

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ОД.1 РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

### Направление подготовки:

43.04.02 Туризм (Направленность (профиль): Технология и организация развлечений)

### Трудоемкость: 3зе

### Промежуточная аттестация: зачет

Автор: Е.Н. Осипова, канд. техн. наук, доцент

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Развлекательные услуги» является сформулировать комплексное представление об основных развлекательных услугах с учетом современных подходов к организации развлекательных мероприятий в туристической деятельности; раскрыть специфику разработки развлекательных программ по определенным видам туризма; сформировать методические навыки разработки развлекательных программ обслуживания туристов.

В соответствии с профессиональной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности магистр по направлению 43.04.02 *Туризм* в процессе освоения дисциплины должен быть подготовлен к решению профессиональных задач:

*в области расчетно-конструкторской деятельности:*

— способностью разрабатывать новые туристические проекты, соответствующие требованиям туристической индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

*в области производственно-технологической деятельности:*

— способностью разрабатывать новые туристические проекты, соответствующие требованиям туристической индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

*в области организационно-управленческой деятельности:*

— готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

— готовностью руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

*в области сервисной деятельности:*

— способностью разрабатывать новые туристические проекты, соответствующие требованиям туристической индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

*в области научно-исследовательской деятельности:*

способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристической индустрии (ПК-14).

## МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Развлекательные услуги» относится к вариативной части учебного плана подготовки студентов направления 43.04.02 *Туризм*.

Курс выполняет интегрирующую функцию в системе подготовки специалистов сферы туристических услуг и развлекательной индустрии, обеспечивает единство этой системы. Он является также связующим звеном между дисциплинами, способствующими

углубленному изучению специфики развлекательной деятельности бакалаврской программы 43.03.02 *Туризм* и магистерской программы 43.04.02 *Туризм*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Сервисная деятельность», «Организация развлечений», «Технология и организация спортивно-оздоровительного туризма», «Технологии развлечений» и др.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении дисциплин: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Инновации в туризме»

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП**

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

ОПК- 2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-1 способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

ПК-14 способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

## **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *Тема 1. Возникновение и основные этапы развития развлекательных услуг*

История развития развлекательной сферы. Роль досуга и отдыха в жизни индивида и общества. Становление и развитие развлекательного сектора экономики в 20 веке. Развлечения как особый вид услуг в современном обществе. Кадры развлекательного бизнеса. Анимация как профессия. Развлечения как дополнительная услуга. Современные тенденции развития анимационных услуг в России и за рубежом.

### *Тема 2. Основные сегменты индустрии развлечений*

Сегментация развлекательных услуг по интересам: спортивно- оздоровительные, культурно - досуговые, азартные.

Сегментация по возрасту аудитории: развлечения для детей, подростков, молодежи, среднего возраста, зрелого возраста.

Сегментация развлечений по охвату аудитории: индивидуальные, групповые, семейные, массовые.

Сегментация развлечений по сезонам года: зимние, весенние, осенние, летние.

Сегментация развлечений по месту проведения: городские развлечения, загородные, санаторно-курортные, пляжные, круизные, на открытых и закрытых площадках и др.

### *Тема 3. Организация развлекательных услуг*

Работа с заказчиком, оформление заказа. Определение типа развлекательного мероприятия. Определение состава участников. Определение места проведения развлекательного мероприятия. Разработка программы развлекательного мероприятия: содержание, время, тематика, масштаб, продолжительность. Разработка сценария. Виды сценариев, особенности и методики построения. Обеспечение музыкального сопровождения (фонограммы, живая музыка и др.). Подготовка оборудования, реквизита и инвентаря. Подготовка и украшение места проведения мероприятий (помещение, улица, парк, пляж и др.). Обеспечение порядка и безопасности. Выбор ведущих и ассистентов. Составление сметы и расчет бюджета услуги.

### *Тема 4. Праздники и организация праздничных мероприятий*

Понятие праздника. Праздничная культура. История праздников и изменение их общественного значения. Современный подход к пониманию и организации праздников. Виды праздников (народные, религиозные, организационные, профессиональные, семейно-бытовые, календарные, государственные, мировой культуры и спорта) и их характеристика. Праздничные услуги, их содержание и особенности организации. Составление сметы и расчет бюджета праздничного мероприятия. Переговоры и согласование сценария с заказчиком.

### *Тема 5. Организация игр и конкурсов*

Игры как основной элемент досуга. Игровая культура. Виды игр: индивидуальные, групповые и командные; интеллектуально-логические, спортивные и подвижные; ролевые, музыкально-ритмические, оздоровительные и др. Конкурсы и их специфика. Организация игр и конкурсов: определение состава участников; разработка сценария игры; разработка и уточнение правил; подготовка инвентаря и оборудования; подготовка места проведения; обеспечение безопасности; расчет времени на проведение игры/конкурса; закупка призов; отбор ведущих и ассистентов.

### *Тема 6. Экскурсионные услуги*

Экскурсии как вид развлекательных услуг. Виды экскурсий: выездные, пешие, конные; городские, загородные, природоведческие, архитектурно-градостроительные, искусствоведческие, литературные и т.д. Разработка плана экскурсии. Правила отбора объектов показа. Техника проведения экскурсии. Приемы рассказа и показа экскурсионных объектов. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения.

### *Тема 7. Городские культурно-досуговые развлечения*

Городские культурно-досуговые развлечения и их характеристики. Организация развлечений на специализированных площадках: ночные клубы, дискотеки, развлекательные центры, концертные залы, выставочные залы, галереи, кинотеатры, театры, хобби-центры, аттракционы (для детей и взрослых), парки отдыха, тематические парки. Организация развлечений на неспециализированных открытых площадках: фестивали, шоу-концерты, массовые гуляния, карнавалы и др.

### *Тема 8. Спортивные и туристические развлекательные услуги*

Спортивные развлечения. Особенности организации спортивных развлечений. Виды спортивных развлечений: боулинг, бильярд, тир и др. Техника безопасности, закупка и подготовка инвентаря и оборудования. Отбор персонала и разработка инструкций. Экстремальные спортивные развлечения: рафтинг, дайвинг, прыжки с парашютом, пейнбол, скалолазание, водные лыжи, горные лыжи и др. Сезонные особенности организации спортивных развлечений.

Особенности организации туристических развлекательных услуг. Виды туристических развлекательных услуг: пеший и конный туризм, экскурсионная деятельность, прогулки на теплоходе, круизы, оздоровительный туризм, санаторно-курортный отдых и др. Сезонные особенности организации туристических развлечений.

#### *Тема 9. Азартные игры и развлечения*

История возникновения и современные тенденции развития азартных игр. Виды азартных развлечений: казино, игровые автоматы, тотализаторы, компьютерные игровые залы и др. Особенности организации азартных игр. Правовые аспекты.

Оборудование и инвентарь. Подбор персонала.