

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.4 ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ**

**Направление подготовки:**

38.04.06 Торговое дело (Направленность (профиль): Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг)

**Трудоёмкость:** 3 з.е.

**Промежуточная аттестация:** экзамен

**Автор:** О.В. Голуб, д-р техн. наук, доцент

### **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель освоения дисциплины – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области проектирования и разработки новых видов продукции, необходимых для принятия квалификационных решений проблем, возникающих в профессиональной деятельности.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональных деятельности:

- создание технологий получения новых видов продукции, включая продукцию, полученную с использованием микробиологического синтеза, биокатализа, геной инженерии и нанобиотехнологий;
- разработку научно-технической документации и технологических регламентов на производство биотехнологической продукции;
- реализацию биотехнологических процессов и производств в соответствии с соблюдением законодательных и нормативных национальных и международных актов.

### **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин «Стратегический маркетинг», «Инновационные маркетинговые коммуникации», «Теория сетевой экономики», «Управление качеством и конкурентоспособностью потребительских товаров», «Рекламный менеджмент на потребительском рынке», «Методы научных исследований», «Правовое регулирование инновационной деятельности», «Рекламный менеджмент на потребительском рынке», «Оценка стоимости бизнеса (продвинутый уровень)», «Инновационные методы в коммерческой деятельности», «Инвестиции на рынке товаров и услуг», «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики», «Категорийный менеджмент», «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности», осуществлении научно-исследовательской работы, и прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологическая практика).

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие

достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК –8 способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ

ПК-10 способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий

ПК-11 способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее

## **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *Тема 1. Методологические основы экспертизы*

Основные задачи и принципы экспертизы. Объекты и субъекты экспертизы. Экспертные процедуры и технологии. Виды экспертиз. Экспертиза и оценочная деятельность. Экспертиза как этап принятия решения в сертификации, аккредитации, лицензировании, организации отраслевого и регионального управления и др. Ограничения и возможности экспертиз. Требуемые результаты экспертизы: для заказчика, для общества; количественные и качественные.

### *Тема 2. Организация экспертизы*

Принятие решения о проведении экспертизы. Организационные структуры экспертизы. Задачи и функции, права и обязанности субъектов экспертизы. Подготовка к проведению экспертизы. Эксперты и экспертные комиссии. Методы организации и проведения экспертиз. Основные требования к составлению экспертного заключения.

### *Тема 3. Средства и методы экспертизы*

Классификация средств экспертизы. Средства экспертной информации. Классификация методов экспертизы. Методы получения информации для эксперта. Методы экспертной оценки. Оценка полученной экспертной информации. Выборы экспертных технологий при организации экспертизы.

### *Тема 4. Результаты экспертизы и их использование*

Подготовка результатов экспертизы. Формы представления результатов экспертизы. Требования к экспертным заключениям. Процедуры принятия итогов экспертизы. Обжалование результатов экспертизы. Использование результатов экспертизы.