523	497	62	62	3	3	23	26
Томский	314	281	284	261	52	57	3	2	69	65
Забайкальский	268	201	191	143	15	13	8	4	74	70
Итого:	6213	5833	5476	5200	670	626	68	60	891	861

Количество объектов для заготовки сельскохозяйственной продукции и лекарственного сырья

Наименование потребсоюзов	Магазины- приемозагото- вительные пункты		Специализи- рованные приемозагото- вительные пункты		Квасильно- засолочные пункты		Дошники, чаны		Грибова- рочные пункты		Сушилки ле- карственного и технического сырья		Овоще- картофеле- фрукто- хранилища		Холодиль- ники	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
	Республики Ал- тай	25	19											2	2	1
Бурятский	50	56		1							1	1			3	4
Тувинский	21	8	21	22	3	3	18	18		1		2	9	9	4	4
Хакаский	54	53	3	6								1	1	1	1	1
Алтайский	112	94	23	32	2	2	10	10			1	1	20	19	11	13
ККПО "Северное содружество"		1	2	2							2	2	1		1	2
Иркутский	309	280	1										4	3	4	1
Кемеровский	370	336	17	15	1	1	21	21	2		6	4	9	9	21	20
Новосибирский	180	181	30	29			1		1	1	1	1	9	11	8	8
Омский	142	142	2	2									4	4	1	1
Томский	39	34	6	6									1	1	2	6
Забайкальский	75	45	7	4									1	1	4	2
Итого	1377	1249	115	119	6	6	50	49	3	2	11	12	61	60	61	63

Материально-техническая база для обеспечения закупок мяса и молока

Наименование потребсоюзов	Скотовозы		Ското- убойные пункты		Молоковозы		Пункты по приему мо- лока		Охладители молока	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Республики Ал- тай										
Бурятский				2						
Тувинский	3		1	1			3			
Хакаский	4	1	2	1	1	1	13	10		
Алтайский		4	8	7	13	11	99	93	6	5
ККПО"Северное содружество"										
Иркутский					16	12	92	81	3	2
Кемеровский					23	20	30		4	3
Новосибирский										
Омский	1	1	3	4						
Томский							13	11		
Забайкальский										
Итого	8	6	14	14	53	44	250	195	13	10

Количество цехов по производству пищевой продукции при промышленных предприятиях

Наименование потребсоюзов																		
	Всего цехов		Хлеба и хлебо- булочных изде- лий		Колбасных изде- лий		Консервов всего		Из них плодово- овощных		Кондитерских изделий		Безалкогольных напитков		По переработке овощей и фрук- тов		По переработке молока	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Республики Ал- тай	16	15	6	6	1	1					5	5	3	3				
Бурятский	21	22	9	10	4	3					2	2	1	1			2	2
Тувинский	29	30	17	16			1	1	1	1	7	8						
Хакасский	23	10	7	5		1					2	1	1		2	1		
Алтайский	321	320	51	51	11	11	1	1			28	28	4	4				
ККПО"Северное содружество"	2	2	2	2														
Иркутский	67	65	49	48	3	2					7	10	1	1			3	2
Кемеровский	75	65	31	27	2	2	1	1	1		19	15	3	2	1		2	1
Новосибирский	122	120	24	28	10	11	8	7			18	18	5	3				
Омский	48	41	9	7	4	4	1	1			16	13	3	3				
Томский	67	79	28	27	1	2	2	4	1	1	14	15	2	2	1	1	2	2
Забайкальский	28	30	20	21							4	4						1
Итого	819	799	253	248	36	37	14	15	3	2	122	119	23	19	4	2	9	8

Количество цехов по производству пищевой продукции при промышленных предприятиях

Наименование потребсоюзов																		
	Макарон		Пельменей		Мельницы		Крупорушки		Промышленные зернодробилки		Скотовойные пункты		Соление, копче- ние рыбы		Полуфабрикатов		Прочие цеха по производству продовольствен- ных товаров	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Республики Ал- тай													1					
Бурятский											1	2						
Тувинский			4	3												2		
Хакаский			1	1			1		6		1	1						
Алтайский	4	4	11	12	1	1	6	6	124	124	7	7	15	12	25	26	33	33
ККПО"Северное содружество"																		
Иркутский	1												1	1	2	1		
Кемеровский	1		4	5	1	1							4	4	5	5		2
Новосибирский	6	3	9	10	2	2							15	13	14	15	10	10
Омский	3	2	1	1	2				1	1	3	3	3	4	1	1		
Томский	1	1	2	2									2	6	11	15	1	
Забайкальский															4	4		
Итого	16	10	32	34	6	4	7	6	131	125	12	13	41	40	62	69	44	45

