

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.8 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСТИНИЧНОМ ДЕЛЕ

Направление подготовки:

43.04.03 Гостиничное дело (Направленность (профиль): Гостиничная деятельность)

Трудоемкость: 5 за

Промежуточная аттестация: экзамен

Автор: Э.В. Альшевский, старший преподаватель

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Финансовый менеджмент - это система рационального управления процессами финансирования и использования денежных фондов, обеспечением оборота средств в воспроизводственном процессе хозяйственной деятельности организации. Финансовый менеджмент, направленный на достижение стратегических и тактических целей является неотъемлемой частью общей системы управления.

Современные подходы к осуществлению финансовой деятельности на основе разработки специальных финансовых механизмов, учитывающих особенности реформирования российской экономики, определяют необходимость изучения учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» для подготовки магистров.

Цель изучения «Финансовый менеджмент в гостиничном деле» – ознакомить студентов с процессом принятия финансовых решений на основе использования моделей финансового управления, правильно оценивать влияние, которое оказывают управленческие решения на увеличение стоимости организации, повышение благосостояния её собственников.

Задачи дисциплины:

- определить взаимосвязь финансового, производственного и инвестиционного менеджмента в гостиничном деле;
- ознакомиться с научными концепциями и особенностями функционирования современного финансового менеджмента в России и за рубежом;
- изучить содержание финансового механизма предприятия гостиничного бизнеса посредством использования методических подходов финансового менеджмента;
- выработать умение самостоятельно и творчески оценивать влияние внешних и внутренних факторов на финансовое состояние предприятия гостиничного бизнеса;
- сформировать навыки практического применения финансового менеджмента в системе управления предприятием гостиничного бизнеса.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК – 1 готовностью к организации и координации производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Финансовый менеджмент в гостиничном деле» включена в вариативную часть профессионального цикла дисциплин учебного плана подготовки магистра по направлению 101100.68 *Гостиничное дело*. Имеет важное значение в подготовке магистров,

основывается на преемственности и взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности», «Организационное проектирование и управление проектами», «Экономика гостиничного предприятия», «Финансовая математика».

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Финансовый менеджмент в системе управления гостиницей

Сущность и предмет финансового менеджмента гостиницы. Цель, задачи и функции финансового менеджмента гостиницы. Структура системы управления финансами гостиницы. Финансовый механизм управления организацией и его основные элементы. Базовые концепции финансового менеджмента.

Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента в гостиничном деле

Управленческая и финансовая отчётность, их состав и роль в системе финансового менеджмента гостиницы. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчётности гостиницы. Критерии полезности информации для принятия объективного финансового решения.

Использование информационных технологий в финансовом менеджменте. Программы анализа финансового состояния гостиницы.

Тема 3. Финансовый анализ деятельности предприятий гостеприимства

Значение форм бухгалтерской отчетности для финансового анализа деятельности гостиницы. Анализ показателей ликвидности и финансовой устойчивости. Оценка эффективности результатов деятельности предприятий гостеприимства.

Оформление результатов финансового анализа. Использование результатов финансового анализа при разработке финансовых решений.

Диагностика банкротства предприятий индустрии гостеприимства.

Тема 4. Финансовое планирование в гостиничном деле

Система финансового планирования и его место в общей системе планирования гостиничного бизнеса.

Разработка финансовой стратегии гостиницы. Модель стратегической финансовой позиции гостиницы.

Бюджетирование как основа оперативного финансового планирования. Система бюджетов гостиничного предприятия. Бюджет продаж гостиницы по номерам. Бюджет доходов и расходов деятельности гостиничного предприятия. Этапы организации процесса бюджетирования. Инвестиционный план гостиницы.

Тема 5. Управление капиталом гостиницы

Капитал как специфическая категория финансового менеджмента. Составляющие капитала и их оценка. Средневзвешенная и предельная цена капитала организации гостиничного бизнеса. Факторы, определяющие среднюю цену капитала. Этапы и методы оптимиза-

ции структуры капитала. Взаимосвязь структуры капитала и его рыночной стоимости. Управление структурой капитала.

Управление стоимостью собственного капитала. Долгосрочное финансирование за счет акционерного капитала. Финансовый механизм управления формированием прибыли в гостиничном деле. Эффект операционного (производственного) рычага. Долгосрочное финансирование за счёт заёмных средств. Среднесрочное финансирование. Краткосрочное финансирование.

Политика привлечения заёмных средств. Понятие и роль финансового рычага в формировании рациональной заёмной политики. Взаимосвязь эффектов производственного и финансового рычагов в условиях предпринимательского риска.

Тема 6. Управление активами гостиницы

Классификация активов гостиницы по основным признакам и принципы их формирования. Оптимизация состава и структуры активов по критерию минимизации уровня рисков. Обеспечение условий ускорения оборота активов в процессе их использования. Классификация внеоборотных активов и управление источниками их финансирования. Этапы управления внеоборотными активами гостиницы.

Управление оборотными активами гостиницы. Характеристика элементов оборотных активов по основным классификационным признакам. Операционный, производственный, финансовый циклы в гостиничном деле.

Анализ и управление производственными запасами гостиницы. Анализ и управление дебиторской задолженностью гостиницы. Управление денежными средствами и их эквивалентами.

Принятие решений о структуре оборотных средств и краткосрочной кредиторской задолженности в гостиничном деле. Технология определения текущих финансовых потребностей. Управление оборотным капиталом гостиницы.

Тема 7. Управление финансовыми рисками в гостиничном деле

Сущность и классификация финансовых рисков в гостиничном деле. Принципы и методы управления финансовыми рисками. Основные этапы процесса управления финансовыми рисками.

Механизм управления финансовыми рисками в гостиничном деле. Методы снижения уровня риска: оценка риска, диверсификация, лимитирование, страхование, хеджирование, резервирование, секьюритизация и др.

Оценка эффективности политики управления рисками, организация внутреннего контроля и мониторинга рисков.