

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.6 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Направление подготовки:

43.04.02 Туризм (Направленность (профиль): Технология и организация развлечений)

Трудоемкость: 3 з.е

Промежуточная аттестация: экзамен

Автор: В.В. Салий, д-р экон. наук, профессор

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами» является владение современными знаниями разработки проектов и управления проектами в туристской индустрии.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

1) в проектно-конструкторской деятельности:

-формирование целей разработки туристского проекта и выявления приоритетов в проектировании туристской деятельности;

-оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном региональном муниципальном уровне;

-оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;

-проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов.

2) в производственно-технологической деятельности:

-совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;

-выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов.

3) в организационно-управленческой деятельности:

-организация и управление работой коллектива предприятия туристской индустрии;

-принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;

-мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях(федеральном, региональном, муниципальном(локальном) уровне).

4) в сервисной деятельности:

-разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;

-организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта.

5) в научно-исследовательской деятельности:

-проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;

-системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;

- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Организационное проектирование и управление проектами» включена в вариативную часть профессионального цикла дисциплин учебного плана подготовки магистра по направлению 43.04.02 Туризм.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении курсов: «Методология научных исследований», «Кросскультурный маркетинг», «Технологии и исследования поведения потребителей туристских услуг», «Стратегии рыночной конкуренции», «Теория и методология рекреационной географии».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих курсов: «Прогнозирование и планирование туристской деятельности», «Исследование туристско-рекреационного потенциала территории», «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Бренд организации».

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ПК-1 способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

ПК-2 способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

ПК-14 способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Система понятий, характеризующих проекты и организационное проектирование

Определение проекта и организационного проектирования. Функции, элементы, и структуры проекта, объект проекта.

Базовая модель проектирования, основные этапы проектирования. Портфель проектов. Характеристики проекта, программы проектов и портфеля проектов

Классификация и основные типы проектов. Основные признаки классификации проектов. Типы проектов по уровням

Тема 2. Жизненный цикл проекта

Сущность жизненного цикла проекта. Основные этапы (стадии) жизненного цикла проекта. Операционная модель проектирования, определение, принципы

Методы построения жизненного цикла проекта.

Содержание работ в зависимости от стадий жизненного цикла проекта. Взаимосвязь жизненного цикла проекта и продукции

Тема 3. Порядок разработки проекта: его структура, организационное и информационное обеспечение

Маркетинговые проекты, сущность. Виды маркетинговых проектов. Типовые этапы создания маркетинговых проектов.

Методы, используемые для создания проекта. Процесс разработки проекта.

Обоснование целесообразности проведения проектного решения управленческой проблемы.

Подготовка исходного задания по разработке проекта.

Основные стадии разработки проекта

Тема 4. Разработка проекта

Целевая разработка и предварительное обоснование путей осуществления проекта

Структурная, организационная и информационная разработка проекта

Определение требуемых ресурсов и их распределение. Утверждение проекта.

Управление реализацией проекта.

Тема 5. Информационное сопровождение проекта

Виды исследований. Методы, используемые для различных видов исследований

Сущность внешней и внутренней диагностики и необходимость ее проведения.

Основные этапы проведения внешней диагностики окружающей среды.

Информация необходимая для проведения внешней диагностики, источники получения и методов анализа.

Информация, необходимая для проведения внутренней диагностики, источники получения и методы анализа.

Тема 6. Определение ресурсов для реализации проекта

Основные понятия и определения. Цели определения ресурсов для реализации проекта.

Варианты расчетов. Сущность упрощенного варианта определения ресурсов для реализации проекта.

Сущность расчета по статьям затрат по каждому мероприятию.

Тема 7. Организационная структура проекта

Организационные структуры и участники управления проектами. Участники проектов. Участники проекта — основной элемент его структуры и обеспечивают реализацию его замысла.

Общие принципы построения организационных структур управления проектами: соответствие организационной структуры системе взаимоотношений участников проекта; соответствие организационной структуры содержанию проекта; соответствие организационной структуры требованиям внешнего окружения.

Функциональная организационная структура. Классический вариант реализации приоритета разделения труда по вертикальным процессам - функциональная организационная структура.

Матричные организационные структуры.

Проектно-целевые организационные структуры. Дивизиональные структуры. Смешанные организационные структуры. Структуры, совмещающие в себе подструктуры различного типа.

Тема 8. Управление реализацией проектом

Анализ, планирование, реализация и контроль исполнения проекта.

Проект представлен как совокупность взаимосвязанных работ направленных на достижение желаемого результата за намеченный интервал времени. Работа наследует основные черты проекта — сроки, объем, бюджет, ресурсы, риск и т. д.

Составляющие управления реализацией проектом: управление временем; управление качеством; управление ресурсами проекта; управление персоналом команды; психологические аспекты управления персоналом; управление рисками, методы снижения рисков; управление коммуникациями проекта.

Оценка эффективности проектов. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта