

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.4 ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки:

39.06.01 Социологические науки

Направленность (профиль): Социология управления

Трудоемкость: 4 з.е.

Промежуточная аттестация: диф. зачет

Автор: В.В. Звягинцев, канд. соц. наук, доцент

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Педагогическая социология является дисциплиной, построенной на стыке двух фундаментальных наук - педагогики и социологии. Педагогическая социология или социология образования — отрасль социологии, изучающая образование как социальный институт, его функции в обществе и взаимосвязь с другими общественными институтами. Современная социология образования исследует образование в качестве многоуровневой системы, функционирующей в четырех основных и взаимосвязанных формах:

- как процесс формирования знаний у индивидов, вовлеченных в то или иное звено образования;
- как процесс изменения общественного сознания;
- как фактор социализации личности, и её воспитания;
- как своеобразная феноменология личностного сознания.

В соответствии с таким назначением программы основной ее *целью* является формирование представлений об основных принципах, установках и законах социологии, стандартах социологического исследования педагогического пространства у аспирантов (соискателей), которые не имеют базового социологического образования.

Исходя из поставленной цели, в программе решаются следующие *задачи*:

- Ознакомить аспирантов (соискателей) с основными социологическими теориями, представляющими методологический базис современной социологии;
- Дать представление об основных социальных процессах и явлениях современного общества;
- Раскрыть сложность и противоречивость коммуникационных процессов в педагогической среде;
- Способствовать формированию социологического видения окружающей действительности, в педагогической среде, а также во взаимоотношениях на уровне «Учитель- ученик», «Учитель-учитель», «Учитель-семья ученика», «Ученик и социум»;
- Выработать навыки активного использования исследователями социологических знаний, методов исследования, технологий анализа (диагностики) и социологической информации в научной деятельности.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы аспирантуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОПК -1 – способностью задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности

ОПК-7 – готовностью к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования

ПК-4 – способностью к исследованию субъектно-объектных отношений в рамках изучения социальных результатов принимаемых управленческих решений, в том числе, оценки эффективности и качества управления, межличностных отношений в процессах управления, ценностных ориентаций, мотивации и степени участия индивидов в управлении;

УК-5 - способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана программы аспирантуры.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Социологическая теория и методология

Тема 1. Социология как наука

Объект и предмет социологии. Различные трактовки объекта и предмета социологии в историческом контексте. Современные подходы к выявлению предметной области социологии. Место социологии в системе социальных и гуманитарных наук. Взаимодействие социологии с социальной философией, историей, психологией, экономической наукой и другими науками об обществе

Структура и уровни социологического знания. Специфика социологического знания. Уровни и типы социологического знания. Теоретическое и эмпирическое знание. Фундаментальное и прикладное знание. Различные представления об уровне структуры социологического знания.

Методологические основы социологии. Понятие методологии в науке. Типы познания социальной действительности: обыденное; философское; опытно-рационалистическое.

Метод социологии. Понятие метода социологии. Основные принципы научного исследования, реализуемые в социологии.

Социальные и культурные функции социологии. Основные функции социологической науки (познавательная, мировоззренческая, прогностическая, практическая (прикладная), воспитательная и др.). Профессиональный кодекс социолога. Правовые и нравственные аспекты профессиональной деятельности социолога.

Тема 2. Основные составляющие социальной жизни

Человек, индивид и личность. Человек как биосоциокультурное существо. Специфика социологического подхода к изучению личности по сравнению с философским, психологическим, и другими подходами. Индивид и индивидуальность. Роль социокультурной среды в формировании личности. Социализация личности. Социальная типология личности. Личность и ее роли. Социальная роль как поведенческая характеристика. Личность – активный субъект социальных взаимодействий и изменений.

Культура как социальное явление. Культура и природа. Культура – сознание – деятельность. Культура и общество: социальные свойства и функции культуры. Культура: преемственность и социализация. Культура как ценностно-нормативный механизм социальной регуляции.

Основные структурные элементы культуры: язык, традиции, обычаи, ценности, нормы, мифы, идеология.

Общество как социетальная система. Признаки общества. Структурная композиция общества. Общество как система. Механизмы функционирования общества как целостности. Разрушение общества. Развитие общества. Природа и общество. Экологические проблемы и их глобальный характер в современную эпоху.

