



автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
сервиса и туризма

Е. Н. Осипова
27.05.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в туристском бизнесе

Направление подготовки:

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация и управление в
туристическом бизнесе»

Квалификация: Магистр

Трудоемкость 4 з.е.

Новосибирск 2020

Программа дисциплины *Инновации в туристском бизнесе* составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556, профессионального(ых) стандарта(ов): 04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 2014.09.01 №33924;

АВТОР Н. Н. Архипова, преподаватель, кафедра сервиса и туризма;
Т.В. Плотникова, канд. техн. наук, профессор кафедры сервиса и туризма

РЕЦЕНЗЕНТЫ

Е.Н. Осипова, канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой сервиса и туризма

РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры сервиса и туризма
протокол от 27.05.2020 г. № 9

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины Инновации в туристском бизнесе - изучение теории и практики инновационной деятельности предприятий туристской сферы; подготовка к инновационной деятельности специалистов, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инноваций в практику работы организаций и предприятий сферы сервиса и туризма

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих типов задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский, проектный, а именно:

- обеспечение реализации инновационных проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития туристической организации;
- руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной (туристской) организацией;
- организация разработки программ и технологических документов экскурсионных маршрутов (в том числе инновационные программы);
- уметь организовывать маркетинговую и рекламную деятельность;
- уметь соблюдать нормы профессиональной этики по отношению к туристам, туроператорам и коллегам;
- уметь организовывать работу и взаимодействие экскурсионных подразделений;
- руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной (туристской) организацией;
- способствовать повышению квалификации работников;
- знать законодательные и иные нормативно-правовые акты РФ, регулирующие деятельность в сфере туризма;
- знать приоритетные направления развития туризма в РФ.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Результаты освоения ООП: код и формулировка компетенции (в соответствии с учебным планом) или ее части | Код и формулировка индикатора достижения компетенций | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--|--|---|
|--|--|---|

| | | |
|---|--|--|
| ПК-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма | ПК-2.2 Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений | Знает: -организацию деятельности по разработке бизнес планов на основе инновационных технологий в сфере туризма. Умеет: -координировать и контролировать деятельность по разработке бизнес планов на основе инновационных технологий в сфере туризма. |
| ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления | ПК-3.2 Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований | Знает: -методы прогнозирования спроса и методы предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований. Умеет: -применять современные методы прогнозирования спроса и методы научных исследований. |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и является дисциплиной по выбору обучающимся.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины: "Прогнозирование спроса на рынке туристских услуг", "Исследование поведения потребителей туристских услуг", при прохождении практик: "Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)", "Организационно-управленческая практика", "Проектно-технологическая практика".

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при прохождении практик: "Научно-исследовательская работа", "Преддипломная практика" а также при написании Выпускной квалификационной работы.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМАМ И СРОКАМ ОБУЧЕНИЯ

Очная форма обучения - 3 семестр

| Вид занятия | Часов по учебному плану |
|-------------------------------------|-------------------------|
| Контактная работа с преподавателем: | 26 |
| -занятия лекционного типа | 6 |
| -занятия семинарского типа: | |

| | |
|--|------------|
| -семинарские/практические | 18 |
| -лабораторные | 0 |
| -индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП) | 2 |
| Самостоятельная работа: | 118 |
| в т.ч. курсовая работа (проект) | |
| Промежуточная аттестация: | |
| зачет | |
| Общая трудоемкость | 144 |

Заочная форма обучения - 2 курс

| Вид занятия | Часов по учебному плану |
|---|-------------------------|
| Контактная работа с преподавателем: | 20 |
| -занятия лекционного типа | 4 |
| -занятия семинарского типа: | |
| -семинарские/практические | 12 |
| -лабораторные | 0 |
| -индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), в том числе консультации по курсовой работе (проекту) (КР/КП) | 4 |
| Самостоятельная работа: | 120 |
| в т.ч. курсовая работа (проект) | |
| контрольная работа | |
| Промежуточная аттестация: | |
| зачет | 4 |
| Общая трудоемкость | 144 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

| № | Раздел / Тема дисциплины | Количество часов по видам учебной работы | | | | | |
|---|--|--|----|------------------------------------|--------------------------|--------------|---|
| | | ВСЕГО | СР | контактная работа с преподавателем | | | |
| | | | | занятия лекционного типа | семинарские/практические | лабораторные | занятия семинарского типа: |
| | | | | | | | индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП) |
| 1 | Понятие и значение инноваций в туризме. Научный подход к определению инноваций в туризме. | 18 | 14 | 2 | 2 | 0 | |
| 2 | Инновационные функции и методы реализации государственной политики регулирования развития туризма | 18 | 16 | 0 | 2 | 0 | |
| 3 | Инновационные технологии в туристской индустрии | 20 | 16 | 0 | 4 | 0 | |
| 4 | Мониторинг и оценка эффективности инновационных проектов в туристской индустрии | 20 | 16 | 2 | 2 | 0 | |
| 5 | Методика разработки инновационного проекта в туристской индустрии. Применение научных концепций и моделирования. | 18 | 14 | 2 | 2 | 0 | |
| 6 | Структурно-управленческие инновации в туризме | 16 | 14 | 0 | 2 | 0 | |

| | | | | | | | |
|--|--|------------|------------|----------|-----------|----------|----------|
| 7 | Инновационные приемы и методы работы с персоналом в туристской организации | 16 | 14 | 0 | 2 | 0 | |
| 8 | Инновации в сфере комплектации персонала, оценка качества и результативности труда персонала | 16 | 14 | 0 | 2 | 0 | |
| Подготовка и защита курсовой работы (проекта) | | | | | | | |
| Промежуточная аттестация (зачет) | | 0 | | | | | |
| ИТОГО | | 144 | 118 | 6 | 18 | 0 | 2 |
| В том числе с применением инновационных форм учебных занятий | | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 |