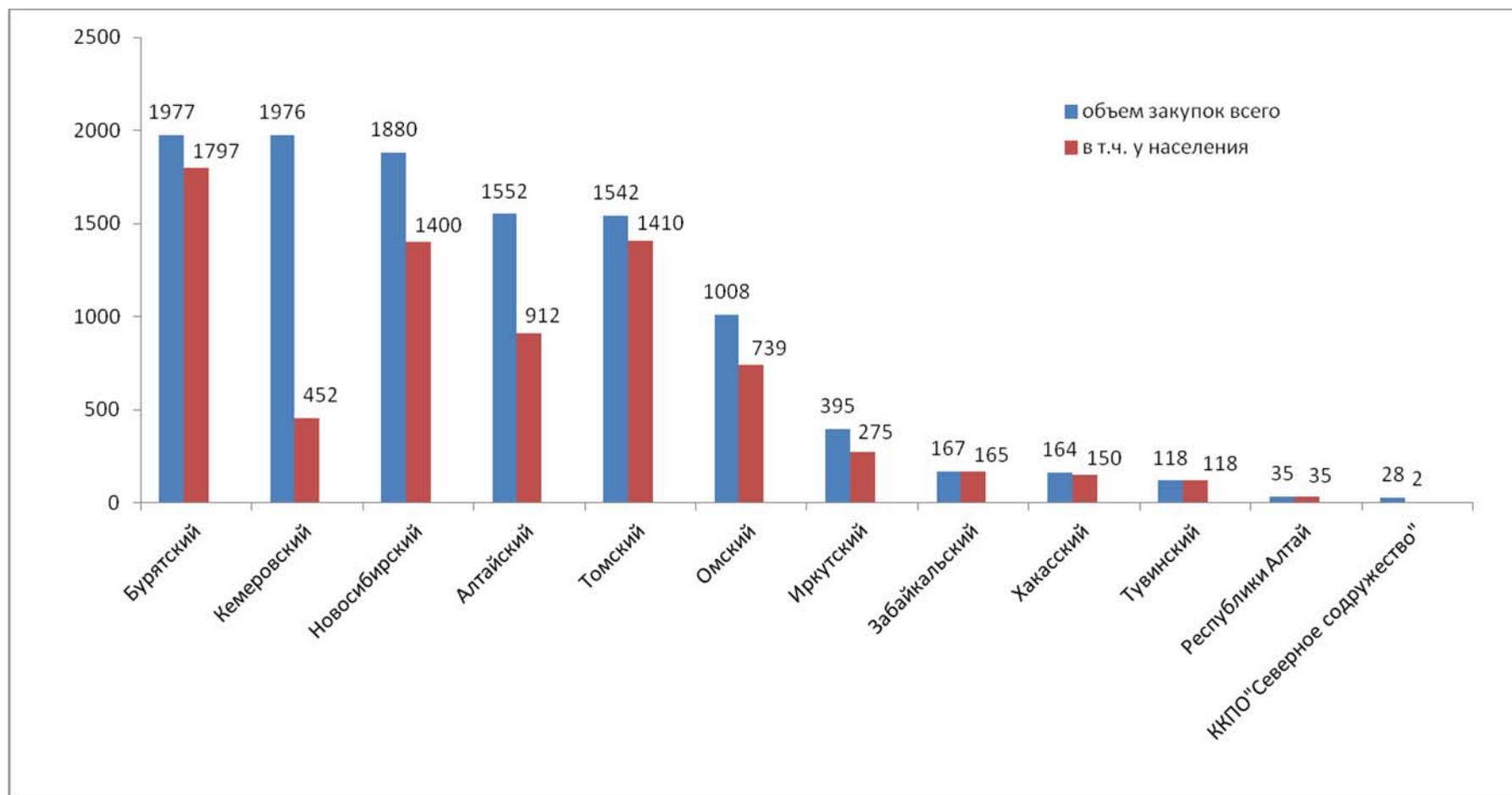
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Совокупный объем деятельности

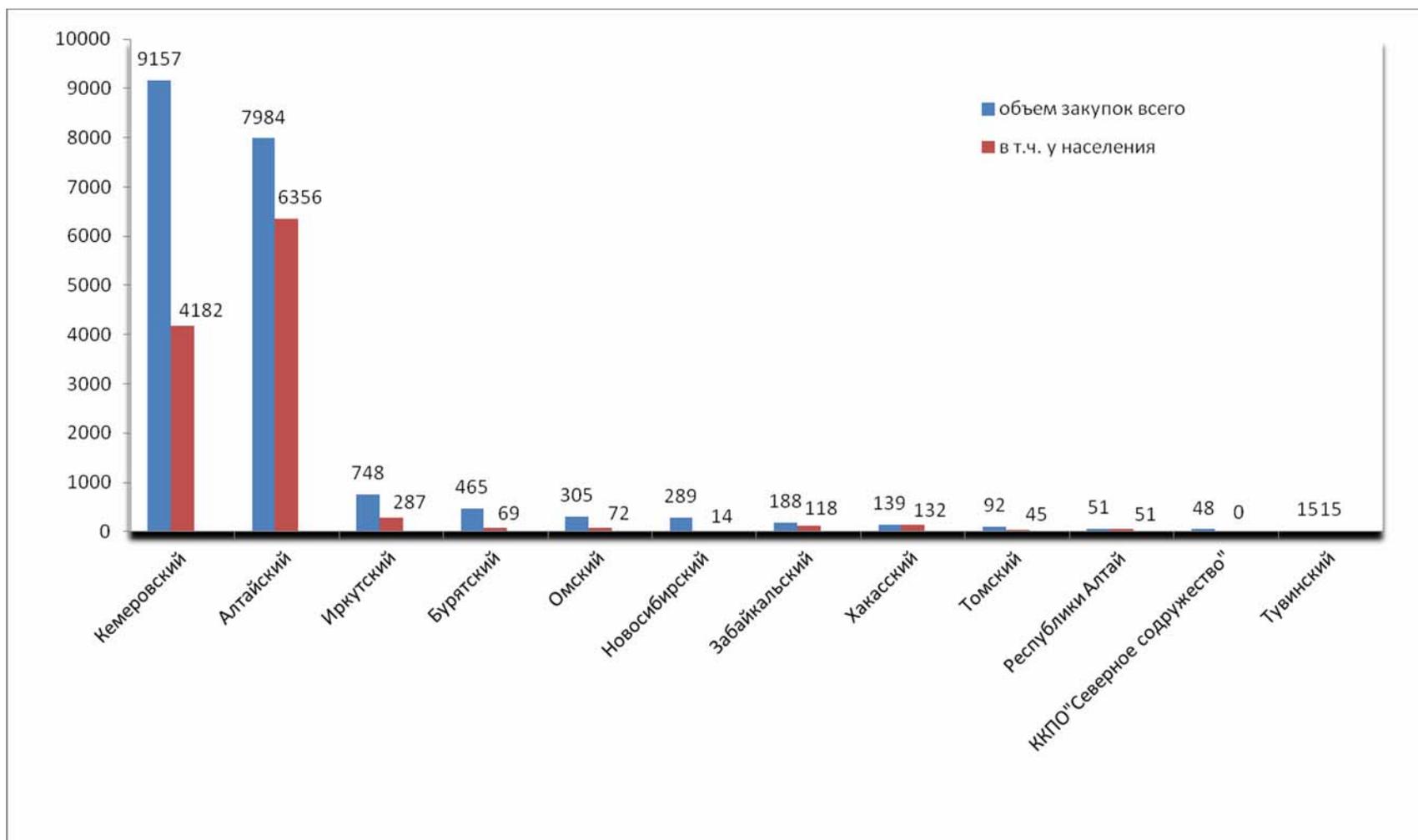
(млн. руб.)

