



автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации

**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
сервиса и туризма

Е. Н. Осипова
27.05.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Прогнозирование спроса на рынке туристских услуг

Направление подготовки:

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): «Организация и управление в
туристическом бизнесе»

Квалификация: Магистр

Трудоемкость 3 з.е.

Новосибирск 2020

Программа дисциплины *Прогнозирование спроса на рынке туристских услуг* составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 № 556, профессионального(ых) стандарта(ов): 04.005 ЭКСКУРСОВОД (ГИД), зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ 2014.09.01 №33924;

АВТОР В. Б. Васильева, преподаватель, кафедра сервиса и туризма;

РЕЦЕНЗЕНТЫ

Осипова Е.Н., канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой сервиса и туризма

РЕКОМЕНДОВАНО К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

на заседании кафедры сервиса и туризма

протокол от 27.05.2020 г. № 9

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины Прогнозирование спроса на рынке туристских услуг заключается в формировании знаний и умений у обучающихся в области применения научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих типов задач профессиональной деятельности:

научно-исследовательский:

- обосновывание и выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма;
- проведение предпроектного анализа с применением современных методов научных исследований;
- исследование и моделирование развития рынка туристских услуг;
- обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Результаты освоения ООП: код и формулировка компетенции (в соответствии с учебным планом) или ее части	Код и формулировка индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления	ПК-3.1 Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития сферы туризма	Знает: -научные концепции и методы исследования поведения потребителей туристских услуг. Умеет: -обосновывать выбор научных концепций и методов исследования поведения потребителей туристских услуг.
	ПК-3.2 Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований	Знает: -методы прогнозирования спроса и методы пред проектного анализа с применением современных методов научных исследований. Умеет: -применять современные методы прогнозирования спроса и методы научных исследований.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана и является дисциплиной по выбору обучающимся.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Исследование поведения потребителей туристских услуг.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Инновации в туристском бизнесе, Брендинг в туризме, выполнении научно-исследовательской работы и прохождении организационно-управленческой и проектно-технологической практик.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ ПО ФОРМАМ И СРОКАМ ОБУЧЕНИЯ

Очная форма обучения - 2 семестр

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	22
-занятия лекционного типа	6
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические	14
-лабораторные	0
-индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП)	2
Самостоятельная работа:	86
в т.ч. курсовая работа (проект)	
Промежуточная аттестация:	
зачет	
Общая трудоемкость	108

Заочная форма обучения - 2 курс

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	18
-занятия лекционного типа	4
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические	10
-лабораторные	0

-индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), в том числе консультации по курсовой работе (проекту) (КР/КП)	4
Самостоятельная работа:	86
в т.ч. курсовая работа (проект)	
контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
зачет	4
Общая трудоемкость	108

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП)
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	семинарские/практические	лабораторные	
1	Введение	10	6	2	2	0	
2	Характеристика научных концепций и методов исследования спроса	20	16	2	2	0	
3	Предпроектный анализ и его проведение	20	16	2	2	0	

4	Методы исследования развития сферы туризма	18	16	0	2	0	
5	Моделирование развития рынка туристских услуг	20	16	0	4	0	
6	Стратегические решения по развитию предприятий сферы туризма	18	16	0	2	0	
Подготовка и защита курсовой работы (проекта)							
Промежуточная аттестация (зачет)		0					
ИТОГО		108	86	6	14	0	2
В том числе с применением инновационных форм учебных занятий		0		0	0	0	0

Заочная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	семинарские/практические	лабораторные	индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками (ИРОПР), консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) (КР/КП)
1	Введение	8	6	2	0	0	
2	Характеристика научных концепций и методов исследования спроса	18	16	0	2	0	
3	Предпроектный анализ и его проведение	18	16	0	2	0	

4	Методы исследования развития сферы туризма	18	16	0	2	0	
5	Моделирование развития рынка туристских услуг	20	16	2	2	0	
6	Стратегические решения по развитию предприятий сферы туризма	18	16	0	2	0	
Подготовка и защита курсовой работы (проекта) / подготовка контрольной работы							
Промежуточная аттестация (зачет)		4					
ИТОГО		108	90	4	10	0	4
В том числе с применением инновационных форм учебных занятий		0		0	0	0	0

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

№ п/п	Темы дисциплины	Перечень учебно-методических материалов
1	Введение	4
2	Характеристика научных концепций и методов исследования спроса	1,2,5,6
3	Предпроектный анализ и его проведение	1,2,5,6
4	Методы исследования развития сферы туризма	1,2,3,4,5
5	Моделирование развития рынка туристских услуг	3,6
6	Стратегические решения по развитию предприятий сферы туризма	3,4

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Фонде оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации.

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

Основная учебная литература

- 1 Методология науки и инновационная деятельность : пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степ. канд. наук техн. и экон. спец. / В.П. Старжинский, В.В. Цепкало. — Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2019. — 327 с. : ил. — (Высшее образование: Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1000117>

- 2 Методы научного познания : учеб. пособие / С.А. Лебедев. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 272 с. - (Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1000577>
- 3 Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 354 с.: 60x90 1/16. - (Финансовый университет при Правительстве РФ) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0434-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=505690>

Дополнительная учебная литература

- 4 Маркетинг для магистров: Учебник / Под общ. ред. И.М.Синяевой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0419-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=501125>
- 5 Методология научного исследования : учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 304 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/357. - Режим доступа: "<http://znanium.com/go.php?id=989954>"
- 6 Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 196 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011880-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=544774>

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

- маркетинговые исследования, электронная библиотека, обзоры рынков: www.consultant.ru
- Министерство экономического развития Российской Федерации: www.economy.gov.ru
- Научная электронная библиотека: www.elibrary.ru
- Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос»: www.spros.ru
- Поисковая система Google: www.google.ru
- Поисковая система Yandex: www.yandex.ru
- РосБизнесКонсалтинг: www.rbc.ru
- Федеральная служба государственной статистики по Новосибирской области: www.novosibstat.ru
- Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат): www.gks.ru
- Электронно-библиотечная система: www.znanium.com

10. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

- Microsoft Power Point 2010
- Microsoft Word 2010

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Материально-техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа оснащены мультимедийным оборудованием. Аудитории для проведения онлайн-занятий оснащены оборудованием для проведения видео-конференций (вебинаров).