



автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
бухгалтерского учета, анализа и
аудита

О. А. Чистякова
27.05.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методы научных исследований

Направление подготовки:

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация и управление в
туристическом бизнесе»

Квалификация: Магистр

Трудоемкость 2 з.е.

Новосибирск 2020

Программа дисциплины *Методы научных исследований* составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556, профессионального(ых) стандарта(ов): 01.004 ПЕДАГОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 2015.09.24 №38993; 04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 2014.09.01 №33924;

АВТОР О. А. Чистякова, канд.экон.наук, доцент, кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита;

РЕЦЕНЗЕНТЫ

Лищук Е.Н., канд. экон.наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
протокол от 27.05.2020 г. № 9

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины Методы научных исследований - подготовка будущих специалистов к самостоятельным научным исследованиям в области туризма, изучение конкретных методов как эмпирического, так и теоретического исследования, усвоение процедуры научного исследования, последовательности и специфики каждого из его этапов.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих типов задач профессиональной деятельности:

- научно-исследовательский:
 - проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;
 - системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
 - разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности.
- организационно-управленческий:
 - применение современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
- проектный:
 - выработка умений самостоятельной научно-исследовательской работы, написания и корректного оформления научного исследования;
 - изучение требований к студенческим проектам и технологии их выполнения, позволяющее на высоком научном уровне разрабатывать курсовые, выпускные квалификационные работы и проекты.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ООП: код и формулировка компетенции (в соответствии с учебным планом) или ее части	Код и формулировка индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
--	--	---

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	<p>Знает: -научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: - планировать научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности.</p>
	ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности	<p>Знает: -подходы, методы и технологии научно прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: -применять подходы, методы и технологии научно прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности.</p>
	ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде науч-ных статей, докладов на научных конференциях	<p>Знает: -результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.</p> <p>Умеет: -представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях.</p>

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности	Знает: -понятие приоритеты деятельности, технику определения (расстановки) приоритетов. Умеет: -расставлять приоритеты в профессиональной деятельности.
	УК-6.2 Проводит самооценку, оценивает свои ресурсы и их пределы	Знает: -понятие самооценки, уровни и структуру, методики самооценки. Умеет: -оценивать свои действия и личностные качества.
	УК-6.3 Выбирает способы развития профессиональных компетенций	Знает: -направления совершенствования деятельности, способы развития профессиональных компетенций. Умеет: -преодолевать образовательные, барьеры в целях развития профессиональных компетенций.
	УК-6.4 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию в безопасных условиях труда с учетом опыта профессиональной деятельности и требований рынка труда	Знает: -санитарно-гигиенические нормы и требования охраны труда. Умеет: -способствовать созданию здоровых и безопасных условий труда.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускной-квалификационной и научно-исследовательской работв.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМАМ И СРОКАМ ОБУЧЕНИЯ

Очная форма обучения - 1 семестр

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	30
-занятия лекционного типа	10

-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические	18
-лабораторные	0
-индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП)	2
Самостоятельная работа:	42
в т.ч. курсовая работа (проект)	
Промежуточная аттестация:	
зачет	
Общая трудоемкость	72

Заочная форма обучения - 1 курс

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	18
-занятия лекционного типа	4
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические	10
-лабораторные	0
-индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), в том числе консультации по курсовой работе (проекту) (КР/КП)	4
Самостоятельная работа:	50
в т.ч. курсовая работа (проект)	
контрольная работа	+
Промежуточная аттестация:	
зачет	4
Общая трудоемкость	72

