



автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
сервиса и туризма

_____ Е. Н. Осипова
27.05.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегии рыночной конкуренции в туризме

Направление подготовки:

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация и управление в
туристическом бизнесе»

Квалификация: Магистр

Трудоемкость 3 з.е.

Новосибирск 2020

Программа дисциплины *Стратегии рыночной конкуренции в туризме* составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556, профессионального(ых) стандарта(ов): 01.004 ПЕДАГОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 2015.09.24 №38993; 04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 2014.09.01 №33924;

АВТОР Е. Н. Осипова, канд.техн.наук, доцент, кафедра сервиса и туризма;

РЕЦЕНЗЕНТЫ

Плотникова Т.В., канд.техн, наук, профессор

Королькова Т.Ю., ООО "Скайл Тревел", директор турагенства

РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры сервиса и туризма

протокол от 27.05.2020 г. № 9

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины Стратегия рыночной конкуренции - научить выпускника разрабатывать стратегии развития организации в индустрии туризма.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих типов задач профессиональной деятельности:

научно-исследовательский:

- обосновывать выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма;
- проводить предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований;
- проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг;
- обосновывать стратегические решения по развитию предприятий сферы туризма.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ООП: код и формулировка компетенции (в соответствии с учебным планом) или ее части	Код и формулировка индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК-3.3 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Знает: -методы обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма. Умеет: -обосновать стратегические решения по развитию предприятий сферы туризма; проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Стратегии рыночной конкуренции в туризме является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при прохождении организационно-управленческой, проектно-технологической практик.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при выполнении научно-исследовательской и выпускной квалификационной работ.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМАМ И СРОКАМ ОБУЧЕНИЯ

Очная форма обучения - 3 семестр

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	22
-занятия лекционного типа	6
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические	14
-лабораторные	0
-индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП)	2
Самостоятельная работа:	86
в т.ч. курсовая работа (проект)	
Промежуточная аттестация:	
зачет	
Общая трудоемкость	108

Заочная форма обучения - 2 курс

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	18
-занятия лекционного типа	4
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические	10
-лабораторные	0
-индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), в том числе консультации по курсовой работе (проекту) (КР/КП)	4
Самостоятельная работа:	86
в т.ч. курсовая работа (проект)	
контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	

зачет	4
Общая трудоемкость	108

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП)
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	семинарские/практические	лабораторные	
1	Конкуренция, виды и особенности в сфере туризма	12	10	2	0	0	
2	Теория конкурентных сил. Диагностика состояния конкуренции	12	10	0	2	0	
3	Конкурентное преимущество и концепции его завоевания в туристской индустрии	12	10	0	2	0	
4	Детерминанты конкурентного преимущества как основа для обоснования инновационных туристских проектов	10	10	0	0	0	
5	Конкурентная стратегия: понятие, базовые стратегии	12	10	0	2	0	

6	Классификация конкурентных стратегий	12	10	0	2	0	
7	Формирование конкурентной стратегии для инновационных проектов в туризме	14	10	2	2	0	
8	Анализ конкурентов как центральный аспект формулирования конкурентной стратегии	14	10	2	2	0	
9	Конкурентоспособность субъектов туристской индустрии, основа при обосновании туристских проектов	8	6	0	2	0	
Подготовка и защита курсовой работы (проекта)							
Промежуточная аттестация (зачет)		0					
ИТОГО		108	86	6	14	0	2
В том числе с применением инновационных форм учебных занятий		0		0	0	0	0

Заочная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	семинарские/практические	занятия семинарского типа:	
				лабораторные			
1	Конкуренция, виды и особенности в сфере туризма	10	10	0	0	0	
2	Теория конкурентных сил. Диагностика состояния конкуренции	10	10	0	0	0	
3	Конкурентное преимущество и концепции его завоевания в туристской индустрии	12	10	0	2	0	
4	Детерминанты конкурентного преимущества как основа для обоснования инновационных туристских проектов	12	10	0	2	0	
5	Конкурентная стратегия: понятие, базовые стратегии	12	10	2	0	0	
6	Классификация конкурентных стратегий	10	10	0	0	0	
7	Формирование конкурентной стратегии для инновационных проектов в туризме	14	10	2	2	0	

8	Анализ конкурентов как центральный аспект формулирования конкурентной стратегии	12	10	0	2	0	
9	Конкурентоспособность субъектов туристской индустрии, основа при обосновании туристских проектов	8	6	0	2	0	
Подготовка и защита курсовой работы (проекта) / подготовка контрольной работы							
Промежуточная аттестация (зачет)		4					
ИТОГО		108	90	4	10	0	4
В том числе с применением инновационных форм учебных занятий		0		0	0	0	0

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

№ п/п	Темы дисциплины	Перечень учебно-методических материалов
1	Конкуренция, виды и особенности в сфере туризма	4,5,6
2	Теория конкурентных сил. Диагностика состояния конкуренции	1,2,3
3	Конкурентное преимущество и концепции его завоевания в туристской индустрии	2,3,4,5
4	Детерминанты конкурентного преимущества как основа для обоснования инновационных туристских проектов	4,5
5	Конкурентная стратегия: понятие, базовые стратегии	4,5,6
6	Классификация конкурентных стратегий	1,3,4,5
7	Формирование конкурентной стратегии для инновационных проектов в туризме	1,2,4,5,6
8	Анализ конкурентов как центральный аспект формулирования конкурентной стратегии	3,4,5,6
9	Конкурентоспособность субъектов туристской индустрии, основа при обосновании туристских проектов	1,3,4,5,6

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

Основная учебная литература

- 1 Инвестиционная стратегия региона : учеб. пособие / Н.Н. Крупина. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 179 с. — (Высшее образование: Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=972329>
- 2 Инвестиционная стратегия региона : учеб. пособие / Н.Н. Новоселова, В.В. Хубулова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 162 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a40ad72d3f035.97174944. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=913958>
- 3 Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. — М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=908021>
- 4 Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; - Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). — www.dx.doi.org/10.12737/20892. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=635081>

Дополнительная учебная литература

- 5 Конкуренция как основа экономики: концептуальные под-ходы к исследованию роли конкуренции : монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 104 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/6813. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=956769>
- 6 Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; - Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). — www.dx.doi.org/10.12737/20892. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=942745>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

- маркетинговые исследования, электронная библиотека, обзоры рынков: www.consultant.ru
- Министерство экономического развития Российской Федерации: www.economy.gov.ru
- Научная электронная библиотека: www.elibrary.ru

- Электронная библиотека: www.koob.ru/

10. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

- Microsoft Word 2010
- Microsoft Excel 2010
- Справочно-правовая система Консультант плюс
- Справочно-правовая система Гарант

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены мультимедийным оборудованием. Аудитории для проведения онлайн-занятий оснащены оборудованием для проведения видео-конференций (вебинаров).