

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.4 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ПО
ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В Т.Ч.: ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ
И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ
(СФЕРА УСЛУГ))**

Направление подготовки:

38.06.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)

Трудоемкость: 9 зе

Промежуточная аттестация: зачет, экзамен (кандидатский экзамен)

Автор: З.А. Капелюк, профессор, д-р экон. наук

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины является приобретение аспирантами (соискателями) знаний в области теорий, концепций и методов экономической науки, умения использовать их для анализа современных социально-экономических проблем по данному направлению и профилю «сфера услуг».

Задачи дисциплины:

- сформировать у аспирантов (соискателей) представление о тенденциях, проблемах и перспективах развития сферы услуг;
- познакомить с содержанием хозяйственного механизма организаций сферы услуг;
- дать знания современных методических, нормативных и других материалов по экономике организаций сферы услуг;
- помочь аспирантам (соискателям) определить направления использования теорий и методов экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем, а также выполнения диссертационного исследования.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы аспирантуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 – способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий;

ПК-1 – способностью определять направления использования теорий, концепций и методов экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем;

ПК2 – способностью оценивать и планировать деятельность организации сферы услуг и управлять ею на основе эффективного использования имеющихся ресурсов;

ПК-4 - способностью формировать и использовать конкурентные преимущества, осуществлять исследования конкуренции и разработку стратегий;

УК-1 - готовностью применять программно-аппаратные комплексы в области информационных технологий и экономико-математического моделирования.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана программы аспирантуры.

В результате освоения содержания дисциплины аспирант должен на высоком профессиональном уровне планировать деятельность организации сферы услуг и управлять ею на основе эффективного использования имеющихся ресурсов. Основное содержание дисциплины обеспечивает преемственность и связь с гуманитарными, естественно-научными, общепрофессиональными дисциплинами.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Основы теории управления экономическими системами

- 1.1. Предмет, сущность и содержание теории управления.
- 1.2. Объекты и субъекты управления.
- 1.3. Функции управления.
- 1.4. Организация управления.
- 1.5. Методы управления.
- 1.6. Основные виды и технологии управления в организациях.
- 1.7. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами.
- 1.8. Социальная ответственность и деловая этика.
- 1.9. Стратегический менеджмент и будущие тенденции.

2. Экономика сферы услуг

- 2.1. Сфера услуг: основные понятия и тенденции развития.
- 2.2. Формы и субъекты хозяйствования в сфере услуг.
- 2.3. Государственное регулирование и основные элементы сферы (рынка) услуг.
- 2.4. Качество и конкурентоспособность в сфере услуг.
- 2.5. Ресурсный потенциал сферы услуг.

3. Экономика потребительской кооперации

- 3.1. Потребительская кооперация: сущность и предназначение.
- 3.2. Ресурсы потребительской кооперации и эффективность их использования.
- 3.3. Диверсификация деятельности как важное конкурентное преимущество потребительской кооперации.
- 3.4. Маркетинг и коммерция как неотъемлемые элементы устойчивого развития потребительской кооперации.
- 3.5. Потребительская кооперация России в контексте мирового кооперативного движения.