

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.2 ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА**

**Направление подготовки:**

43.04.01 Сервис (Направленность (профиль): Сервис в торговле)

**Трудоемкость:** 3 зе

**Промежуточная аттестация:** зачет

**Автор:** Т.В. Попкова, канд. филос. наук, доцент

### **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «Основы изучения развития человеческого потенциала» является сформированность у обучающихся знаний умений и навыков в сфере оценки и мониторинга человеческого потенциала региона

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- *в области организационно-управленческой деятельности:*
  - организация сервисной деятельности;
  - разработка вариантов процессов сервиса, соответствующих запросам потребителей;
  - организация контроля качества процессов сервиса;
  - планирование сервисной деятельности, прогнозирование развития предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка услуг;
  - экономическая оценка и оптимизация производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятий сервиса, разработка и контроль комплекса мероприятий по их снижению;
  - обеспечение информационной, экономической и экологической безопасности предприятия сервиса;
- 2) *в области научно-исследовательской деятельности:*
  - разработка и обоснование стратегии и алгоритмов процесса сервиса;
  - исследование психологических особенностей потребителя и разработка методик сервисной деятельности с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов;
  - исследование и разработка инвариантных методов управления качеством, стандартизация и сертификация услуг и работ;
- - исследование социокультурного облика потребителя.

### **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Дисциплина «Организация работы торгово-развлекательных центров» относится к базовой вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 43.04.01 *Сервис*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Логика и методология науки», «Социальное управление в сервисе», «Стратегический маркетинг», «Системный анализ в сервисе», «Поведение потребителей».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», «Управление качеством услуг и работ», «Профессиональная этика в сфере торговли».

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП**

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОК- 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОПК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК-10 готовностью к диагностике и анализу запросов потребителей, синтезу оптимального варианта процесса сервиса

ПК-14 готовностью к организации и проведению исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Тема 1. Человеческий потенциал как специфическое социальное явление*

Дискуссии о человеческом капитале и человеческом потенциале. Мнения современных исследователей о компонентах человеческого капитала. Разницу между понятиями «человеческий капитал» и «человеческий потенциал».

Человеческий потенциал как системы потребностей, способностей и готовностей индивидов и общностей к выполнению социально–необходимых деятельности.

Структура человеческого потенциала: базовая и специализированная. Компоненты потенциала: демографическая, компонента здоровья, образовательная, трудовая, культурная, гражданская, духовно-нравственная.

### *Тема 2. Сетевая и культурная компонента человеческого потенциала*

Сетевая компонента человеческого потенциала. Обеспечение, распределение и перераспределение индивидуальных и коллективных носителей (субъектов) потенциала. Роль сетевой компоненты в решении социальных проблем трудовых коллективов и его отдельных представителей. Роль человеческого потенциала в формировании социального капитала.

Культурная компонента человеческого потенциала. Трактовки определения культуры. Понятие культурного потенциала. Качественные характеристики культурной компоненты человеческого потенциала. Культурный потенциал современного молодого поколения россиян. Активизация культурного потенциала молодого поколения. Агенты активизации культурного потенциала.

### *Тема 3. Человеческий потенциал в социокультурном пространстве*

Процесс социализации и формирование человеческого потенциала. Моделей нормативов социализации. Цели формирования человеческого потенциала.

Особенности социального пространства. Компоненты социального пространства. Структура социального пространства.

Механизмы воспроизводства человеческого потенциала. Формирование механизмов воспроизводства культурной компоненты потенциала. Формирование механизмов воспроизводства гражданской компоненты потенциала. Формы реализации механизмов воспроизводства человеческого потенциала.

Использование и сохранение человеческого потенциала. Влияние социально-экономического, политического кризиса на уровень и качество человеческого потенциала.

#### *Тема 4. Политика развития человеческого потенциала*

Основные компоненты человеческого потенциала экономики. Инновационная компонента человеческого потенциала экономики. Предпринимательская компонента. Научно-техническая компонента человеческого потенциала. Управленческая компонента. Конкурентная компонента. Трудовая компонента. Процесс формирования систем и комплексов систем потребностей.

Основные направления, целей, задач, объектов и предметов политики развития человеческого потенциала. Виды политики: социальная, семейная, молодежная и другие. Системы особых потребностей.

#### *Тема 5. Мониторинг человеческого потенциала*

Основные показатели человеческого потенциала. Показатели развития человеческого потенциала. Назначение и функции мониторинга человеческого потенциала. Объекты мониторинга человеческого потенциала. Типы исследований в рамках мониторинга. Методика расчета индекса развития человеческого потенциала.

