



автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
сервиса и туризма

\_\_\_\_\_  
Е. Н. Осипова  
27.05.2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Стратегическое развитие предприятий туристской индустрии**

Направление подготовки:

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль): «Организация и управление в  
туристическом бизнесе»

Квалификация: Магистр

Трудоемкость 3 з.е.

Новосибирск 2020

Программа дисциплины *Стратегическое развитие предприятий туристской индустрии* составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556.

**АВТОР** Т. В. Плотникова, канд.техн.наук, профессор, кафедра сервиса и туризма;

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ**

Е.Н. Осипова, канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой сервиса и туризма

### **РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

на заседании кафедры сервиса и туризма

протокол от 27.05.2020 г. № 9

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины "Стратегическое развитие предприятий туристской индустрии" - формирование совокупности знаний, необходимых для осуществления стратегического планирования, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих типов задач профессиональной деятельности:

научно-исследовательский:

- проведение стратегического анализа, выявление факторов успеха, экономическое обоснование стратегий развития предприятий сферы туризма;

организационно-управленческий:

- оценка процессов и результатов в области профессиональной деятельности, определяя возможные риски;

проектный:

- выявление и анализ проблемной ситуации как системы, ее составляющие и связи между ними;

- разработка стратегии решения проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарного подходов.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ООП: код и формулировка компетенции (в соответствии с учебным планом) или ее части	Код и формулировка индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-1.1 Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>Знает:</b> -стратегический анализ, факторы успеха, корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма. <b>Умеет:</b> -проводить стратегический анализ, выявлять факторы успеха, экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма..

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Выявляет и анализирует проблемную ситуацию как систему, ее составляющие и связи между ними	<b>Знает:</b> -типы проблемных ситуаций в научно-профессиональной деятельности и способы их разрешения. <b>Умеет:</b> -выявлять и анализировать проблемы в работе подразделения, управлять проблемными (конфликтными) ситуациями.
	УК-1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации. Работает с достоверными источниками информации	<b>Знает:</b> -этапы продуктивной познавательной деятельности человека в условиях проблемной (конфликтной) ситуации . <b>Умеет:</b> -выявлять и анализировать проблемы в работе подразделения, управлять проблемными (конфликтными) ситуациями.
	УК-1.3 Критически анализирует и обобщает информацию для решения проблемной ситуации, разрабатывает стратегию ее решения на основе системного и междисциплинарного подходов	<b>Знает:</b> -методологию исследовательской (научной) деятельности . <b>Умеет:</b> -анализировать исходные данные и обосновывать новые направления деятельности, применяя системный и междисциплинарный подходы.
	УК-1.4 Оценивает процессы и результаты в области профессиональной деятельности, определяя возможные риски	<b>Знает:</b> -типы проблемных ситуаций в научно-профессиональной деятельности и способы их разрешения. <b>Умеет:</b> -разрабатывать стратегию действий.
	УК-1.5 Готовит информационно-аналитические материалы, предлагает стратегию действий, включающую варианты решения проблемных ситуаций, предупреждения рисков	<b>Знает:</b> -основные базы данных, электронные библиотеки и электронные ресурсы. <b>Умеет:</b> -готовить информационно-аналитические материалы в табличной, графической, текстовой формах.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при проведении научно-исследовательской работы, прохождения практик, выполнении

выпускной квалификационной работы.

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМАМ И СРОКАМ ОБУЧЕНИЯ**

##### **Очная форма обучения - 1 семестр**

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	24
-занятия лекционного типа	6
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические	16
-лабораторные	0
-индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП)	2
Самостоятельная работа:	84
в т.ч. курсовая работа (проект)	
Промежуточная аттестация:	
зачет	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>

##### **Заочная форма обучения - 1 курс**

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	16
-занятия лекционного типа	4
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические	8
-лабораторные	0
-индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), в том числе консультации по курсовой работе (проекту) (КР/КП)	4
Самостоятельная работа:	88
в т.ч. курсовая работа (проект)	
контрольная работа	+
Промежуточная аттестация:	
зачет	4

Общая трудоемкость	108
--------------------	-----

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Очная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проект) (КР/КП)
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	семинарские/практические	лабораторные	
1	Предмет и задачи стратегического развития туристской индустрии	18	14	2	2	0	
2	Основные понятия концепции стратегического развития туристского предприятия	18	14	2	2	0	
3	Факторы и инструменты стратегического развития предприятий туристской индустрии	16	14	0	2	0	
4	Методологические основы разработки моделей планирования и управления реализацией стратегии в туристских предприятиях	18	14	2	2	0	
5	Разработка стратегического плана развития предприятий туристской индустрии	18	14	0	4	0	