Заочная форма обучения

| № | Раздел / Тема дисциплины | Количество часов по видам учебной работы | | | | | |
|---|---|--|----|------------------------------------|--------------------------|--------------|---|
| | | ВСЕГО | СР | контактная работа с преподавателем | | | |
| | | | | занятия лекционного типа | семинарские/практические | лабораторные | индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП) |
| 1 | Понятие и значение инноваций в туризме. Научный подход к определению инноваций в туризме. | 18 | 16 | 2 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | |
|---|--|------------|------------|----------|-----------|----------|----------|
| 2 | Инновационные функции и методы реализации государственной политики регулирования развития туризма | 18 | 16 | 0 | 2 | 0 | |
| 3 | Инновационные технологии в туристской индустрии | 18 | 16 | 0 | 2 | 0 | |
| 4 | Мониторинг и оценка эффективности инновационных проектов в туристской индустрии | 18 | 16 | 0 | 2 | 0 | |
| 5 | Методика разработки инновационного проекта в туристской индустрии. Применение научных концепций и моделирования. | 20 | 14 | 2 | 4 | 0 | |
| 6 | Структурно-управленческие инновации в туризме | 14 | 14 | 0 | 0 | 0 | |
| 7 | Инновационные приемы и методы работы с персоналом в туристской организации | 16 | 14 | 0 | 2 | 0 | |
| 8 | Инновации в сфере комплектации персонала, оценка качества и результативности труда персонала | 14 | 14 | 0 | 0 | 0 | |
| Подготовка и защита курсовой работы (проекта) / подготовка контрольной работы | | | | | | | |
| Промежуточная аттестация (зачет) | | 4 | | | | | |
| ИТОГО | | 144 | 124 | 4 | 12 | 0 | 4 |
| В том числе с применением инновационных форм учебных занятий | | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 |

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

| № п/п | Темы дисциплины | Перечень учебно-методических материалов |
|-------|---|---|
| 1 | Понятие и значение инноваций в туризме. Научный подход к определению инноваций в туризме. | 1,3,4,7 |
| 2 | Инновационные функции и методы реализации государственной политики регулирования развития туризма | 1,3,4,5,6,7 |
| 3 | Инновационные технологии в туристской индустрии | 1,3,4,6 |

| | | |
|---|--|-----------|
| 4 | Мониторинг и оценка эффективности инновационных проектов в туристской индустрии | 1,3,4,6,7 |
| 5 | Методика разработки инновационного проекта в туристской индустрии. Применение научных концепций и моделирования. | 1,3,4,6,7 |
| 6 | Структурно-управленческие инновации в туризме | 1,3,4,6 |
| 7 | Инновационные приемы и методы работы с персоналом в туристской организации | 1,3,4,6 |
| 8 | Инновации в сфере комплектации персонала, оценка качества и результативности труда персонала | 1,3,4,6 |

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

Основная учебная литература

- 1 Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2019. - 380с. - ISBN 978-5-16-104931-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003543>
- 2 КАЗАКОВ СЕРГЕЙ ПЕТРОВИЧ. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме : монография / КАЗАКОВ СЕРГЕЙ ПЕТРОВИЧ. - М. : РИОР:Инфра-М, 2017. - 98с. : ил. - (Научная мысль). - Библиогр.:с.82-83. - ISBN 978-5-369-01453-0. - ISBN 978-5-16-011233-6.
- 3 Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1712-8> - Режим доступа:

Дополнительная учебная литература

- 4 Киреев В. С. Маркетинг инноваций: Конспект лекций / Киреев В.С. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: ISBN 978-5-906818-91-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/767187>

- 5 Крым: новый вектор развития туризма в России : монография / В.Н. Шарафутдинов, И.М. Яковенко, Е.А. Позаченюк, Е.В. Онищенко ; под ред. В.Н. Шарафутдинова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 364 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/24213. - Режим доступа: "<http://znanium.com/go.php?id=983011>"
- 6 Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы: монография /А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 159 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://www.znanium.com>]. — <https://doi.org/10.12737/13266>. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=774094>
- 7 Приоритетные направления развития регионов: инновации и предпринимательство: коллективная монография / под науч. ред. Н.Н. Мироновой. - Москва: Научный консультант, 2017. - 252 с. - ISBN 978-5-9909861-9-0. - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1023844>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

- Всемирная туристическая организация: <http://www.unwto.org/index.php>
- Инновационное развитие туризма и отдыха в России: <http://www.innovprom.ru/innovacionnoe-razvitie-turizma-i-otdyxa-v-rossii>
- Моделирование систем: www.migha.ru/modelirovanie-sistem-v2.html
- Официальный сайт Ростуризма : www.russiatourism.ru
- Проект «Инновационный продукт года»: www.productoftheyear.ru
- Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендованных к использованию в Российской Федерации: www.innoprod.startbase.ru
- Управление проектами: www.elib.spbstu.ru
- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека : <https://rospotrebnadzor.ru/>
- Федеральное агентство по науке и инновациям: <http://www.fasi.gov.ru>
- Федеральное агентство по туризму: <http://russiatourism.ru>
- Электронная библиотека Юрайт: <https://biblio-online.ru>
- Электронно-библиотечная система Znanium.com: www.znanium.com

10. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

- Adobe Photoshop CS6
- База данных Руслана
- Microsoft Power Point 2010
- Справочно-правовая система Гарант
- Справочно-правовая система Консультант плюс

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены мультимедийным оборудованием. Аудитории для проведения онлайн-занятий оснащены оборудованием для проведения видео-конференций (вебинаров).