



автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
сервиса и туризма

Е. Н. Осипова
27.05.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационные коммуникации в туризме

Направление подготовки:

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация и управление в
туристическом бизнесе»

Квалификация: Магистр

Трудоемкость 3 з.е.

Новосибирск 2020

Программа дисциплины *Информационные коммуникации в туризме* составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556, профессионального(ых) стандарта(ов): 04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 2014.09.01 №33924;

АВТОР Т. В. Плотникова, канд.техн.наук, профессор, кафедра сервиса и туризма;

РЕЦЕНЗЕНТЫ

Осипова Е.Н., канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой сервиса и туризма

РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры сервиса и туризма

протокол от 27.05.2020 г. № 9

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины "Информационные коммуникации в туризме" - приобретение навыков использования компьютерных коммуникаций при разработке и реализации туристских продуктов и услуг, организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих типов задач профессиональной деятельности:

научно-исследовательский:

- проведение исследований и моделирование развития рынка туристских услуг;
- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителям;
- обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма с использованием информационных коммуникаций.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ООП: код и формулировка компетенции (в соответствии с учебным планом) или ее части	Код и формулировка индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК-3.3 Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма	Знает: -методы обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма. Умеет: -обосновать стратегические решения по развитию предприятий сферы туризма; проводить исследование и моделирование развития рынка туристских услуг.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и является дисциплиной по выбору обучающимся.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при проведении научно-исследовательской работы, прохождения преддипломной практики,

выполнении и защите выпускной квалификационной работы.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМАМ И СРОКАМ ОБУЧЕНИЯ

Очная форма обучения - 3 семестр

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	22
-занятия лекционного типа	6
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические	14
-лабораторные	0
-индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП)	2
Самостоятельная работа:	86
в т.ч. курсовая работа (проект)	
Промежуточная аттестация:	
зачет	
Общая трудоемкость	108

Заочная форма обучения - 2 курс

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	18
-занятия лекционного типа	4
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические	10
-лабораторные	0
-индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), в том числе консультации по курсовой работе (проекту) (КР/КП)	4
Самостоятельная работа:	86
в т.ч. курсовая работа (проект)	
контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
зачет	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Очная форма обучения**

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП)
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	семинарские/практические	лабораторные	
1	Система информационных технологий как способ коммуникаций в профессиональной деятельности	22	18	2	2	0	
2	Глобальные компьютерные сети бронирования и резервирования	22	18	2	2	0	
3	Мультимедийные технологии, используемые при разработке новых туристских проектов	22	18	0	4	0	
4	Информационные системы менеджмента в туристской индустрии	20	16	2	2	0	
5	Информационные технологии в проектировании и разработке нормативно-технической документации в туризме	20	16	0	4	0	

Подготовка и защита курсовой работы (проекта)						
Промежуточная аттестация (зачет)	0					
ИТОГО	108	86	6	14	0	2
В том числе с применением инновационных форм учебных занятий	0		0	0	0	0

Заочная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП)
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	семинарские/практические	лабораторные	
1	Система информационных технологий как способ коммуникаций в профессиональной деятельности	20	18	0	2	0	
2	Глобальные компьютерные сети бронирования и резервирования	22	18	2	2	0	
3	Мультимедийные технологии, используемые при разработке новых туристских проектов	22	18	2	2	0	
4	Информационные системы менеджмента в туристской индустрии	18	16	0	2	0	

5	Информационные технологии в проектировании и разработке нормативно-технической документации в туризме	18	16	0	2	0	
Подготовка и защита курсовой работы (проекта) / подготовка контрольной работы							
Промежуточная аттестация (зачет)		4					
ИТОГО		108	90	4	10	0	4
В том числе с применением инновационных форм учебных занятий		0		0	0	0	0

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

№ п/п	Темы дисциплины	Перечень учебно-методических материалов
1	Система информационных технологий как способ коммуникаций в профессиональной деятельности	1,4,6,7
2	Глобальные компьютерные сети бронирования и резервирования	1,2,4,6,7
3	Мультимедийные технологии, используемые при разработке новых туристских проектов	2,4,5,6,7
4	Информационные системы менеджмента в туристской индустрии	1,2,4,5,6,7
5	Информационные технологии в проектировании и разработке нормативно-технической документации в туризме	1,2,4,5,6,7

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

Основная учебная литература

- ГОЛИЦЫНА ОЛЬГА ЛЕОНИДОВНА. Информационные системы и технологии : учебное пособие для вузов / ГОЛИЦЫНА ОЛЬГА ЛЕОНИДОВНА, Н. В. Максимов, И. И. Попов. - М. : Форум:Инфра-М, 2018. - 400с. : ил. - Библиогр.:с.348-349. - ISBN 978-5-91134-853-3.

- 2 Интегрированные маркетинговые коммуникации. Теория и практика рекламы : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина, О.Ю. Посухова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 187 с. - (Высшее образование). - DOI: <https://doi.org/10.12737/01756-2>. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=953324>
- 3 ОДИНЦОВ БОРИС ЕФИМОВИЧ. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / ОДИНЦОВ БОРИС ЕФИМОВИЧ. - М. : Юрайт, 2016. - 207с. : ил. - (Бакалавр и магистр.Модуль). - Библиогр.:с.200-203. - ISBN 978-5-9916-4573-7.
- 4 Современные мультимедийные информационные технологии: Учебное пособие / Алексеев А.П., Ванютин А.Р., Королькова И.А. - М.:СОЛОН-Пр., 2017. - 108 с.: ISBN 978-5-91359-219-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=858607>

Дополнительная учебная литература

- 5 ДЕЙНЕКО ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА. Информационные технологии : учебное пособие / ДЕЙНЕКО ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА, И. А. Мельникова ; НОУ ВПО Центросоюза РФ СибУПК. - Новосибирск, 2015. - 128с. : ил.
- 6 ИНФОРМАТИКА и информационные технологии в профессиональной деятельности : практикум / сост.Л.С.Драгунова; ЧОУ ВО Центросоюза РФ СибУПК. - Новосибирск, 2016. - 139с. : ил. - Библиогр.:с.137.
- 7 КИМЯЕВ ДМИТРИЙ ИВАНОВИЧ. Информационные технологии в туристической индустрии : учеб.пособие для студ.вузов / КИМЯЕВ ДМИТРИЙ ИВАНОВИЧ, Г. А. Костин, В. В. Курлов. - СПб. : Троицкий мост, 2014. - 208с. : ил. - Библиогр.:с.202-203. - ISBN 978-5-4377-0027-3.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

- Интернет-университет информационных технологий: www.intuit.ru
- Информатика и информационные технологии. Web-конспект: www.junior.ru/wwwexam/
- Портал Центра Информационных Технологий: www.citforum.ru
- Сайт компании "Интерфейс", интегратора решений и информационных технологий: www.interface.ru

10. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

- Microsoft Power Point 2010
- Microsoft Word 2010
- Microsoft Excel 2010
- Справочно-правовая система Консультант плюс
- Справочно-правовая система Гарант

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены мультимедийным оборудованием. Аудитории для проведения онлайн-занятий оснащены оборудованием для проведения видео-конференций (вебинаров).