

## УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания совета  
факультета экономики и  
управления

От «15» сентября 2025 г. №

Председатель совета факультета  
Ч Чистякова О. А.

## ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ

**выпускных квалифицированных работ  
по направлению подготовки**

**38.03.01 Экономика**

**направленность (профиль) образовательной программы:**

**«Экономика предприятий и организаций»**

**На 2025/2026 учебный год**

1. Деятельность организаций потребительской кооперации как фактор социально-экономического развития сельских территорий (на материалах района, области).
2. Диверсификация деятельности – условие экономического роста кооперативной организации.
3. Доходы организации, анализ формирования и пути их повышения (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).
4. Издержки обращения в торговле: экономический анализ и пути их экономии (на материалах организации).
5. Издержки общественного питания: экономический анализ и пути их экономии (на материалах организации).
6. Капиталовложения организации: формирование и использование (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).
7. Комплексный анализ показателей оборота организации (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).
8. Конкурентоспособность организаций: анализ, проблемы и пути их решения (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).

9. Анализ и пути повышения конкурентоспособности организации на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).

10. Оборот общественного питания: состояние, пути развития (на материалах организаций, в том числе потребительской кооперации).

11. Оборот торговли: экономический анализ и направления развития (на материалах организаций, в том числе потребительской кооперации).

12. Оборотные средства организации: формирование и использование (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).

13. Оплата труда работников и ее совершенствование (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).

14. Основные фонды организации: формирование и использование (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).

15. Планирование оборота торговли по общему объему (на материалах организаций, в том числе потребительской кооперации).

16. Планирование бизнеса (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).

17. Планирование показателей по труду и средств на его оплату (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).

18. Прибыль организации, анализ и пути повышения (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).

19. Результаты деятельности кооперативной организации: особенности формирования и использования.

20. Товарные запасы в торговле, анализ и определение путей повышения эффективности их использования (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).

21. Формирование цен на товары в организации, влияние на финансовые результаты (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).

22. Формы организации торговли: сравнительный анализ (на материалах организаций торговли, в том числе потребительской кооперации).

23. Ценовая политика организации (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).

24. Экономически анализ показателей по труду и средств на его оплату (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).

25. Экономические обоснование прибыли и рентабельности деятельности организации (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).

26. Экономические ресурсы организации: источники формирования и эффективность использования (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).

27. Экономическое обоснование доходов организации (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).

28. Эффективность работы с дебиторами организации (на материалах организаций торговли, общественного питания, в том числе потребительской кооперации).

29. Себестоимость продукции организации: анализ и пути снижения (на материалах организации).

30. Себестоимость услуг организации: анализ и пути снижения (на материалах организации).