

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.4 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

**Направление подготовки:**

38.04.02 *Менеджмент*

**Направленность (профиль):** *Менеджмент организации*

**Трудоемкость:** 4 з.е

**Промежуточная аттестация:** зачет с оценкой

**Автор:** С.Д. Капелюк, канд. экон. наук, доцент

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Управленческая экономика» – формирование умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины:

- приобрести знания, связанные с рыночным равновесием и неравновесием, потребительским поведением, закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- освоить современные представления о предпринимательстве, предприятиях, издержках, доходах и прибыли;
- изучить механизм взаимодействия государственных и муниципальных структур с бизнес-средой.
- получить практические навыки сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений с учетом экономической эффективности.

### МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Управленческая экономика» включена в дисциплины учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 *Менеджмент*.

Дисциплина «Управленческая экономика» обеспечивает преемственность и взаимосвязь со следующими дисциплинами: «Оценка стоимости бизнеса», «Корпоративные финансы», «Планирование инвестиционной деятельности», «Современный стратегический анализ», «Информационный менеджмент», «Современные теории об управлении», и закладывает фундамент для изучения механизма управления на уровне предприятия (организации), государственных и муниципальных органов власти.

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (*знать* механизм взаимодействия государственных структур с бизнесом; закономерности, правила и процедуры формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки, *уметь* определять воздействие государственных структур на результативность деятельности коммерческих организаций, производить анализ функций спроса и предложения; *владеть* навыками

применения методов управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учета их взаимосвязи с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках).

## СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Тема 1. Введение в управленческую экономику. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности*

Предмет и объект изучения дисциплины «Управленческая экономика», ее задачи и место в системе экономических дисциплин высшего профессионального образования. Источники информации.

Понятие и виды предпринимательской деятельности.

Понятие предприятия. Цель функционирования предприятия. Основные признаки, определяющие предприятие. Типы предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества и общества, хозяйственные партнерства, крестьянские (фермерские) хозяйства, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Малые, средние и крупные предприятия. Проблемы малого бизнеса в экономике России и пути их преодоления.

Развитие и укрупнение предприятий. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.

### *Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса*

Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.

Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.

Экономическая концепция эластичности. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности. Методы измерения эластичности.

Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Применение индексов цен.

### *Тема 3. Экономические ресурсы предприятия*

Экономические ресурсы. Теория факторов производства.

Понятие и состав имущества предприятия. Сущность, классификация, состав и структура основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Аренда основных фондов. Планирование потребности в основных производственных фондах.

Классификация, состав и структура оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Определение потребности в оборотных средствах.

Профессиональный и квалификационный состав кадров на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Понятие и показатели производительности труда. Система показателей: выработка и трудоемкость, методы расчета.

#### *Тема 4. Теория и оценка производства. Продукция и услуги предприятия*

Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Основные формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Характеристика производственного процесса на предприятии. Типы организации производственного процесса: единичный, серийный, массовый.

Производственная программа предприятия: сущность, состав, показатели, их взаимосвязь и учет.

Понятие и виды производственной мощности предприятия.

Понятие продукта, товара и услуги, их свойства и классификация. Товарный ассортимент: понятие, факторы, влияющие на его обновление. Товарная номенклатура.

Понятие и показатели качества и конкурентоспособности. Виды и методы контроля качества. Понятие стандартов и стандартизации.

#### *Тема 5. Издержки предприятия*

Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Классификация издержек. Предельные и средние издержки.

Классификация издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

Классификация издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

Структура затрат. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Калькуляция себестоимости продукции, виды калькуляции, методика ее составления.

#### *Тема 6. Ценообразование, ценовая политика предприятия*

Понятие и виды цен. Оптовая, отпускная цена, оптово-отпускная цена, розничная цена. Методы расчета цены. Ценообразование, основанное на издержках. Метод полных затрат, целевой прибыли, рыночные методы, параметрические методы.

Ценовая политика и ценовые стратегии фирмы: виды, выбор, реализация.

Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен.

#### *Тема 7. Прибыль и рентабельность предприятия*

Теории прибыли: обзорная классификация. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.

Виды прибыли, прибыль от реализации продукции, прибыль до налогообложения, чистая прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли.

Планирование и управление прибылью. Распределение чистой прибыли, нераспределенная прибыль.

Понятие рентабельности. Виды рентабельности, рентабельность предприятия, рентабельность продаж, рентабельность капитала. Анализ безубыточности. Точка безубыточности. Порог рентабельности.

Основные направления повышения прибыли и рентабельности.

*Тема 8. Экономическая эффективность деятельности предприятия.  
Экономический анализ эффективности инвестиционных проектов*

Эффективность деятельности предприятия. Система показателей эффективности (обобщающие и частные). Показатели платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности. Эффективность использования экономических ресурсов предприятия: основного капитала, оборотного капитала и трудового потенциала. Основные направления повышения эффективности деятельности предприятия.

Инвестиционная деятельность предприятия. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов. Риск и неопределенность. Экономический анализ эффективности капиталовложений в условиях риска.

*Тема 9. Конкуренция и типы рынков в экономическом анализе*

Определение доли рынка. Количественное измерение концентрации фирм на рынке. Показатели рыночной власти фирм: общий обзор индексов и коэффициентов.

Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности предприятия, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Барьеры входа на рынок и выхода с него.

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.

Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Естественная монополия и методы ее регулирования.

Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость.

*Тема 10. Проблемы государственного вмешательства в рыночную экономику*

Функции государства в рыночной экономике. Основные направления воздействия государства на экономику предприятия. Экономическая политика государства, монетарная и фискальная деятельность. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям. Предприятие и налоговая система.

Государственное регулирование товарного рынка. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на рыночное равновесие и излишки потребителей и производителей.

Внешнеэкономические связи и таможенная система. Защита национального рынка от иностранной конкуренции.