Наименование потребсоюзов	Оборот рознич- ной торговли		Оборот обще- ствен. пита- ния		Оптовый оборот		Закупки с/х продуктов		Про-во потреб. тов.		Платные услуги населению		Совокупный объем деятельности	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
<i>Сибирский</i>	20913	22145,9	1431	1573,2	691	681	2461	2670,6	2225	2370	428	479,9	28148	29921
Республики Алтай	213	231,9	20	20,2	3	2,4	9	9,1	43	44,1	20	23	307	331
Бурятский	1586	1754,3	76	82,3	122	92,3	306	297,9	121	124,6	82	97,6	2294	2449
Тувинский	341	354,5	44	43	34	39	26	28,1	80	82,9	56	64,3	581	612
Хакасский	296	329,8	47	53,8	26	26,5	42	43,2	26	26	8	10,8	444	490
Алтайский	5231	5477,8	272	290,3	110	124,3	582	647,4	478	526,5	39	51,9	6711	7118
ККПО"Северно е содружество"	126	132,5	3	4,2	14	12	21	24,9	7	8,1	2	2,4	174	184
Иркутский	1853	1865	178	202,3	58	62,7	146	168,3	218	231,5	36	47,5	2488	2577
Кемеровский	2380	2689,8	138	151,3	48	20,7	359	412,7	223	274,2	45	49,5	3193	3598
Новосибирский	5905	6361	297	323,3	149	176,1	491	496,1	442	433,1	112	104,9	7396	7895
Омский	1136	1031,5	110	105,2	114	115	190	181,5	261	243,2	15	12,3	1826	1689
Томский	991	993,2	212	255,5	2,3	2	264	302,6	222	252,9	10	9,3	1701	1815
Забайкальский	855	924,7	34	41,8	10	8,4	25	59	104	122,9	5	6,2	1034	1163

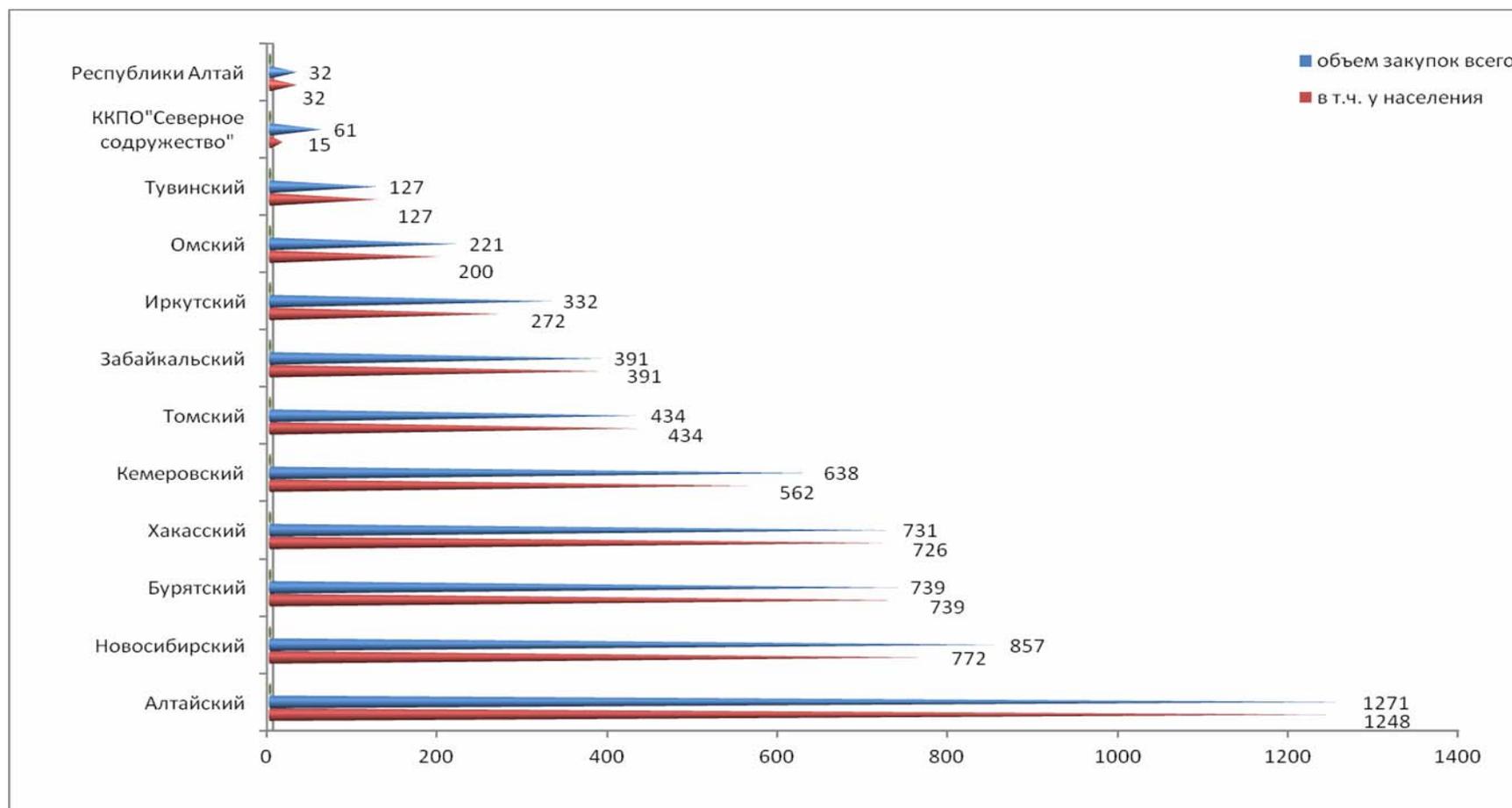
Объемы закупок мяса и мясoproдуктов потребительских союзов СФО за 2011 год, тонн