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	семинарские/практические	занятия семинарского типа:	
				лабораторные			
1	Методологические основы научного исследования	8	6	2	0	0	
2	Средства и методы научного исследования	8	6	0	2	0	
3	Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе	12	6	2	4	0	
4	Методы предпринимательской деятельности в туризме	14	8	2	4	0	
5	Методы финансово экономической деятельности используемые в туризме	14	8	2	4	0	
6	Выбор темы научного исследования его структура и оформление в туризме	14	8	2	4	0	
Подготовка и защита курсовой работы (проекта)							
Промежуточная аттестация (зачет)		0					
ИТОГО		72	42	10	18	0	2
В том числе с применением инновационных форм учебных занятий		4		4	0	0	0

В том числе с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения (при использовании)	4		4	0	0	0
---	---	--	---	---	---	---

Заочная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	семинарские/практические	лабораторные	занятия семинарского типа:
							индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП)
1	Методологические основы научного исследования	8	8	0	0	0	
2	Средства и методы научного исследования	12	8	2	2	0	
3	Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе	10	8	0	2	0	
4	Методы предпринимательской деятельности в туризме	12	10	0	2	0	
5	Методы финансово экономической деятельности используемые в туризме	12	10	0	2	0	
6	Выбор темы научного исследования его структура и оформление в туризме	10	6	2	2	0	

Подготовка и защита курсовой работы (проекта) / подготовка контрольной работы						
Промежуточная аттестация (зачет)	4					
ИТОГО	72	54	4	10	0	4
В том числе с применением инновационных форм учебных занятий	2		2	0	0	0
В том числе с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения (при использовании)	2		2	0	0	0

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

№ п/п	Темы дисциплины	Перечень учебно-методических материалов
1	Методологические основы научного исследования	1,2,3,6,7
2	Средства и методы научного исследования	3,7
3	Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе	3,4,5,6,8
4	Методы предпринимательской деятельности в туризме	6,7,11
5	Методы финансово экономической деятельности используемые в туризме	3,10,11,12
6	Выбор темы научного исследования его структура и оформление в туризме	3,5,7,9

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

Основная учебная литература

- 1 История и философия науки (Философия науки) : учебное пособие / Ю.В. Крянев [и др.] ; под ред. проф. Ю.В. Крянева, проф. Л.Е. Моториной. - 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 415 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=972251>
- 2 История и философия науки : учеб. пособие / А.Б. Оришев, К.И. Ромашкин, А.А. Мамедов. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 206 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/20847. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1008977>

3 Методы научного познания : учеб. пособие / С.А. Лебедев. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 272 с. - (Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1000577>

Дополнительная учебная литература

- 4 Исследования в менеджменте: пособие для магистров: Учебное пособие / Короткова Т. Л. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1000614>
- 5 Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24346. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1004410>
- 6 Методология науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2017. — 327 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=900868>
- 7 Методология науки: проблема индукции: Монография / С.А. Лебедев. - М.: Альфа-М, 2013. - 192 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-340-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=403166>
- 8 Методы менеджмента качества. Процессный подход / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. — Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2019. — 441 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - Режим доступа: "<http://znanium.com/go.php?id=989804>"
- 9 Философия и история науки : учеб. пособие / А.Л. Никифоров. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 176 с. — (Высшее образование: Аспирантура). — www.dx.doi.org/10.12737/854. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=925781>
- 10 Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002033>
- 11 Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1712-8> - Режим доступа:
- 12 Экономический анализ : учебник / А.Е. Суглобов Б.Т. Жарылгасова, О.Г. Карпович [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 439 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI:<https://doi.org/10.12737/1700-5>. - Режим доступа: "<http://znanium.com/go.php?id=990330>"

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

- Официальный сайт издательства «Современные проблемы науки и образования»: www.science-education.ru
- Правовые ресурсы в сети Интернет/ Зарубежные WWW- серверы - портал Российской национальной библиотеке;: www.nlr.ru/lawcenter/ires/
- Сайт Института Философии Российской Академии Наук: www.iph.ras.ru/

10. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

- Microsoft Power Point 2010
- Microsoft Excel 2010

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены мультимедийным оборудованием. Аудитории для проведения онлайн-занятий оснащены оборудованием для проведения видео-конференций (вебинаров).