

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.3 СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Направление подготовки:

39.06.01 Социологические науки

Направленность (профиль): Социология управления

Трудоемкость: 6 з.е.

Промежуточная аттестация: зачет, экзамен (кандидатский экзамен)

Авторы: М.В. Удальцова, д-р экон. наук, профессор

Е.А. Абрамова, канд. мед. наук, доцент

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – изучение социальных механизмов и способов управленческого воздействия на общество и его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих профессиональных задач в области *научно-исследовательской деятельности*:

– определение социологических перспектив исследования субъектно-объектных отношений в процессе управления;

– выявление социальных результатов, принимаемых управленческих решений; в области *преподавательской деятельности*:

- разработка концепций управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы аспирантуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 – способностью самостоятельно проводить научные социологические исследования с использованием современных методов моделирования процессов, явлений и объектов, математических методов и инструментальных средств

ПК-1 – готовностью к исследованию социальных механизмов и разработке способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей;

ПК-2 – способностью к разработке и использованию концепций управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия, обладающего устойчивыми и регулярными формами, в том числе, применительно к конкретным организациям

ПК-3 – способностью к исследованию субъектно-объектных отношений в рамках изучения институтов управления, в том числе, механизмов отбора и подготовки персонала; специализации в разделении ролей и функций; иерархии статусных позиций, механизмов контроля и оценки поведения персонала

ПК-4 - способностью к исследованию субъектно-объектных отношений в рамках изучения социальных результатов принимаемых управленческих решений, в том числе, оценки эффективности и качества управления, межличностных отношений в процессах управления, ценностных ориентаций, мотивации и степени участия индивидов в управлении

УК-1 - способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана программы аспирантуры. Дисциплина направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении курсов: «История и философия науки», «Методика научного исследования».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих курсов: «Теория, методология и история социологии», «Профессиональная этика», «Педагогическая социология», «Социальная работа»

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Социология управления как специальная отрасль социологического знания

Объект, предмет социологии управления. Методы социологии управления. Социология управления и социальное управление, их взаимосвязь и различие. Становление социологии управления как науки. Уровни социологии управления. Место социологии управления в системе наук об управлении.

Тема 2. Организация как объект социального управления

Понятие социологии организации. Социальная организация как система. Социальные качества организации. Виды социальных организаций. Руководство и лидерство в организациях.

Стиль руководства. Факторы, влияющие на формирование стиля руководства. Коллектив и его структура.

Тема 3. Организационные изменения и организационное развитие

Сущность изменений в организациях. Необходимость организационных изменений. Организационная патология. Управляемость. Нововведения: понятие и проблемы осуществления. Основные признаки инновации в области организации и управления. Управление нововведениями, его необходимость. SWOT – анализ, анализ взаимодействующих сил. Причины сопротивления нововведениям. Понятие, предпосылки и ценности организационного развития. Участие в организационном развитии.

Тема 4. Организационная культура

Понятие организационной культуры, ее основные элементы. Усвоение работников элементов организационной культуры. Сохранение и воспроизводство организационной культуры. Роль руководителя в формировании организационной культуры.

Тема 5. Типология организационной культуры

Понятие типологии организационной культуры. Методика диагностики и развития организационной культуры. Типология организационной культуры Г. Хофштеде. Типология организационной культуры К. Камерона и Р. Куинна.

Западная и российская организационная культура, их сравнительная характеристика.

Тема 6. Управление как социально-гуманитарная технология

Понятие социально-гуманитарной технологии, ее элементы. Кадровая политика в организации, ее элементы. Рост квалификации в организациях, ее формы. Роль руководителя в организации роста квалификации и продвижения по службе. Наиболее предпочтительные качества руководителей.

Трудовое поведение и мотивация. Мотивы трудового эффективного поведения. Стимулирование как метод воздействия на трудовое поведение. Формы стимулирования.

Коммуникации в организации. Области коммуникативного взаимодействия в организации. Причины плохой коммуникации в организации. Эффективная обратная связь, ее значение и способы осуществления.

Конфликт в организации. Типология конфликта. Основные особенности ошибочных действий руководителя. Управление конфликтом. Этапы разрешения конфликта.

Тема 7. Управленческое общение как механизм функционально-ролевого взаимодействия

Ролевое поведение, элементы роли. Влияние роли руководителя в организации. Управленческое общение и управление собой как условия реализации роли руководителя. Формы управленческого общения, их особенности. Управленческая этика.

Тема 8. Функции и задачи социального управления. Критерии социального управления.

Социальные нормы и нормативы

Содержание социального управления, его многоуровневая структура. Методы социального управления. Задачи социального управления.

Уровень жизни, образ жизни, стиль жизни, качество жизни: их содержание. Качество жизни как интегральный критерий социального управления.

Социальные нормы, их содержание и значение. Институциональный характер социальных норм. Неинституционализованные социальные нормы.

Социальные нормативы, их отличие от социальных норм. Виды социальных нормативов. Методы расчета социальных нормативов.

Тема 9. Социальная политика, социальный маркетинг и его технологии

Понятие социальной политики, ее связь с социальным управлением. Формы реализации социальной политики.

Маркетинговые стратегии социального управления. Формирование социально значимой идеи как процедура выявления приоритетов в социальной политике.

Технологии социального маркетинга. Социальный мониторинг, его сущность, принципы. Показатели и индикаторы социального мониторинга.

Статистическое изучение социальных процессов. Этапы подготовки социально-статистических исследований.

Статистическое изучение общественного мнения, его направления.

Тема 10. Исследование социального управления

Сущность системного подхода к социальному управлению и его основные положения. Объект и субъект социального управления. Исследовательская (прогностическая) функция управления. Основные черты менеджера исследовательского типа.

Методы исследования. Системный и мыслительно-логический методы. Социальный эксперимент. Моделирование. Эвристическое моделирование. Математическое моделирование. Сетевые модели. Целевые программы. Социологические методы исследования. Социально-психологические методы.

Организация и процесс исследования. «Дерево целей», правила его построения. Этапы процесса исследования. Гипотезы, их виды. Организация исследования.

Тема 11. Социальное программирование

Программирование в системе социального управления. Особенности социального программирования. Определение объектов социального программирования. Субъекты социального программирования. Выбор целей социального программирования. Необходимость научной экспертизы целеполагания. Ресурсное обеспечение социальных программ.

Тема 12. Социальное проектирование

Определение понятия «социальное проектирование» и близких к нему понятий, дефиниции проектирования. Представления о направленности социальных процессов. Социальное проектирование и технологии реализации проектов. Конструирование, реконструирование и деконструирование. Субъект и объект социального проектирования. Методики социального проектирования. Цели и задачи социального проектирования. Этапы проектирования.