

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Б3.1 НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПОДГОТОВКА НАУЧНО-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДИССЕРТАЦИИ) НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: маркетинг)

Трудоемкость: 129 з.е.

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (в каждом семестре)

Составители: Л.Ю. Русалева, д-р экон. наук, доцент

ЦЕЛЬ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДИССЕРТАЦИИ) НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

Целью *научно-исследовательской деятельности и подготовки научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук* является формирование у обучающихся компетенций, необходимых для *научно-исследовательской и преподавательской* деятельности в области экономики.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДИССЕРТАЦИИ) НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

Планируемые результаты обучения при выполнении *научно-исследовательской деятельности и подготовки научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук* (далее – НИД) – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы аспирантуры – направлены на формирование следующих компетенций:

УК-1 – способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

УК-2 – способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки

УК-3 - готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач;

УК-4 - готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках;

УК-5 - способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности;

УК-6- способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.

ОПК-1 – способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий

ОПК-2 – готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки

ПК-1 – способностью самостоятельно исследовать теоретические основы и современные направления развития концепции маркетинга; систематизировать, дополнять и разрабатывать

ПК-2 – способностью критически анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности; выбирать, дополнять и генерировать новые методы и технологии проведения маркетинговых исследований

ПК-3 – готовностью исследовать, разрабатывать и оценивать направления и формы управления маркетингом, методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга, определять их адаптацию к изменяющимся рыночным условиям в экономике России и на глобальных рынках

ПК-4 – способностью исследовать и развивать интегрированные системы маркетинговой информации, системы управления отношениями с потребителями, включая программы лояльности

ПК-5 – готовностью к анализу конкурентоспособности товаров (услуг) и компаний, факторов конкурентоспособности в различных рыночных условиях, к поиску и разработке идей повышения конкурентоспособности товаров и компаний

МЕСТО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДИССЕРТАЦИИ) НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

«Научно-исследовательская деятельность и подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук» входит в Блок 3 «Научные исследования» учебного плана программы аспирантуры, относится к вариативной части.

Этапы НИД (с 1 по 8 часть) последовательно опираются на знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплин *«Методология научного исследования»*, *«Иностранный язык»*, *«История и философия науки»*, *«Педагогика и психология высшего образования»*, *«Экономико-математические методы и компьютерная оптимизация»*, *«Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: маркетинг,»*, при прохождении *«Педагогической практики»*.

В свою очередь, НИД предшествует прохождению *«Научно-исследовательской практики»*.

СОДЕРЖАНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ НАУЧНО-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (ДИССЕРТАЦИИ) НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

1. Обоснование темы диссертации.
2. Формулирование цели, задач исследования, гипотезы, определяющей возможность решения проблемной ситуации в экономике.
3. Определение и обоснование объекта и предмета исследования, объекта наблюдения, его краткое описание.
4. Составление плана научно-исследовательской работы аспиранта и структуры диссертации.
5. Разработка индивидуального плана работы аспиранта
6. Разработка методики диссертационного исследования.
7. Разработка инструментария диссертационного исследования.
8. Исследование теоретических аспектов диссертации.

9. Подготовка публикаций по результатам исследования теоретических аспектов диссертации.
10. Сбор и обработка исходной информации, исследование ситуации, оценка экономических проблем, характерных для объекта исследования.
11. Интерпретация полученных результатов прикладного исследования.
12. Разработка рекомендаций и их оценка.
13. Публикации по результатам прикладных исследований
14. Обобщение результатов диссертационного исследования, разработка заключения, корректировка введения.
15. Апробация результатов диссертационного исследования: доклады на научных и научно-практических конференциях, симпозиумах, публикации в научных изданиях, производственная проверка.