6	Технология реализации стратегического плана развития туристских предприятий. Оценка рисков.	18	14	0	4	0	
Подготовка и защита курсовой работы (проекта)							
Промежуточная аттестация (зачет)		0					
<b>ИТОГО</b>		<b>108</b>	<b>84</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
В том числе с применением инновационных форм учебных занятий		0		0	0	0	0

### Заочная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	семинарские/практические	занятия семинарского типа:	
				лабораторные			индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП)
1	Предмет и задачи стратегического развития туристской индустрии	18	16	2	0	0	
2	Основные понятия концепции стратегического развития туристского предприятия	18	16	2	0	0	

3	Факторы и инструменты стратегического развития предприятий туристской индустрии	16	14	0	2	0	
4	Методологические основы разработки моделей планирования и управления реализацией стратегии в туристских предприятиях	16	14	0	2	0	
5	Разработка стратегического плана развития предприятий туристской индустрии	16	14	0	2	0	
6	Технология реализации стратегического плана развития туристских предприятий. Оценка рисков.	16	14	0	2	0	
Подготовка и защита курсовой работы (проекта) / подготовка контрольной работы							
Промежуточная аттестация (зачет)		4					
<b>ИТОГО</b>		<b>108</b>	<b>92</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
В том числе с применением инновационных форм учебных занятий		0		0	0	0	0

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

№ п/п	Темы дисциплины	Перечень учебно-методических материалов
1	Предмет и задачи стратегического развития туристской индустрии	1,2,3,4,5,6
2	Основные понятия концепции стратегического развития туристского предприятия	1,2,3,4,5,6
3	Факторы и инструменты стратегического развития предприятий туристской индустрии	1,2,3,4,5,6
4	Методологические основы разработки моделей планирования и управления реализацией стратегии в туристских предприятиях	1,2,3,4,5,6
5	Разработка стратегического плана развития предприятий туристской индустрии	1,2,3,4,5,6
6	Технология реализации стратегического плана развития туристских предприятий. Оценка рисков.	1,2,3,4,5,6

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ**

### **Основная учебная литература**

- 1 БАСОВСКИЙ ЛЕОНИД ЕФИМОВИЧ. Современный стратегический анализ : учебник для вузов / БАСОВСКИЙ ЛЕОНИД ЕФИМОВИЧ. - М. : Инфра-М, 2015. - 256с. : ил. - (Высшее образование:Магистратура). - Библиогр.:с.250-252. - ISBN 978-5-16-005655-5. - ISBN 978-5-16-101023-5.
- 2 Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 354 с.: 60x90 1/16. - (Финансовый университет при Правительстве РФ) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0434-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=505690>
- 3 Стратегия кадрового менеджмента : учеб. пособие / О.А. Вдовина, С.Д. Резник, О.А. Сазыкина ; под общ. ред. проф. С.Д. Резника. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 167 с. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_59b8c3e14ae7f7.48155008](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b8c3e14ae7f7.48155008). - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=911805>

### **Дополнительная учебная литература**

- 4 Стратегический менеджмент. Модели и процедуры : монография / В.А. Агафонов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 276 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/25005](http://www.dx.doi.org/10.12737/25005). - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=975795>
- 5 Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справоч. пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 320 с. — (Справочники «ИНФРА-М»). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003258>
- 6 Стратегия бизнеса / Портных В.В. - М.:Дашков и К, 2017. - 276 с.: ISBN 978-5-394-01961-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=430630>

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

- Европейский банк реконструкции и развития: [www.ebrd.com](http://www.ebrd.com)
- Министерство экономического развития Российской Федерации: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
- Основные принципы и приемы реинжиниринга бизнес-процессов: [www.cfin.ru/management/strategy/change/foundations.shtml](http://www.cfin.ru/management/strategy/change/foundations.shtml)
- Основы бизнеса и предпринимательства: [www.business.info.net/](http://www.business.info.net/)

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

- Microsoft Power Point 2010
- Microsoft Word 2010
- Microsoft Excel 2010
- Справочно-правовая система Консультант плюс
- Справочно-правовая система Гарант

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены мультимедийным оборудованием. Аудитории для проведения онлайн-занятий оснащены оборудованием для проведения видео-конференций (вебинаров).