

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.8 ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки:

44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям) (Направленность (профиль): Экономика и управление)

Трудоемкость: 3 з.е

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: Э.А. Новосёлова, канд. экон. наук

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Проблемы методики преподавания менеджмента» представляет собой отрасль педагогической науки, исследующей закономерности обучения управлению людьми и организациями. Для магистров, обучающихся по направлению 44.04.04 *Профессиональное обучение* данная дисциплина является основой для изучения методических основ педагогической деятельности.

Непосредственной целью преподавания дисциплины «Проблемы методики преподавания менеджмента» является обеспечение теоретической подготовки и развитие практических навыков будущих магистров в области использования современных методов и приемов педагогической деятельности с учетом специфики менеджмента как науки и учебной дисциплины.

В соответствии с поставленной целью изучение дисциплины «Проблемы методики преподавания менеджмента» преследует следующие задачи:

- теоретические - изучение теоретических основ педагогической науки, закономерностей, форм и методов обучающей деятельности;
- практические – выработка практических навыков по эффективному использованию методов и приемов обучения для повышения педагогического мастерства;
- воспитательные – формирование представлений о роли и месте преподавателя в процессе учебной деятельности и наиболее эффективных стилях преподавательской деятельности;
- развивающие – развитие умения творчески мыслить и применять полученные знания для совершенствования будущей педагогической деятельности.

По окончании изучения дисциплины «Проблемы методики преподавания менеджмента» студент должен:

- иметь представление об основных приемах и методах педагогической деятельности;
- иметь представление о менеджменте как науке и учебной дисциплине;
- уметь организовать учебный процесс;
- уметь активизировать учащихся и повышать их мотивацию к овладению новыми знаниями;
- уметь учитывать особенности аудитории и особенности психологического состояния обучающихся;

уметь воспитывать в процессе обучения, формировать у обучающихся правильные мировоззренческие позиции и навыки социального общения.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Проблемы методики преподавания менеджмента» включена в вариативную часть профессионального цикла дисциплин учебного плана подготовки магистра по направлению 44.04.04 *Профессиональное обучение (по отраслям)*, профиль «Экономика и управление».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Современные проблемы профессионального образования», «История и методология педагогической науки», «Психология профессиональной деятельности».

Освоение дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: «Педагогическое проектирование», «Проектирование образовательной среды», «Инновационные технологии в науке и профессиональном образовании» и др.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ПК-6 способностью и готовностью организовывать и управлять процессом профессиональной ориентации молодежи на получение рабочей профессии (специальности) для различных видов экономической деятельности

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Теоретико-методологические основы преподавания менеджмента в вузе

Тема 1. Менеджмент как область научного знания и учебная дисциплина

Введение в дисциплину. Предмет, содержание и задачи дисциплины. Связь с другими дисциплинами. Организация учебного процесса, самостоятельной работы студентов. Учебная и методическая литература. Требования к знаниям, умениям, приобретаемым при изучении дисциплины.

Специфика предмета и объекта изучения менеджмента. Основные тенденции современного менеджмента. Основные тенденции современного образования в области менеджмента в России и за рубежом. Профессионализация менеджмента.

Проблемно-ориентированная лекция. Основная проблема – модель современного менеджера. Дискуссионные вопросы – каким должен быть современный менеджер, какие роли он должен выполнять, как научиться быть профессиональным менеджером, каким требованиям должен отвечать педагог, обучающий менеджменту студентов высшего учебного заведения.

Тема 2. Цели и принципы преподавания менеджмента в вузе

Место менеджмента в системе наук. Цели преподавания и уровни обучения менеджменту. Принципы обучения менеджменту. Принцип научности, принцип системности, принцип единства рационального и эмоционального, принцип единства теоретического и эмпирического знания, принцип наглядности, принцип активности в обучении, принцип связи изучения менеджмента с практикой, принцип развития и др. Структура научных знаний по менеджменту, состав и взаимосвязь учебных дисциплин по менеджменту.

Тема 3. Характеристика познавательной деятельности студентов и методы обучения менеджменту

Уровни обучения и таксономия учебных задач по менеджменту. Традиционные методы обучения. Методы программированного обучения. Методы проблемного обучения. Методы интерактивного обучения. Дистанционное обучение.

Раздел 2. Организация процесса обучения

Тема 4. Организация учебных занятий по менеджменту в вузе

Основные параметры тематического плана. Формы обучения. Основные виды учебных занятий: лекции, семинары, практические занятия, лабораторные работы, консультации. Самостоятельная работа студентов. Рефераты, курсовые работы и дипломные проекты по менеджменту.

Лекция-дискуссия. Дискуссионные вопросы: как подготовиться и эффективно использовать некоторые распространенные методы обучения; достоинства и недостатки лекции; занятие в форме дискуссии; занятие, основанное на методе конкретной ситуации; эмпирические методы обучения.

Тема 5. Лекция как основной вид учебных занятий по менеджменту

Функции лекций. Подбор и структурирование материала лекции. Написание конспекта. Приемы лекторского мастерства. Традиционные лекции. Лекции с использованием активных методов обучения: лекция с запланированными ошибками, лекция с программированным контролем, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-пресс-конференция, лекция вдвоем и др.

Тема 6. Роль и место практических занятий в преподавании менеджмента

Значение и функции семинарских и практических занятий. Подготовка преподавателя к практическим и семинарским занятиям. Особенности учебных занятий по отработке практических навыков менеджмента.

Тема 7. Проверка и оценка знаний по менеджменту

Организация проверки и оценивания знаний по менеджменту. Текущая, промежуточная и итоговая оценка знаний по менеджменту. Функции оценки знаний (ориентирующая, стимулирующая, аттестационная). Виды проверки знаний по менеджменту: устный и письменный опрос, выполнение практических заданий. Рейтинговое оценивание. Формы проверки знаний. Коллоквиум, зачет, экзамен, контрольная работа, тестирование, рефераты, курсовые работы и дипломное проектирование.

Тема 8. Технология разработки учебного курса по менеджменту

Выбор учебных пособий. Отбор содержания курса. Постановка учебных целей. Разработка рабочей программы. Подготовка тематического плана. Подготовка конспекта, наглядных и раздаточных материалов. Планирование отдельных занятий. Разработка критериев оценки знаний и умений. Использование технических средств обучения.

Тема 9. Функции и роли преподавателя по менеджменту

Функции преподавателя по менеджменту (обучающая, воспитательная, организаторская, исследовательская). Знания, умения, способности и личностные качества преподавателя менеджмента. Стили и эффективность преподавания.