

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.1.1 СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

**Направление подготовки:**

38.04.02 *Менеджмент*

**Направленность (профиль):** *Менеджмент организации*

**Трудоемкость:** 3 зе

**Промежуточная аттестация:** зачет

**Автор:** О. П. Зайцева, д-р экон. наук, профессор

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» является углубленное изучение методологии и современной практики стратегического анализа в субъектах хозяйствования, изучение аналитических методов обоснования стратегических управленческих решений, направленных на повышение стратегической рыночной конкурентоспособности организации.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

— в области организационно-управленческой деятельности:

определить место и роль стратегического анализа в системе стратегического менеджмента организации;

систематизировать опыт успешной организации аналитической работы, анализа бизнес-процессов, внешней и внутренней среды в обосновании и реализации стратегии бизнеса;

овладеть навыками использования результатов стратегического анализа для разработки стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

овладеть практическими навыками проведения стратегического анализа и оценки результативности стратегии;

— в области аналитической деятельности:

изучить и систематизировать научные основы современного стратегического анализа в условиях нестабильной рыночной среды;

освоить основные методики стратегического анализа;

освоить современные подходы к формированию информационной базы для углубленного стратегического анализа состояния и факторов развития организаций;

— в области научно-исследовательской деятельности:

сформировать у магистрантов навыки самостоятельной стратегической диагностики и оценки результативности применения различных методов и методик стратегического анализа;

сформировать навыки выявления факторов стратегического характера, выбора альтернатив стратегий развития и применения прогностических и диагностических моделей для проведения научных исследований, обоснования стратегических решений и подготовки научных публикаций.

### МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина по выбору «Современный стратегический анализ» включена в вариативную часть блока 1 дисциплин учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 *Менеджмент*, профиль «Менеджмент организации».

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Методы научных исследований», «Логика и методология науки», «Современные проблемы менеджмента», «Управление организацией» и другими.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Управление корпоративными стратегиями», «Теоретические основы реструктуризации», «Актуальные проблемы формирования конкурентных стратегий» и др.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ООП**

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

### **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### *Тема 1. Введение в стратегический анализ*

Многообразие подходов к пониманию стратегического анализа. Стратегия и основные принципы ее формирования. Генезис стратегического анализа. Место стратегического анализа в системе менеджмента. Стратегический анализ как инструмент стратегического менеджмента. Стратегический анализ как элемент стратегического управленческого учета. Предмет, область и задачи стратегического анализа. Направления и виды стратегического анализа. Особенности организации стратегического анализа.

#### *Тема 2. Информационное обеспечение стратегического анализа*

Проблемы формирования информационной базы стратегического анализа. Внешние и внутренние источники информации для стратегического анализа. Обзоры рынка. Данные стратегической конкурентной разведки. Прогнозы научно-технического и социально-экономического развития. Отраслевые прогнозы. Результаты маркетинговых исследований. Аналитические разработки зарубежных и отечественных специалистов.

#### *Тема 3. Методы стратегического анализа*

Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации. Методы анализа внутренней среды организации. SWOT-анализ. PEST-анализ. GAP-анализ и другие методы стратегического анализа. Методы финансового стратегического анализа.

Использование качественных методов в стратегическом анализе. Методы статистики в стратегическом анализе. Использование факторного, кластерного, корреляционно-регрессионного анализа. Метод экспертных оценок в стратегическом анализе.

#### *Тема 4. Технология стратегического анализа*

Последовательность и содержание анализа внешней среды. Аналитическое исследование рынков. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду. Сегментация клиентов. Оценка рыночной позиции предприятия. Классификация бизнес-процессов и их анализ. Разработка системы аналитических показателей стратегического анализа. Анализ стратегических показателей. Анализ добавленной экономической стоимости (EVA). Использование сбалансированной системы показателей в стратегическом анализе. Направления использования аналитических результатов.

#### *Тема 5. Разработка и реализация стратегии развития на основе стратегического анализа*

Модели стратегических управленческих решений. Разработка стратегии в условиях определенности. Принятие стратегических управленческих решений в условиях неопределенности. Методы и критерии оценки неопределенности. Реализация направлений стратегического анализа: инновационного, маркетингового анализа, прогнозирование несостоятельности. Анализ реализации стратегии субъектов хозяйствования. Оценка эффективности стратегии.