

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.4 ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА НОВЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ

Направление подготовки: 19.06.01 Промышленная экология и биотехнологии

Направленность (профиль): Технология и товароведение пищевых продуктов и функционального и специализированного назначения и общественного питания

Трудоемкость: 3 з.е.

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: О.В. Голуб, д-р техн. наук, доцент

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области проектирования и разработки новых видов продукции, необходимых для принятия квалификационных решений проблем, возникающих в профессиональной деятельности.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональных деятельности:

- создание технологий получения новых видов продукции, включая продукцию, полученную с использованием микробиологического синтеза, биокатализа, геной инженерии и нанобиотехнологий;
- разработку научно-технической документации и технологических регламентов на производство биотехнологической продукции;
- реализацию биотехнологических процессов и производств в соответствии с соблюдением законодательных и нормативных национальных и международных актов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы аспирантуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОПК-3: способностью и готовностью к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в сфере промышленной экологии и биотехнологий; с учетом правил соблюдения авторских прав

ПК-4: готовность разрабатывать теоретические и методологические аспекты системного подхода к разработке, комплексной проблеме управления качеством, стандартизации, продвижению на потребительский рынок пищевых продуктов общественного питания, функционального и специализированного назначения, анализу и снижению издержек при их производстве, хранении и транспортировании, к повышению конкурентоспособности

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам Блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Сенсорный анализ», «Основы инноватики», осуществлении научно-исследовательской деятельности и подготовке научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин «Технология и товароведение пищевых продуктов и функционального и специализи-

рованного назначения и общественного питания», осуществлении научно-исследовательской деятельности и подготовке научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук, при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская практика), выполнении государственной итоговой аттестации.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Научно-обоснованные подходы к разработке новой продукции

Особенности разработки разных видов продукта в логистической цепи продовольственных товаров: сырья, ингредиентов промышленного назначения и продуктов целевого потребительского назначения. Обоснование необходимости разработки новой продукции на основе проведения изучения рынка, предпочтений и предложений потребителей. Новизна продукции и ее определение.

Тема 2. Этапы проектирования и разработки новой продукции

Процесс разработки новой продукции. Рассмотрение таких этапов, как формирование концепции новой продукции; предварительное тестирование конкретной идеи на потребителях; разработка и проверка стратегии новой продукции; разработка и апробация опытных образцов (прототипов); рыночные испытания; коммерческая реализация.

Тема 3. Нормативно-правовая база, обеспечивающая возможность и ограничения создания новой продукции

Изучение законодательной и нормативной базы, обеспечивающей возможность и ограничения создания новых видов продукции.