

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.1.1 ИМИДЖ И ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ

Направление подготовки:

39.06.01 Социологические науки

Направленность (профиль): Социология управления

Трудоемкость: 3 з.е.

Промежуточная аттестация: зачет

Авторы: Климова Т.В., канд. социол. наук, доцент

Бохонова С.Б. старший преподаватель

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – получение знаний и выработка практических навыков по формированию позитивного имиджа, способствующему личностному и профессиональному росту.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих профессиональных **задач** в области *научно-исследовательской и преподавательской деятельности*:

- раскрыть содержание понятий «имидж» и «личностный рост»;
 - определить компоненты имиджа, принципы и ценности имиджа;
 - рассмотреть построение технологии позитивного имиджа;
 - выделить особенности формирования имиджа в рыночных условиях;
- разработать имидж-карту личности.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы аспирантуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – способностью определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности

ПК-1 – готовностью к исследованию социальных механизмов и разработке способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей;

УК-6 - способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к дисциплине по выбору учебного плана программы аспирантуры.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении курсов: «Культурология», «Психология и педагогика», «Социология».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих курсов: «Деловое общение», «Конфликтология», «Социальная психология», «Экономика».

Изучение дисциплины «Имидж и личностный рост» способствует пониманию важности создания имиджа, как фактора конкурентоспособности современной личности, обладающей поведенческой гибкостью, владеющей навыками самопрезентации.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. *Теоретические подходы к исследованию понятий «имидж» и «личностный рост»*

Тема 1. Теоретические аспекты имиджа: сущность понятия, определение

Имиджелогия как источник знаний о личности. Место имиджелогии в системе психологических наук: психология и педагогика, социальная психология, психология управления, конфликтология, деловой этикет и др. Значение изучения имиджелогии для формирования личности.

Культурно-историческая детерминация феномена имиджа. Становление научных воззрений на феномен имиджа отечественных исследователей (Гуревич П.С., Почепцов Г.Г., Панасюк А.Ю., Жмыриков В.Ю., Шепель В.М. и др.) и зарубежных (Браун Л., Вудкок М., Френсис Д., Тойч Дж. и др.).

Тема 2. Типология имиджа

Основные подходы к имиджу: сопоставительный, контекстный, функциональный. Функциональная типология имиджа: зеркальный, текущий, желаемый, множественный, корпоративный. Иерархия Я-личности: «Я-прошлое», «Я-настоящее», «Я-будущее». Концепция Э. Бернса: «Я-реальное», «Я-социальное», «Я-идеальное».

Тема 3. Имидж как фактор социальной регуляции

Имиджевые характеристики: персональные, социальные и символические характеристики, связанные с традиционной культурой. Ядро имиджа: внешняя (поведенческая) направленность на результаты в сфере предметной деятельности; направленность на взаимодействие; направленность на власть, авторитет; внутренняя ориентация личности: иерархия временных Я-личности; эмоциональный и социальный интеллект.

Тема 4. Феномен лидерства как фактор личностного роста

Феномен лидерства. Стратегия личной эффективности. Стратегия лидерства – «экономика знаний». Формирование проактивной личности: формы, методы, технологии. Типология лидерства. Рыночное лидерство. Лидерство новизны. Лидерство эффекта. Творческое лидерство. Роль феномена командообразования в развитии личности.

Тема 5. Самоменеджмент и самомаркетинг личности

Феномен самоменеджмента. Самомаркетинг как инструмент исследования личности. Триада личности: IQ (интеллект), EQ (социальный интеллект), GQ (поведенческая гибкость).

Этическое, нравственное и духовное начало в личности. Информационное, временное и пространственное поле личности.

Тема 6. Карьера как форма реализации личностного потенциала

Феномен карьеры. Особенности карьеры в современных социально-экономических условиях. Личностные факторы карьеры. Карьерный самоменеджмент.

Раздел 2. Технология формирования позитивного личного имиджа

Тема 7. Персонал-технология

НЛП-технология. Репрезентативные системы. Формирование поведенческой гибкости: интерактивная, перцептивная и коммуникативная составляющая успешной личности. Технология личного ортобиоза.

Тема 8. Технология успеха

Формирование поведенческой модели успешной личности: IQ (интеллект), EQ (социальный интеллект), GQ (поведенческая гибкость). Портретные характеристики. Фактор моды в формировании имиджевых компонентов личности.