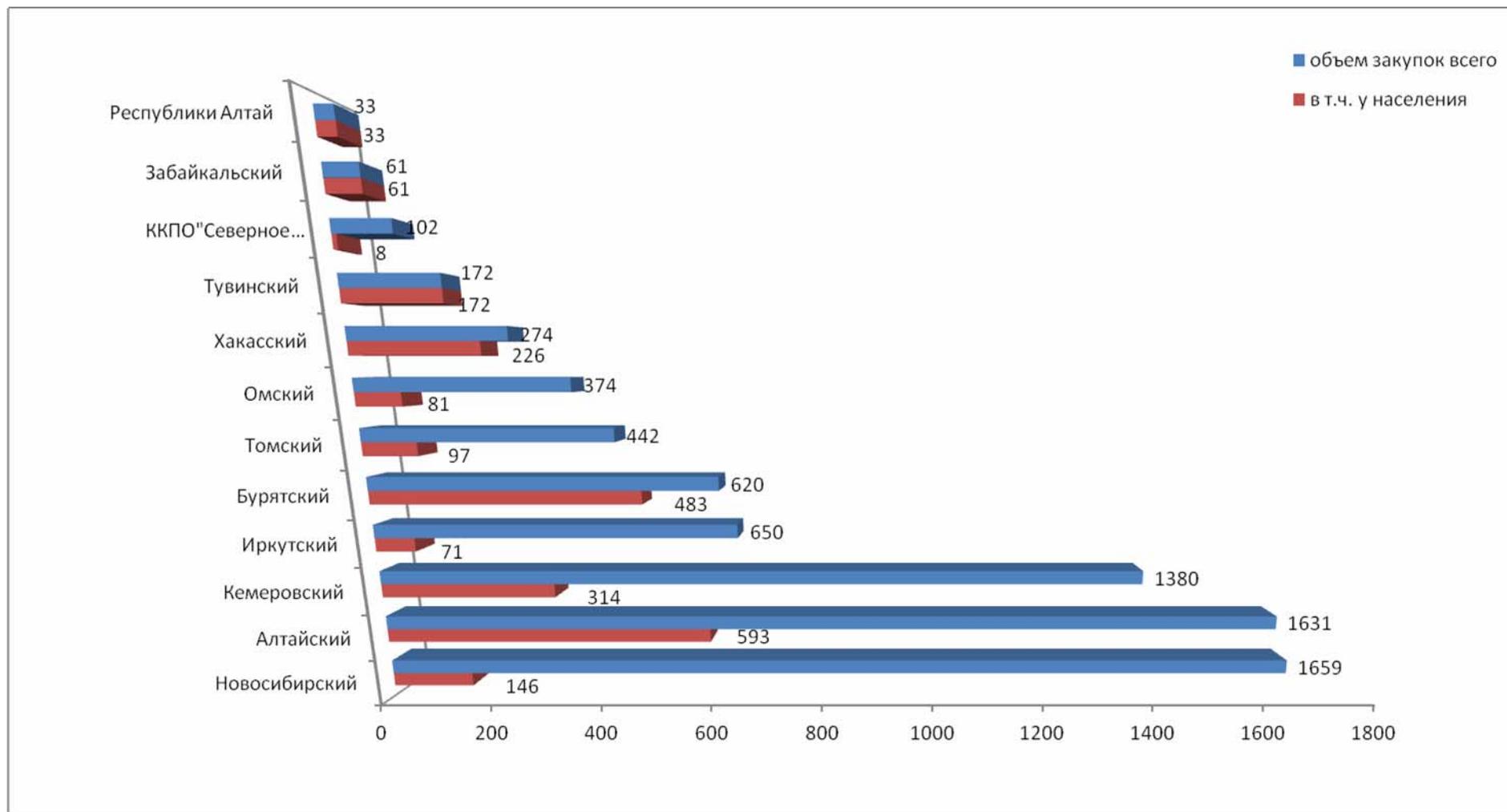
Объемы закупок молока и молочных продуктов потребительских союзов СФО за 2011 год, тонн



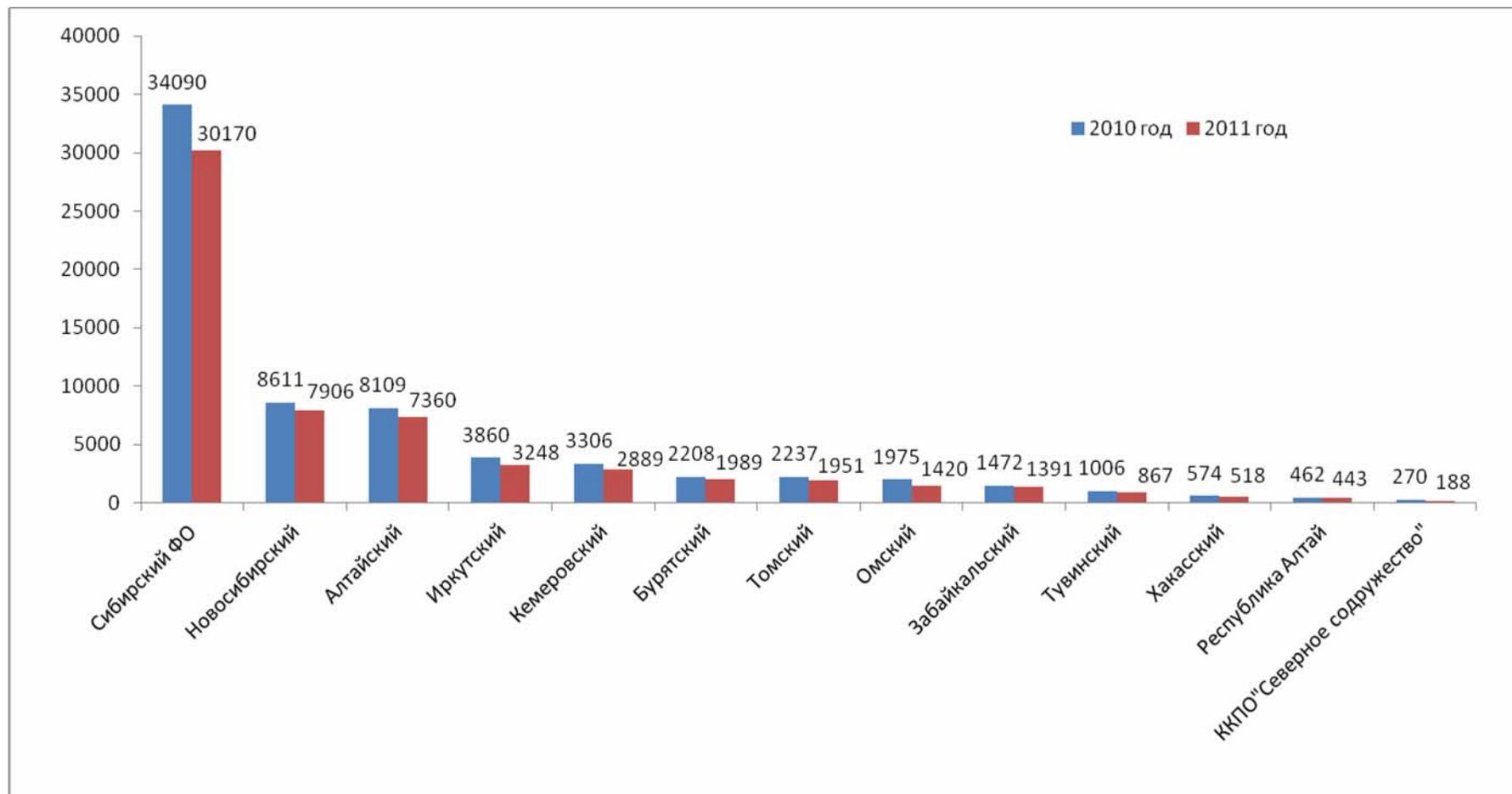
Объемы закупок картофеля потребительских союзов СФО за 2011 год, тонн



