

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.2.1 ТЕОРИЯ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки:

38.04.06 Торговое дело (Направленность (профиль): Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг)

Трудоемкость: 2 зе

Промежуточная аттестация: зачет

Авторы: М.И. Дроздова, д-р экон. наук, профессор
Л.П. Наговицина, д-р экон. наук, профессор

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам теоретические знания в области сетевой экономики, ознакомить их с особенностями сетевой экономики в сфере услуг, формированием сетевого бизнеса в оптовой и розничной торговле и в потребительской кооперации, сущностью и содержанием агломерации как нового уровня сетевой экономики.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

- в области научно-исследовательской деятельности:

разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;

подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;

сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;

организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;

разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

в области проектно-экономической деятельности:

подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;

подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;

составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;

разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

- в области аналитической деятельности:

разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

- в области организационно-управленческой деятельности:

организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;

разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;

руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

- в области педагогической деятельности:

преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;

разработка учебно-методических материалов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОПК – 3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

ПК – 4 готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) тов.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Теория сетевой экономики» является дисциплиной по выбору обучающимся.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин *«Бизнес-проектирование коммерческой деятельности»*, *«Стратегический маркетинг»*, подготовке и сдаче *Государственного экзамена*, подготовке к защите и защите *Выпускной квалификационной работы*

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение

Предмет изучения дисциплины «Теория сетевой экономики». Объект изучения. Место дисциплины в системе экономических дисциплин, структура и логика ее построения.

Роль дисциплины в формировании у будущих специалистов экономического мышления, компетентности, профессионализма.

*Тема 1. Теория сетевой экономики:
основные понятия и категории*

Понятие сетевой экономики. Составляющие сетевой экономики. Введение в проблемы сетевой экономики.

История революций в развитии информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и их влияние на изменение доминирующей формы общественного порядка. Переход общества от рыночной к индустриальной, и затем к сетевой форме организации. Многоукладность современной экономики. Экономика разнородных сетей.

Определение «новой экономики», «сетевой экономики», «Интернет экономики» и их связи друг с другом.

Проблемы формирования и развития сетевой экономики. Организация связей предприятий в сети. Технологии организации связей. Виды информационных сетей. Масштабы экономической деятельности в сети Интернет. Создание сетевых форм организаций.

Интернет, электронный бизнес и новая экономика. Эмпирические закономерности на техническом уровне. Влияние эмпирических технических законов на поведение хозяйствующих субъектов. Принципы преуспевания в меняющемся мире: закон связи, полноты, экспоненциального роста, переломных точек, увеличивающихся отдач, обратного ценообразования, щедрости, преданности, временного спуска, замещения, неэффективности.

Тема 2. Электронная коммерция: модели сетевого бизнеса

Выбор цели и концепции сетевого бизнеса. Выбор модели сетевого бизнеса. Модель В2С – бизнес, ориентированный на конечных потребителей – физических лиц. Модель В2В – бизнес для бизнеса. Модель С2С – бизнес, обеспечивающий взаимодействие между большим количеством физических потребителей. Модель С2В – системы обработки ценовых заявок, по которым потребители хотели бы приобрести товары и услуги. Модель В2А – бизнес, оперирующий сделками между частными компаниями и правительственными организациями (администрацией). Модель С2А – бизнес, построенный на организации взаимоотношений физических лиц и государственных служб.

Электронные службы. Электронные финансовые системы. Интернет-банкинг: структура и функции банковской системы, основы функционирования, современное состояние и актуальные проблемы развития. Платежные Интернет-системы: понятие, значение, особенности функционирования; классификация платежных систем; Российские платежные системы.

*Тема 3. Сетевая экономика как результат
объединительных трансформаций*

Сеть, коалиция: понятие, различия. Формирование сетей в бизнес-среде.
Сетевая власть. Формы сетей. Модели построения бизнеса. Франчайзинг в торговле.
Эффект сетевого подхода.
Сетевая интеграция в торговле. Субъекты сетевой интеграции.

Тема 4. Глобализация и сетевая экономика

Глобализация: понятие, сущность. Характеристика глобализационных процессов на мировом рынке. Проявления глобализации в различных сферах.

Влияние общемировых тенденций глобализации на развитие торговли в России.

Тема 5. Торговые сети – результат трансформации субъектов

рынка в сфере обращения

Торговая сеть: понятие, признаки, классификация.

Торговая бизнес-сеть: понятие, трансформация. Первичные и вторичные признаки торговой бизнес-сети.

Независимый ритейл.

Варианты развития торговых сетей.

Перспективные направления развития торговых сетей в регионах.

Современное состояние розничной торговли новосибирской области.

Тема 6. Кластерный подход при создании торговых бизнес-сетей

Кластер: понятие, признаки. Отличительные особенности кластера как формы объединения.

Кластерный подход при создании торговых бизнес-сетей. Цель создания кластера. Корневой бизнес кластера. Направления развития кластера на территории региона.

Принципы создания интегрированных сетей.

Механизм управления кластером.

Социально ориентированный кластер

Тема 7. Сетевая трансформация оптовой торговли

Оптовая торговля: функции, роль в обеспечении предприятий розничной торговли.

Оптовая торговля в условиях рынка. Принципы оптово-коммерческого посредничества

Направления трансформации оптовой торговли.

Современные форматы оптовой торговли: оптовый продовольственный рынок-терминал, логистический центр, общеделовой маркетингово-логистический центр, магазин-склад.

Новосибирск – центр оптовой торговли.

Тема 8. Сетевая экономика потребительской кооперации

Потребительская кооперация - многофункциональная организация. Современное состояние потребительской кооперации.

Розничная кооперативная торговля – корневой бизнес потребительской кооперации. Значение розничной торговли для потребительской кооперации.

Формы интеграции в потребительской кооперации: сетевой формат кооператива и оптово-розничное объединение.

Потребительская кооперация как сетевой формат организаций предпринимательского типа.

Возможности и перспективы возрождения сетевой экономики потребительской кооперации.

Тема 9. Агломерация как новый уровень сетевой экономики

Агломерация: понятие, условия формирования. Реализация агломерационных процессов в Новосибирской области.

Направления развития Новосибирской агломерации

Диверсификация как инструмент агломерации на рынке потребительских товаров. Территориальная диверсификация. Вперед идущая диверсификация. Обратная диверсификация.

Функции малых городов, входящих в состав агломерации.