

1. Торговая надбавка как элемент розничной цены и источник доходов торговой организации. Назначение торговой надбавки и методика ее обоснования.
2. Анализ издержек обращения на предприятиях торговли по общему уровню и по статьям. Особенности анализа издержек в общественном питании.
3. Экономическая сущность и классификация издержек обращения, показатели их оценки. Оптимизация издержек обращения как фактор обеспечения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.
4. Экономическое обоснование издержек обращения на предприятиях торговли по общему уровню и отдельным статьям на планируемый период.
5. Экономическое обоснование доходов в торговле и общественном питании на планируемый период.
6. Экономическое обоснование прибыли и рентабельности в торговле и общественном питании на планируемый период.
7. Анализ доходов и доходности в торговле и общественном питании. Пути увеличения доходов.
8. Модель формирования прибыли в торговле и общественном питании. Система показателей рентабельности.
9. Анализ прибыли и рентабельности в торговле и общественном питании.
10. Анализ оборота розничной торговли по общему объему. Резервы роста оборота в условиях конкуренции.
11. Планирование товарооборота розничной торговли на многовариантной основе. Критерии выбора оптимального варианта плана оборота.
12. Анализ производственной программы и товарооборота предприятий общественного питания.
13. Анализ и планирование поступления товаров в предприятиях торговли и общественного питания. Критерии выбора оптимального поставщика товаров.
14. Товарные запасы в торговле и общественном питании: сущность, виды. Оборачиваемость средств, авансированных в товарные запасы. Факторы, влияющие на оборачиваемость средств.

15. Анализ товарных запасов и оборачиваемости средств, вложенных в запасы в торговле.
16. Финансовый план предприятий торговли и общественного питания: сущность и методика разработки.
17. Финансовые ресурсы организаций торговли и общественного питания, источники их образования.
18. Экономическая сущность доходов в торговле общественном питании, их виды и источники формирования.
19. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий торговли и общественного питания.
20. Анализ имущественного состояния и источников средств, вложенных в имущество предприятия, на основе использования аналитического баланса.
21. Экономические ресурсы предприятия: основные фонды (основной капитал), материальные ресурсы (оборотный капитал), персонал предприятия.
22. Экономическая эффективность деятельности предприятий: сущность, система показателей оценки, пути повышения.
23. Производительность и эффективность труда работников торговли: понятие, показатели и методы измерения, факторы их определяющие.
24. Показатели по труду, их взаимосвязь. Оценка трудовых показателей экономического субъекта.
25. Экономическое обоснование показателей по труду и заработной плате в торговле на планируемый период.
26. Отличительные черты монополистической конкуренции. Издержки и выгоды монополистической конкуренции.
27. Условия совершенной конкуренции и поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
28. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба производства.
29. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение коэффициентов эластичности.

30. Монополия: выпуск продукции, цена и предельный доход в условиях монополий. Экономические последствия монополий.
31. Признаки олигополистической структуры рынка. Причины и модели олигополии.
32. Экономическая теория как наука и ее методология. Фундаментальные проблемы экономической теории.
33. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль. Их различие.
34. Общие, переменные и постоянные издержки. Средние и предельные издержки. Динамика различных видов издержек по мере роста объема выпуска.
35. Предложение, объем предложения и закон предложения. Факторы и кривая предложения.
36. Спрос, величина спроса и закон спроса. Факторы и кривая спроса.
37. Производственная функция и методы ее описания. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя.
38. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривая безразличия и бюджетная линия. Равновесие потребителя.
39. Формирование равновесной цены, функции цен, рента производителя и потребителя. Регулирование цен и его последствия.
40. Основные элементы, функции и структура рынка. Условия функционирования и механизмы рынка.
41. Денежное предложение и спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке.
42. Теория инвестиций: структура и виды инвестиций. Факторы, влияющие на величину инвестиций.
43. Функции правительства в смешанной экономике. Макроэкономическая политика и ее элементы.
44. Основной психологический закон Кейнса. Функция потребления и функция сбережения.
45. Роль и задачи Центрального Банка. Виды и основные инструменты денежно-кредитной политики.

46. Основные макроэкономические проблемы: цикличность, безработица и инфляция.
47. Государственный бюджет, его дефицит и профицит, способы покрытия и преодоления дефицита. Государственный долг.
48. Бюджетная политика: её содержание и виды.
49. Влияние изменений совокупного спроса и совокупного предложения на изменения реального ВВП и уровня цен.
50. Совокупное предложение и совокупный спрос: их структура и формирование.