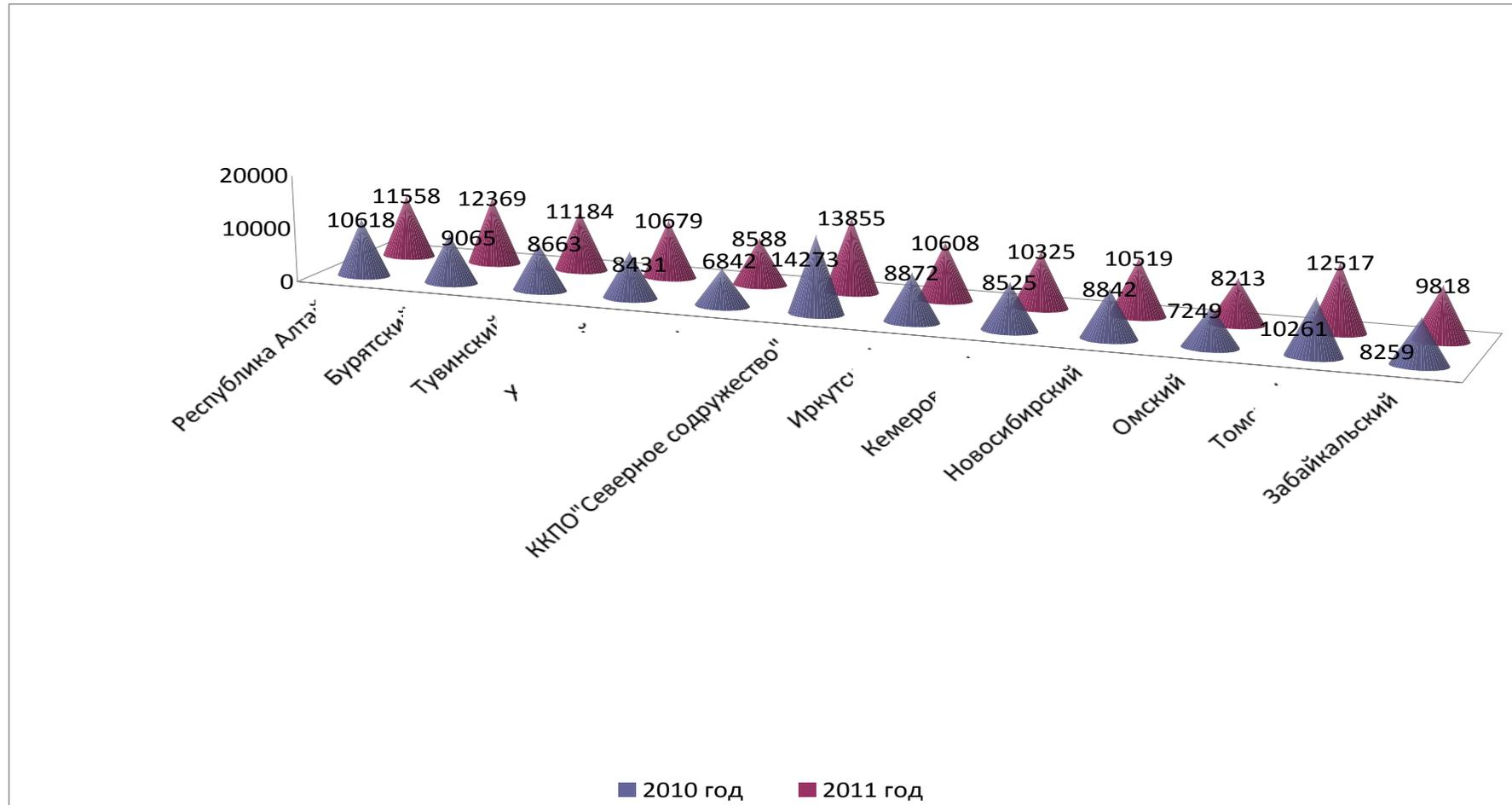
Объемы закупок овощей потребительских союзов СФО за 2011 год, тонн



