



автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
сервиса и туризма

\_\_\_\_\_ Е. Н. Осипова  
27.05.2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Организационно-управленческая деятельность в туристском  
бизнесе**

Направление подготовки:

**43.04.02 Туризм**

Направленность (профиль): «Организация и управление в  
туристическом бизнесе»

Квалификация: Магистр

Трудоемкость 4 з.е.

Новосибирск 2020

Программа дисциплины *Организационно-управленческая деятельность в туристском бизнесе* составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556.

**АВТОР** Т. В. Плотникова, канд.техн.наук, профессор, кафедра сервиса и туризма;

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ**

Е.Н. Осипова, канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой сервиса и туризма

### **РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

на заседании кафедры сервиса и туризма

протокол от 27.05.2020 г. № 9

# 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины "Организационно-управленческая деятельность в туристском бизнесе" - формирование совокупности знаний, необходимых для разработки и реализации туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, способности осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих типов задач профессиональной деятельности:

организационно-управленческий:

- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном);
- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;
- формирование концепции и планирование реализации конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ООП: код и формулировка компетенции (в соответствии с учебным планом) или ее части	Код и формулировка индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-1.2 Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	<b>Знает:</b> -методы организационно-управленческой деятельности обеспечения конкурентных стратегий развития бренд организаций в сфере туризма. <b>Умеет:</b> -формировать концепцию и планировать реализацию конкурентной стратегии развития бренда организаций в сфере туризма.

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при проведении

научно-исследовательской работы, прохождения практики, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМАМ И СРОКАМ ОБУЧЕНИЯ**

##### **Очная форма обучения - 1 семестр**

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	46
-занятия лекционного типа	12
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические	32
-лабораторные	0
-индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП)	2
Самостоятельная работа:	98
в т.ч. курсовая работа (проект)	
Промежуточная аттестация:	
зачет	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>

##### **Заочная форма обучения - 1 курс**

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	28
-занятия лекционного типа	4
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические	20
-лабораторные	0
-индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), в том числе консультации по курсовой работе (проекту) (КР/КП)	4
Самостоятельная работа:	112
в т.ч. курсовая работа (проект)	
контрольная работа	+
Промежуточная аттестация:	

зачет	4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>144</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Очная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП)
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	семинарские/практические	лабораторные	
1	Сущность и содержание организационно-управленческой деятельности	24	18	2	4	0	
2	Структура управления организацией в туристском бизнесе. Квалификационные требования к менеджерам туристического бизнеса	24	16	2	6	0	
3	Основные понятия организационно-управленческого процесса деятельности в туристском бизнесе	22	16	2	4	0	

4	Базовые концепции и методики процесса принятия организационно-управленческих решений в туристской индустрии	24	16	2	6	0	
5	Планирование и стратегия развития туристской организации	24	16	2	6	0	
6	Сущность, методы оценки и измерение эффективности управления деятельностью в туристском бизнесе	24	16	2	6	0	
Подготовка и защита курсовой работы (проекта)							
Промежуточная аттестация (зачет)		0					
<b>ИТОГО</b>		<b>144</b>	<b>98</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
В том числе с применением инновационных форм учебных занятий		0		0	0	0	0

### Заочная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП)
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	семинарские/практические	лабораторные	
1	Сущность и содержание организационно-управленческой деятельности	24	20	2	2	0	
2	Структура управления организацией в туристском бизнесе. Квалификационные требования к менеджерам туристического бизнеса	24	20	0	4	0	
3	Основные понятия организационно-управленческого процесса деятельности в туристском бизнесе	22	18	2	2	0	
4	Базовые концепции и методики процесса принятия организационно-управленческих решений в туристской индустрии	22	18	0	4	0	
5	Планирование и стратегия развития туристской организации	22	18	0	4	0	

6	Сущность, методы оценки и измерение эффективности управления деятельностью в туристском бизнесе	22	18	0	4	0	
Подготовка и защита курсовой работы (проекта) / подготовка контрольной работы							
Промежуточная аттестация (зачет)		4					
<b>ИТОГО</b>		<b>144</b>	<b>116</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
В том числе с применением инновационных форм учебных занятий		0		0	0	0	0

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

№ п/п	Темы дисциплины	Перечень учебно-методических материалов
1	Сущность и содержание организационно-управленческой деятельности	1,2,4,5,6,7
2	Квалификационные требования к менеджерам туристического бизнеса	1,2,4,5,6,7
3	Основные понятия организационно-управленческого процесса деятельности в туристском бизнесе	1,2,4,5,6,7
4	Базовые концепции и методики процесса принятия организационно-управленческих решений в туристской индустрии	1,2,4,5,6,7
5	Планирование и стратегия развития туристской организации	1,2,4,5,6,7
6	Структура управления организацией в туристском бизнесе	1,2,4,5,6,7
7	Сущность, методы оценки и измерение эффективности управления деятельностью в туристском бизнесе	1,2,4,5,6,7

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации.

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ



### **Основная учебная литература**

- 1 Менеджмент в туристской индустрии: Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0480-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=536346>
- 2 Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Рн/Д: Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.: ISBN 978-5-9275-2003-9. - Режим доступа: "<http://znanium.com/go.php?id=991783>"
- 3 Эффективный менеджмент организации : учеб. пособие / А.П. Егоршин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 388 с. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_59e0c18f098a76.68931096](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59e0c18f098a76.68931096). - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=939606>

### **Дополнительная учебная литература**

- 4 Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Гущина И. А., Зайцева Н. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-98281-152-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=489737>
- 5 Менеджмент в малом бизнесе / Сорокина Л.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 142 с.: ISBN 978-5-238-01694-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=872918>
- 6 Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: Учебное пособие / Сурова Н.Ю. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: ISBN 978-5-238-02738-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=892440>
- 7 ЧУДНОВСКИЙ АЛЕКСЕЙ ДАНИЛОВИЧ. Франчайзинг-эффективная форма управления в гостиничном и туристском бизнесе : монография / ЧУДНОВСКИЙ АЛЕКСЕЙ ДАНИЛОВИЧ, М. А. Жукова. - М. : КноРус, 2016. - 210с. : ил. - Библиогр.:с.206-210. - ISBN 978-5-406-05019-4.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»**

- Основы теории управления: [www.studmed.ru/view/ryazanov-va-osnovy-teorii-upravleniya-kurs-lekciy\\_bbf9d961ecb.html](http://www.studmed.ru/view/ryazanov-va-osnovy-teorii-upravleniya-kurs-lekciy_bbf9d961ecb.html)

- Управление проектами:

[www.elib.spbstu.ru/dl/quality/new/UpravlProekt/upravlproekt.html](http://www.elib.spbstu.ru/dl/quality/new/UpravlProekt/upravlproekt.html)

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

- Microsoft Power Point 2010
- Microsoft Word 2010
- Microsoft Excel 2010
- Справочно-правовая система Консультант плюс
- Справочно-правовая система Гарант

## **11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены мультимедийным оборудованием. Аудитории для проведения онлайн-занятий оснащены оборудованием для проведения видео-конференций (вебинаров).