

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Направление подготовки:

43.04.02 Туризм (Направленность (профиль): Технология и организация развлечений)

Трудоемкость: 4 зе

Промежуточная аттестация: зачет с оценкой

Автор: Басманова Л.В., канд. экон. наук, доцент

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Инновации в туризме» дисциплины является получение студентами знаний, умений и навыков в сфере инновационного управления процессами.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

в области производственно-технологической деятельности:

– получение практических навыков в области применения инновационных методов и принципов управления и эффективной организации инновационных процессов в сфере туризма и сервиса;

– овладение навыками разработки инновационного проекта и его внедрения.

в области экспериментально-исследовательской деятельности:

– получение знаний в области инновационного управления и управления инновациями;

– освоение эмпирических подходов к повышению эффективности деятельности персонала, путем внедрения инноваций на все структурно-управленческие уровни.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Инновации в туризме» включена в вариативную часть профессионального цикла дисциплин учебных планов подготовки магистров по направлению 43.04.02 Туризм, профиль «Технология и организация развлечений».

Содержание дисциплины основано на преемственности и взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Организация туристской деятельности», «Организационное проектирование и управление проектами», «Исследование туристско-рекреационного потенциала территории».

Являясь дисциплиной, связанной с инновационными аспектами деятельности субъектов в сервисной сфере, дисциплина «Инновации в туризме» способствует лучшему пониманию основных закономерностей инновационного управления и инновационной деятельности в сфере туризма и сервиса, связанного с туризмом.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ПК-4 способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии

ПК-7 владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии

ПК-14 способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ТУРИЗМЕ

Тема 1. Понятие и значение инноваций в туризме

Роль инноваций в управленческой деятельности. Исторический генезис понятия инновация. Инновация как управленческая характеристика. Значение инноваций в современном менеджменте. Туризм как мобильно развивающаяся область сервиса. Зарубежный и отечественный опыт инноваций в сервисной деятельности.

Инновации, новации, новшества, инновационный процесс. Различные трактовки в определении понятия инноваций. Новшества и инновации. Инновационная деятельность и инновационный процесс.

Понятия «инновация», «инновационный процесс» и др. Классификация инноваций по различным критериям.

Прикладные научные исследования, прогнозирование, конкурентный анализ, проблемные точки бизнеса и «человеческий ресурс» - как основные источники инновационных идей.

Интеллектуальная собственность и способы защиты объектов интеллектуальной собственности.

Тема 2. Инновационные функции и методы реализации государственной политики регулирования развития туризма.

Реализация государственной политики в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2011 –2018 годы». Формирование представления о регионах как территориях, благоприятных для туризма.

Региональные программы развития туризма в СФО. Разработка комплексных целевых программ по развитию туристской индустрии в СФО и Новосибирской области и обеспечение их реализации.

Восстановление традиционных для Алтая, Хакасии и прочих регионов СФО, открытие новых туристских маршрутов.

Гуманное и рациональное использование природного и культурного наследия регионов СФО и НСО.

Приоритетные направления развития и государственного регулирования туристской деятельности. Государственная поддержка организаций сферы туристской индустрии.

Методики исследования и оценки туристско-рекреационного потенциала региона.

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ТУРИЗМЕ

Тема 3. Направления инноваций в туризме

Перспективные инновационные проекты в туризме. Продуктовые инновации: новые туристские дестинации; новый турпродукт и т.п.

Новые виды туризма в мире, стране, регионе: деловой (конгрессный), экологический («зеленый», сельскохозяйственный), образовательный, экстремальный, цивилизационный, ностальгический (ретро-), гастрономический, космический, событийный, экзотический и др.

Новые туристские и экскурсионные маршруты, использующие малоизвестные аттракции. Экзотические отели и способы размещения.

Новые развлекательные услуги для туристов: историческая реконструкция знаменательных событий, театральные и музыкальные фестивали, спортивные соревнования, экономические форумы, выставки и ярмарки,

Событийный туризм: религиозные праздники и события, мифические, легендарные и литературные персонажи, народные забавы и фольклорные праздники. Художественные промыслы и прикладное искусство.

