

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.2.2 ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

**Направление подготовки:**

38.06.01 Экономика

**Направленность (профиль):** Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: маркетинг)

**Трудоемкость:** 2 з.е

**Промежуточная аттестация:** зачет

**Автор:** Журавлева Л.А., д-р экон. наук, профессор

### **ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

*Целью* изучения дисциплины «Основы теории управления экономическими системами» является приобретение аспирантами (соискателями) знаний в области теорий, концепций и методов экономической науки, умения использовать их для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности.

*Задачи* дисциплины:

- сформировать у аспирантов (соискателей) представление о тенденциях, проблемах и перспективах развития теории управления экономическими системами;
  - познакомить с содержанием механизма теории управления экономическими системами;
  - дать знания современных методических, нормативных и других материалов по управлению организаций сферы услуг;
- помочь аспирантам (соискателям) определить направления использования теорий и методов управления экономическими системами для анализа современных социально-экономических проблем, а также выполнения диссертационного исследования.

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы аспирантуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ПК-2 – способностью критически анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности; выбирать, дополнять и генерировать новые методы и технологии проведения маркетинговых исследований;

ПК-3 – готовностью исследовать, разрабатывать и оценивать направления и формы управления маркетингом, методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга, определять их адаптацию к изменяющимся рыночным условиям в экономике России и на глобальных рынках;

УК-1 – способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях;

УК-2 – способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

## **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Основы теории управления экономическими системами» является дисциплиной по выбору обучающимся.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: маркетинг)», «Методология научного исследования»

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при проведении в дальнейшем научно-исследовательской деятельности и подготовке научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук.

### **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### *Тема 1. Объекты и субъекты управления.*

Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекта управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

#### *Тема 2. Функции управления.*

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

#### *Тема 3. Организация управления.*

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций.

Новые формы функционирования и развития организаций как объектов управления (сетевые, виртуальные).

Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное.

Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления.

Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

#### *Тема 4. Методы управления.*

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

#### *Тема 5. Основные виды и технологии управления в организациях.*

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности.

Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации.

Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством. Тотальный контроль качества – (ТОМ).

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

#### *Тема 6. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами.*

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления.

Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.

*Тема 7. Стратегический менеджмент и будущие тенденции.*

Развитие стратегического менеджмента и подходы к нему (плановый, эмерджентный, конкурентное позиционирование, стержневые компетенции). Интегрированный подход к стратегии. Будущее развитие науки о стратегическом менеджменте.