

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.2.2 ИННОВАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММЕРЦИИ

Направление подготовки:

38.04.06 Торговое дело (Направленность (профиль): Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг)

Трудоемкость: 2 зе

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: В.В. Аксенов, д-р физ.-мат. наук, профессор

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью преподавания дисциплины «Инновационно-информационные технологии в коммерции» является обучение студентов умению формировать цели коммерческой деятельности.

Основные задачи:

- выявлять приоритеты в проектировании этой деятельности, в предоставлении коммерческих услуг,
- выявлять и оценивать информационно-технологические риски в коммерческой деятельности,
- разрабатывать и внедрять стандарты качества и системы безопасности в коммерческой деятельности.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Инновационно-информационные технологии в коммерции» включена в дисциплины по выбору цикла дисциплин учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.06 *Торговое дело*.

Дисциплина «Инновационно-информационные технологии в коммерции» содержательно дополняет дисциплину базовой части – «Компьютерные технологии».

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

ПК-9 готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности

ОК-6 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Проектная деятельность

Теоретические основы проектирования в коммерции. Базовые знания математики и информатики, необходимые для осуществления проектной деятельности в коммерции.

Тема 2. Производственно-технологическая деятельность

Разработка коммерческого продукта на основе современных информационных коммуникативных технологий.

Тема 3. Организационно-управленческая деятельность

Расчет и оценка затрат по организации деятельности коммерческого предприятия. Нормативная документация по качеству стандартизации и сертификации коммерческого продукта.

Тема 4. Научно исследовательская деятельность

Анализ научно-технической информации в коммерческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий. Мониторинг рынка коммерческих услуг. Применение инновационных технологий в коммерческой деятельности.