Тема 4. Инновационные IT в туризме

Современные информационные технологии, использование интернета, систем бронирования билетов, номерного фонда и т.п.

Создание и администрирование клиентских баз данных как элемент CRM-технологий (Customer Relationship Management).

Компьютерные гиды, экскурсоводы и переводчики; аудиогиды, совмещенные с GPS-навигаторами.

Другие высокие технологии в туризме. Оборудование, инструменты и химические средства для уборки, стирки, мытья посуды и т.п. Нанотехнологии в туризме.

Тема 5. Понятие и содержание инновационных процессов в туризме

Понятие и содержание инновационных процессов. Основные научные подходы к пониманию инноваций. Теория нововведений Дж. Шумпетера.

Объекты управления в инновационном процессе.

Понятие инновационного процесса и проекта.

Стратегическое планирование, «внешняя» и «внутренняя» составляющие стратегии. Информационное обеспечение инновационного процесса.

Алгоритм разработки и содержание проекта. Эффективность инноваций.

Тема 6. Методика разработки инновационного проекта

Постановка целей инновационной стратегии. Описание идеи проекта.

Методика исследования рекреационного и туристского потенциала региона. Маркетинговая составляющая инновационной идеи, анализ внешней среды.

Анализ инфраструктурные проблемы и пути их решения.

Кадровое обеспечение инновационного проекта, взаимоотношения с поставщиками (партнерами), необходимые ресурсы.

Оценка рисков и пути их снижения. Мониторинг проекта и адаптация стратегических шагов на основе его результатов

Функционально-стоимостной анализ инновационного процесса.

Тема 7. Структурно-управленческие инновации в туризме

Структурный уровень организационно-управленческих инноваций в туризме и сервисе. Типовые и инновационные организационные структуры. Внутренние структурные

инновации. Адаптивные и преадаптивные структурные инновации. Проектные, матричные, многомерные, ячеистые, предпринимательские, эдхократические, сетевые организационные структуры. Горизонтальные, бесструктурные, подвижные организации. Гибридное организационное проектирование. Рисковые структурные подразделения. Внешние структурные инновации. Бизнес-инкубаторы. Венчуры. Оболочечные и виртуальные организации.

РАЗДЕЛ 3. ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 8. Инновационное управление трудом и обучением персонала в туристской организации

Инновационное управление трудом в туристских организациях. Инновационный менеджер. Инновационные технологии стимулирования труда. Инновации в материальном и нематериальном стимулировании. Инновационные методы расширения и обогащения труда. Восприимчивость организации к инновационным изменениям. Сопротивление инновационным изменениям в организациях. Управление процессом инновационных изменений.

Новаторская деятельность. Новаторы и адапторы. Антрепренерство и интрапренерство. Информационные привратники, генераторы идей, элитные инноваторы. Опыт развития новаторства в российских и зарубежных компаниях сферы туризма. Политика открытых дверей, кадровое «перемешивание», совместные проектные группы. Иные методы и технологии развития новаторства.

Инновационные подходы в сфере обучения. Инновации во внеорганизационном обучении. Особенности обучения взрослых. Методы активизации познавательной деятельности обучаемых. Сетевое обучение, интеллектуальные обучающие системы, системы поддержки сотрудничества и решения задач.

Особенности открытого и дистанционного обучения. Технологии ситуационного анализа. Инновации в сфере организационного обучения. Основные цели применения инноваций в сфере внутриорганизационного обучения. Обучающиеся организации. Интеллектуальные организации. Интеллект-ориентированное обучение.

Тема 10. Инновации в сфере комплектации персонала

Цели комплектационных инноваций. Инновации в сфере отбора персонала в организации сферы туризма. Когнитивно ориентированный отбор. Инновационно-типологическая система отбора персонала. Инновационный потенциал работника. Методы изучения инновационного потенциала работника. Индекс М. Киртона. Отбор новаторов. Хедхантинг. Ротация как инновационная технология. Инновации в сфере увольнения персонала.