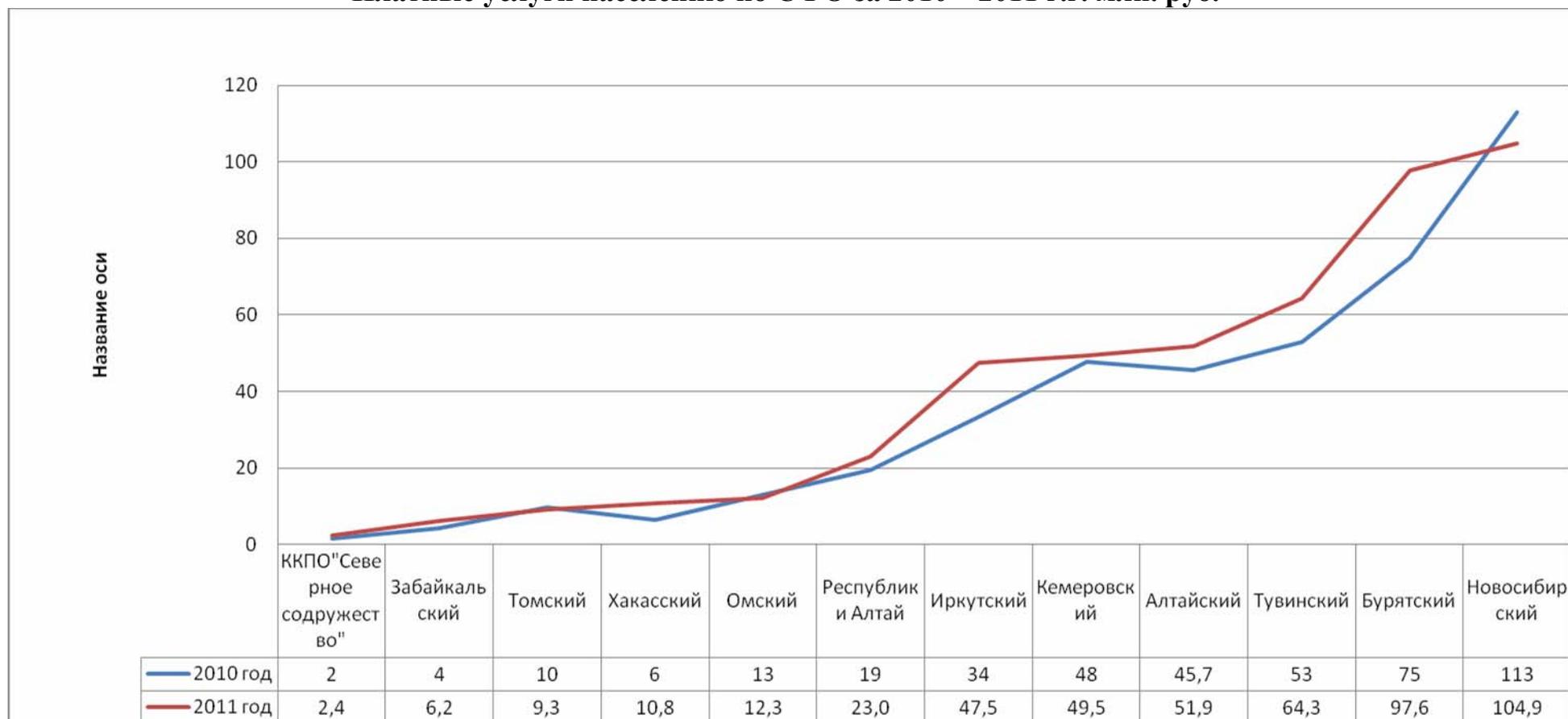
Средняя численность работников человек по СФО за 2010 – 2011 г.г. чел.



Среднемесячная заработная плата за 2010-2011 г.г. тыс. руб.

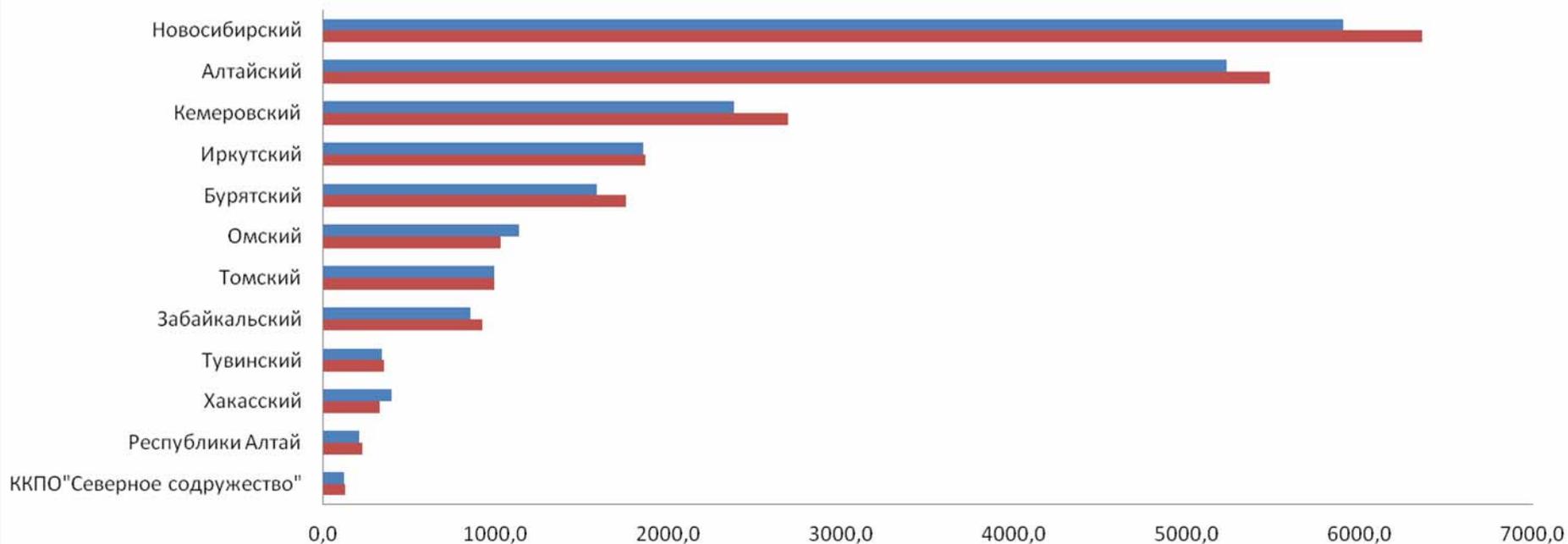


Платные услуги населению по СФО за 2010 – 2011 г.г. млн. руб.