Тема 3. Формы социальной жизни

Социальные общности и группы. Социальные общности, их виды и особенности. Социальные группы. Основные признаки групповой общности: специфика групповых целей, духовно-культурной жизни, специфика солидарных взаимодействий в группе. Внутренние и внешние факторы интеграции группы. Многообразие социальных групп. Особенности малой группы. Референтная группа. Большие группы и специфика их интеграции.

Социальное расслоение общества и социальное неравенство. Основные теории социального неравенства. Социальная стратификация и ее измерение. Элита общества: понятие, теории, функции в современном обществе. Проблема среднего класса (слоя), особенности становления его в современной России. Маргинальные слои общества.

Особенности социальной стратификации российского общества: история и современность.

Социальные институты. Понятие и признаки социального института, социальный институт как компонент социальной структуры общества. Типология социальных институтов. Основные характеристики социальных институтов: семьи, государства, экономики, образования, науки, религии и др. Функции и дисфункции социальных институтов, явные и латентные функции.

Тема 4. Социальные взаимодействия и процессы

Социальное действие и взаимодействие. Социальное действие как родовое понятие социологии. Понятие и типология социальных действий (по М. Веберу).

Концепция социального действия в социологии Т. Парсонса. Модель единичного действия. Роль культурно-символической составляющей социального действия. Понятие “общей системы человеческого действия”.

Социальное взаимодействие как предмет социологического анализа. П.А. Сорокин о природе социального взаимодействия. Теории социального обмена (Д. Хоманс, П. Блау) и символического интеракционизма о социальном взаимодействии. Принципы регуляции социального взаимодействия как обмена. Формы социальных взаимодействий.

Социальное поведение и социальный контроль. Понятия “поведение” и “действие”. Социальное поведение личности и социальных групп. Типы и виды социального поведения. Социально-одобряемое поведение. Манипулятивное воздействие.

Мотивация социального поведения. Факторы, обуславливающие мотивацию поведения: потребности, интересы, ценности, ценностные ориентации, социальные нормы. Социальный контроль, его содержание, механизмы и формы. Объект и субъект социального контроля. Нормативное и отклоняющееся (девиантное) поведение. Социально одобряемые и социально осуждаемые отклонения. Социальные санкции. Силовые методы регуляции отклоняющегося поведения.

Социальная коммуникация и информационные технологии. Природа коммуникационного процесса, его структура, модели. Место и роль коммуникаций в функционировании общества. Виды коммуникаций. Особенности коммуникаций в различных сферах взаимодействия между людьми в обществе. Средства коммуникации. Педагогическая коммуникация

Социальные конфликты и социальное согласие. Социальные конфликты и социальный консенсус (согласие) – взаимосвязанные элементы общественной жизни. Конфликтотенность в сфере педагогического действия.

Тема 5. Социальные изменения и социальное развитие

Социальные изменения: понятие и формы проявления. Понятие, причины, типология социальных изменений. Эволюционные и революционные изменения. Особенности циклических социальных изменений. Прогресс и социальная стабильность. Факторы и субъекты социальных изменений.

Управление социальными изменениями. Социальные изменения и социальная инженерия.

Социальное развитие и социальная стабильность. Понятие социального развития. Социальное развитие и социальные изменения. Источники и субъекты социального развития. Нелинейный характер социального развития. Понятие бифуркации.

Тема 6. Методы сбора информации.

- 6.1. Метод опроса: интервью и анкетирование; интервью формализованные и неформализованные; групповое неформализованное интервью; индивидуальные неформализованные интервью; глубинные интервью и холл – тесты; метод интервью;
- 6.2. Фокус-группа;
- 6.3. Наблюдение;
- 6.4. Эксперимент;
- 6.5. Панель;
- 6.6. Экспертная оценка.

Тема 7. Разработка вопросника (инструментария) исследования

Определение целей опроса. Выбор методов сбора данных. Разработка вопросов. Оценка вопросов. Одобрение со стороны заказчика. Тестирование. Уточнение анкет. Копирование анкет. Сбор данных. Забивка данных и составление заключительного отчета.

Тема 8. Вопрос как исследовательский инструмент.

Виды вопросов.

Программный вопрос. Анкетный вопрос. Фактологический вопрос. Мотивационный вопрос. Ситуационный вопрос. Вспомогательный вопрос. Открытый вопрос. Закрытый вопрос. Недостатки закрытых вопросов. Факторы влияющие на выбор типа вопроса.

Тема 9. Правила разработки вопросов.

Специальные подходы к проектированию вопросников: туннельный и секционный. Ошибки в разработке вопросника. Инструктаж интервьюеров. Отчет и презентация результатов исследования.