

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.2 ТЕОРИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика (Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций)

Трудоемкость: 3 за

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: Н.Л. Теренина, канд. экон. наук, доцент

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является овладение современными теоретическими и прикладными знаниями, изложенными в зарубежной и отечественной литературе по проблемам конкуренции в различных сферах и отраслях деятельности и использования их при разработке и претворения в жизнь маркетинговых мероприятий.

Освоение дисциплины способствует подготовке обучающегося к решению следующих задач:

- *в области проектно-экономической деятельности:*

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ПК – 7 способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Теория конкуренции» относится к вариативной части цикла дисциплин учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 *Экономика*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины: «Микроэкономика».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Экономика отраслевых рынков», - «Макроэкономика», «Методы исследования в экономике».

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность конкуренции и объективные причины ее развития

Понятие конкуренции. Объективные причины ее возникновения. Виды конкуренции по типам рынков методам конкурентной борьбы, нормам и правилам конкуренции, масштабам конкуренции, их характеристика. Динамика конкуренции.

Конкуренция на рынке потребительских товаров: четыре основных вида конкурентов. Конкуренция на рынке между предприятиями. Конкуренция предприятий на различных направлениях деятельности с целью получения конкурентного преимущества. Динамика приоритета предприятий в конкурентной борьбе. Превосходства товара. Промышленный дизайн. Низкие цены. Послепродажное обслуживание.

Тема 2. Конкурентоспособность и методы ее достижения

Понятие конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара, ее оценка. Параметры, характеризующие конкурентоспособность товара: технические, организационно-коммерческие, экономические. Роль отдельных параметров в определении конкурентоспособности товара.

Конкурентоспособность фирмы, ее зависимость от характера рынка, применяемой технологии в производстве товара. Другие показатели, определяющие конкурентоспособность фирмы: финансовые, ценовая политика, коммуникации, НИИОКР и другие.

Факторы, влияющие на интенсивность и состояние конкуренции между предприятиями внутри отрасли. Способность поставщиков, потребителей отстаивать свои условия. Возможности проникновения на рынок новых компаний. Угроза появления на рынках новых товаров взамен существующих. Соперничество, структура организаций внутри отрасли.

Тема 3. Конкурентные стратегии

Понятие стратегии. Механизм стратегии конкуренции. Ранжирование целей развития. Корректировка действия в зависимости от состояния и изменения в различных областях деятельности фирмы: производственной, научно-исследовательской, маркетинге и др.

Типовые стратегии: экономия на издержках, дифференциация товара, фокусирование.

Тема 4. Конкурентные преимущества.

Составляющие факторы конкуренции

Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ низкого порядка, высокого порядка. Содержание и источники конкурентного преимущества. Проблемы перехода предприятий от конкурентного преимущества низкого порядка к конкурентному преимуществу высокого порядка. Источники конкурентного преимущества. Создание и удержание конкурентного преимущества.

Конкурентные преимущества системы потребительской кооперации, ее организаций.

Тема 5. Детерминанты конкурентного преимущества стран

Параметры факторов, спроса. Случай. Правительственная политика и государственное регулирование конкуренции. Стратегии фирм, их структура и соперничество. Родственные и поддерживающие отрасли. Характеристика отдельных параметров. Взаимосвязь и взаимозависимость параметров, формирующих конкурентное преимущество. Кластеры конкурентоспособных отраслей в стране. Формирование кластеров в отраслях России.

Тема 6. Стадии экономического развития государств

Стадии и направления развития конкурентоспособности национальных экономик. Стадия факторов. Стадия нововведения. Стадия инвестирования. Стадия богатства.

Тема 7. Особенности конкурентных отношений в России

Общее повышение значения конкуренции. Три типа ценовых войн. Неценовые конкурентные войны: роль качества, сервиса, региональной активности и ассортимента. Первые признаки формирования кластеров в российской экономике. Перспективы развития российских компаний.