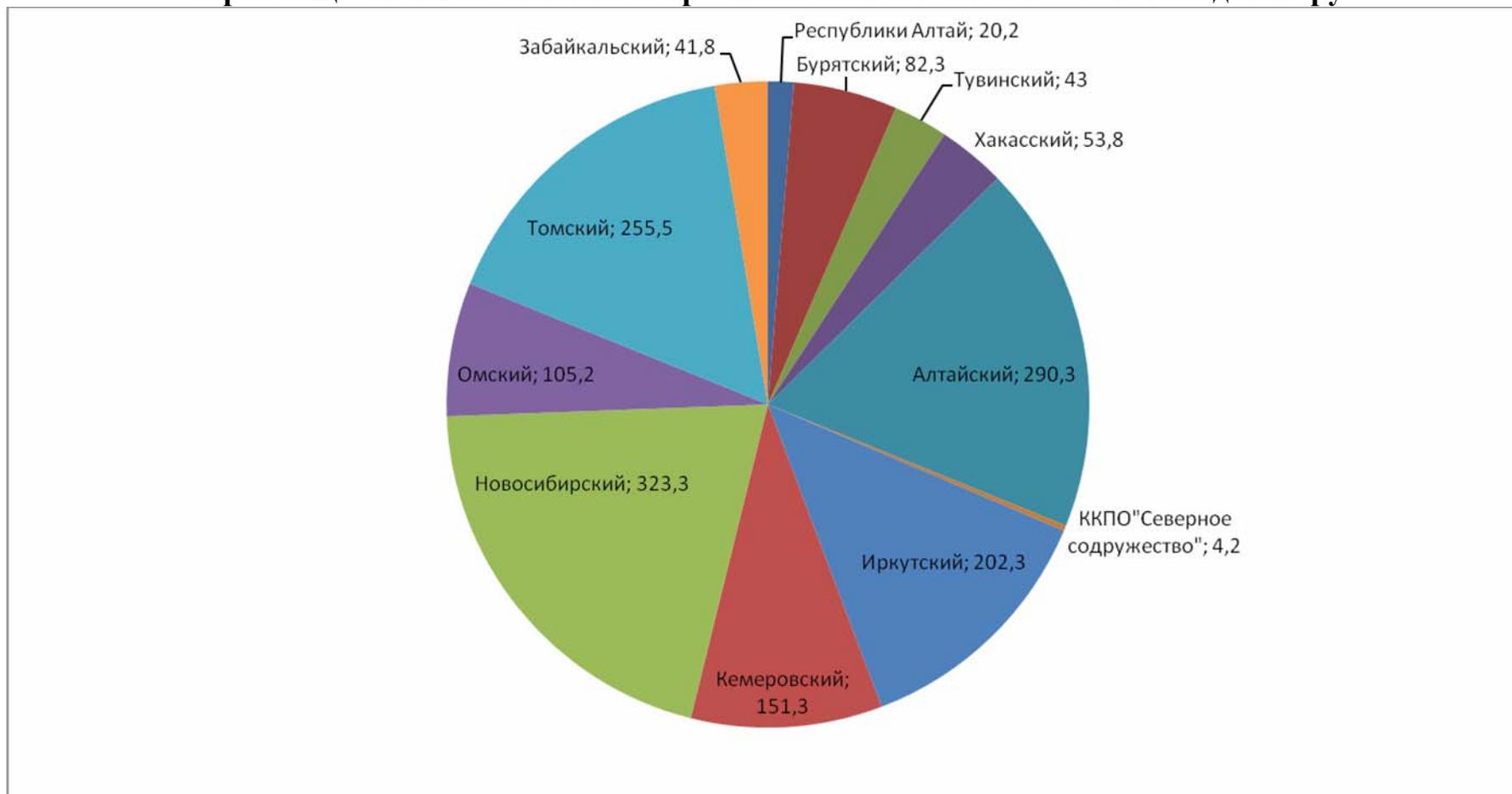
Оборот розничной торговли потребительских союзов СФО за 2010 – 2011 г.г. млн. руб.

