

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.1.2 ИМИДЖ И ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ

Направление подготовки: 19.06.01 Промышленная экология и биотехнологии

Направленность (профиль): Технология и товароведение пищевых продуктов и функционального и специализированного назначения и общественного питания

Трудоемкость: 2 з.е.

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: В.В. Звягинцев, канд. социол. наук, доцент

ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной **целью** изучения дисциплины является освоение слушателями знаний и практических навыков по формированию позитивного имиджа, способствующему личностному и профессиональному росту.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины предполагается решить следующие **задачи**:

- раскрыть содержание понятий «имидж» и «личностный рост»;
- определить компоненты имиджа, принципы и ценности имиджа;
- рассмотреть построение технологии позитивного имиджа;
- разработать имидж-карту личностного развития на ближайшие пять лет.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы аспирантуры – направлены на формирование следующих компетенций:

УК-5 – способностью следовать этическим нормам в профессиональной деятельности;

УК-6 – способностью планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития.

В результате изучения дисциплины «Имидж и личностный рост» слушатель должен:

- иметь представления о видах, подходах, сущности, компонентах имиджа, знать формулу имиджа и принципы формирования делового имиджа; функции и денотативные и атрибутивные ценности формирования делового имиджа; о типологии личностей и их направленности, мотивационные факторы личностного развития, карьерный рост;

- знать: объект, предмет цели и задачи изучаемой дисциплины, теоретические основы становления имиджелогии как науки, функции и ценности имиджа;

современные концепции и структурные составляющие имиджа личности/организации/товара

- уметь: составить имидж-карту на ближайшие пять лет, моделировать требуемый имидж; уметь выделить особенности формирования имиджа в современных условиях, применять методический инструментарий исследования имиджа: анкетирование, тестирование, деловые игры, кейс-стади.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана программы аспирантуры, является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных в ходе обучения по дисциплине *«Педагогика и психология высшего образования»*, а также использует знания и навыки, формируемые на начальных этапах *«Научно-исследовательской деятельности и подготовки научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук»*.

Освоение дисциплины необходимо для прохождения *«Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогической практики)»*, а также для завершения *«Научно-исследовательской деятельности и подготовки научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук»*.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретические подходы к исследованию понятий «имидж» и «личностный рост»

Тема 1. Теоретические аспекты имиджа: сущность понятия, определение

Имиджелогия как источник знаний о личности. Место имиджелогии в системе психологических наук: психология и педагогика, социальная психология, психология управления, конфликтология, деловой этикет и др. Значение изучения имиджелогии для формирования личности.

Культурно-историческая детерминация феномена имиджа. Становление научных воззрений на феномен имиджа отечественных исследователей (Гуревич П.С., Почепцов Г.Г., Панасюк А.Ю., Жмыриков В.Ю., Шепель В.М. и др.) и зарубежных (Браун Л., Вудкок М., Френсис Д., Тойч Дж. и др.).

Тема 2. Типология имиджа

Основные подходы к имиджу: сопоставительный, контекстный, функциональный. Функциональная типология имиджа: зеркальный, текущий, желаемый, множественный, корпоративный. Иерархия Я-личности: «Я-прошрое», «Я-настоящее», «Я-будущее». Концепция Э.Бернса: «Я-реальное», «Я-социальное», «Я-идеальное».

Тема 3. Имидж как фактор социальной регуляции

Имиджевые характеристики: персональные, социальные и символические характеристики, связанные с традиционной культурой. Ядро имиджа: внешняя (поведенческая) направленность на результаты в сфере предметной деятельности; направленность на взаимодействие; направленность на власть, авторитет; внутренняя ориентация личности: иерархия временных Я-личности; эмоциональный и социальный интеллект;

Тема 4. Феномен лидерства как фактор личностного роста

Феномен лидерства. Стратегия личной эффективности. Стратегия лидерства – «экономика знаний». Формирование проактивной личности: формы, методы, технологии. Типология лидерства. Рыночное лидерство. Лидерство новизны. Лидерство эффекта. Творческое лидерство. Роль феномена командообразования в развитии личности.

Тема 5. Самоменеджмент и самомаркетинг личности

Феномен самоменеджмента. Самомаркетинг как инструмент исследования личности. Триада личности: IQ (интеллект), EQ (социальный интеллект), GQ (поведенческая гибкость).

Этическое, нравственное и духовное начало в личности. Информационное, временное и пространственное поле личности.

Тема 6. Карьера как форма реализации личностного потенциала

Феномен карьеры. Особенности карьеры в современных социально-экономических условиях. Личностные факторы карьеры. Карьерный самоменеджмент.

Раздел 2. Технология формирования позитивного личностного имиджа

Тема 7. Персонал-технология

НЛП-технология. Репрезентативные системы. Формирование поведенческой гибкости: интерактивная, перцептивная и коммуникативная составляющая успешной личности. Технология личного ортобиоза.

Тема 8. Технология успеха

Формирование поведенческой модели успешной личности: IQ (интеллект), EQ (социальный интеллект), GQ (поведенческая гибкость). Портретные характеристики. Фактор моды в формировании имиджевых компонентов личности.