Название диаграммы

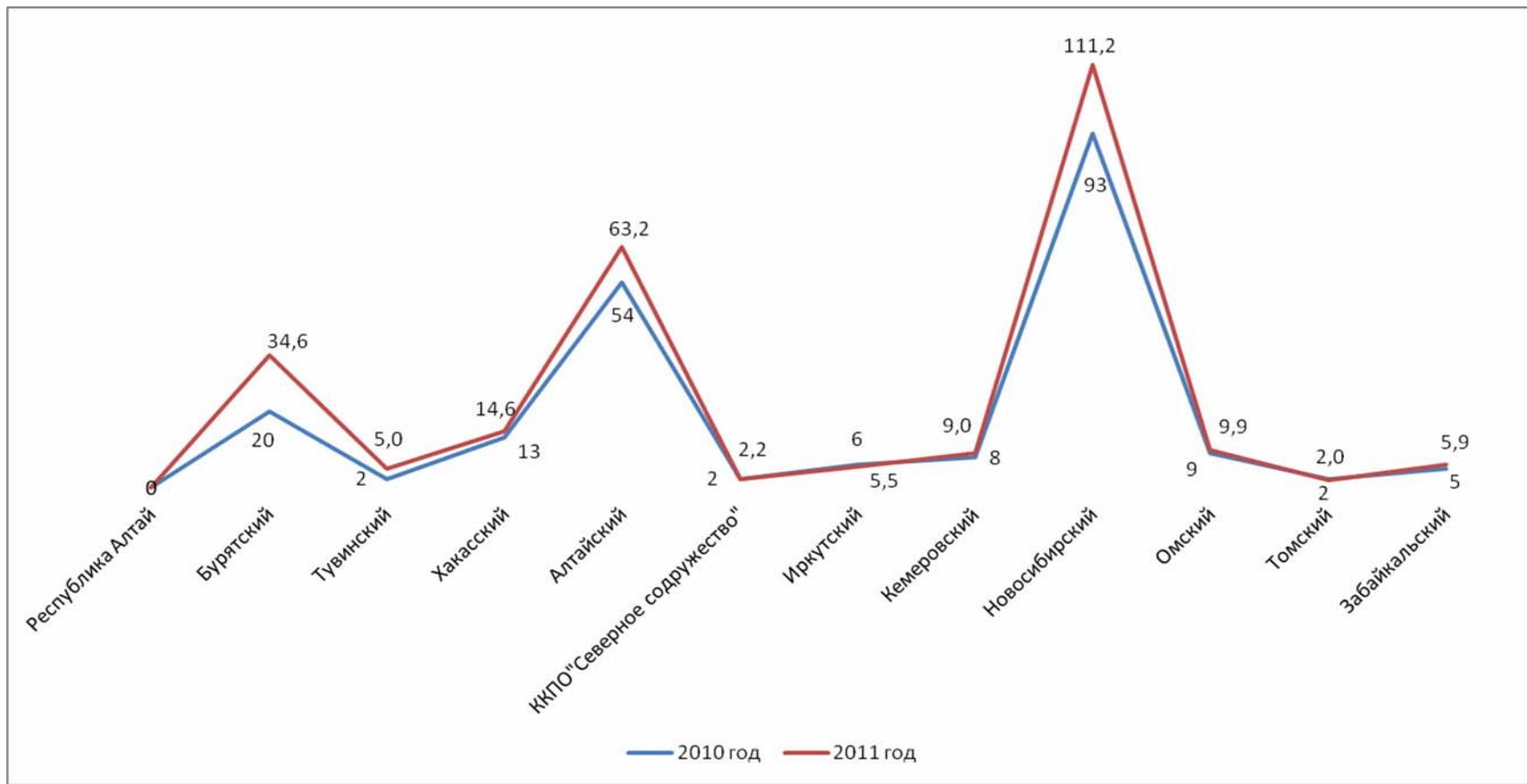


	ККПО "Северное содружество"	Республики Алтай	Хакасский	Тувинский	Забайкальский	Томский	Омский	Бурятский	Иркутский	Кемеровский	Алтайский	Новосибирский
■ 2010 год	126	213	396	341	855	991	1136	1586	1853	2380	5231	5905
■ 2011 год	132,5	231,9	329,8	354,5	924,7	993,2	1031,5	1754,4	1865,0	2689,8	5477,8	6361,0

Оборот общественного питания потребительских союзов СФО за 2011 год млн. руб.



Продажа товаров в кредит за 2010 – 2011 г.г. млн. руб.



Возможные варианты реализации концепции и оценка преимуществ программ социально-экономического развития

В качестве альтернативных вариантов программы целесообразно рассматривать два сценария, различающихся, прежде всего, постановкой задач по развитию деятельности потребительской кооперации.

Инерционный сценарий характеризуется следующими основными признаками:

- концентрация ресурсов программы на преодоление острых проблем и существенных ограничений;

- деятельность образовательных организаций системы потребительской кооперации в основном ориентируется на формирование фундаментального знания, преимущественное финансирование за счет собственных источников и исследовательских программ;

- деятельность концентрируется на создании предприятий, формируемых представителями малого бизнеса, использующих отдельные, легко коммерциализируемые идеи.

Логика такого сценария укладывается в понимание ближайшей десятилетней перспективы, однако не отвечает принятой долгосрочной стратегии в рамках: Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепции Центросоюза развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года, Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков

сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы, региональных концепции (союзов) развития потребительской кооперации, планов социально-экономического развития регионов Сибирского федерального округа.

Мобилизационный сценарий реализуется исходя из понимания необходимости масштабного реформирования экономики Сибирского федерального округа за счёт создания новых высокотехнологичных производств и опирается на использование и развитие принципиальных конкурентных преимуществ системы потребительской кооперации.

Основные преимущества:

- активное использование устойчивых связей региональных союзов с органами государственной и местной власти;
- наличие опыта привлечения к сотрудничеству международных организаций, в том числе с подписанием долгосрочных договоров;
- развитие и активное использование технологической и производственной базы потребительской кооперации и образовательных учреждений;
- создание и развитие современной производственной инфраструктуры, обеспечивающей совместно с технологической базой реализацию перспективных проектов, создание эффективной системы поддержки деятельности новых компаний и усиление интеграционных процессов потребительской кооперации и бизнес-сообщества;

– система образования и подготовки кадров для обеспечения успешной деятельности кооперативной системы развивается в тесном взаимодействии с учреждениями общего и профессионального образования, исследовательских организаций и бизнеса;

– создание наиболее благоприятных условий привлечения инвестиций в развитие производственных секторов, что будет обеспечивать гармонизацию и интеграцию бизнес-сообществ, осуществляющих деятельность на территории СФО

С особой привлекательностью обеспечивается сохранение и территориальное развитие Сибирского региона как части Российской Федерации

Логика сценария требует понимания многолетней перспективы, выходящей за пределы программы. Она ориентирована на устойчивое развитие Сибирского федерального округа как одного из ведущих центров России.

СФО при этом получает мощный локомотив развития и модернизации экономики и социальной сферы, обеспечивающие их необходимыми импульсами к постоянному обновлению, поддерживающие высокий уровень ее конкурентоспособности в российском и международном масштабе.

Содержание

Паспорт Концепции	4
1. Стратегические ориентиры долгосрочного социально-экономического развития	10
2. Целевые ориентиры направления перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития	11
Развитие образования системы потребительской кооперации	16
Создание высококонкурентной среды развития системы потребительской кооперации	21
Инновационная диверсификация основной деятельности потребительской кооперации	25
Внешнеэкономическая политика потребительской кооперации	28
Модель пространственного развития потребительской кооперации	31
Система целевых индикаторов, обеспечивающих измеримость результатов достижения целей и задач	33
Стартовые условия и оценка социально-экономического развития потребительской кооперации.....	36
Возможные варианты реализации концепции и оценка преимуществ программ социально-экономического развития	56

Подписано в печать 23.10.2012. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.

Тираж 100 экз. Печ. л. 4. Уч.-изд. л. 3,72. Заказ № 674.

Типография Сибирского университета потребительской кооперации.
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 26.