

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.5.1 РЕГУЛИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика (Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций)

Трудоемкость: 3 за

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: Р.М. Шахнович, д-р экон. наук, доцент

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Регулирование естественных монополий» получение целостных систематизированных знаний о естественных монополиях, в современных рыночных условиях, изучение теоретического обоснования и практических направлений и проблем реализации антимонопольного регулирования в странах с рыночной экономикой.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

аналитическая деятельность:

прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

организационно-управленческая деятельность:

руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

педагогическая деятельность:

преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ПК – 7 способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

ПК – 8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Регулирование естественных монополий» относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана, является дисциплиной по выбору студента.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. Теоретические подходы к конкуренции и монополии

Предмет, связь с другими науками, основные объекты изучения экономики фирмы, методы исследования. Источники информации. Конкуренция – сущность, виды, значение. Ти-

пы конкурентной стратегии фирмы. Монополия – сущность, классификация. Отраслевой подход к определению – концентрация производства и организационные формы искусственной частной монополии (картель, синдикат, трест, концерн). Виды государственных монополий. Интеграционные процессы в отрасли – виды, причины, последствия. Вертикальная и горизонтальная интеграция, виды слияний и поглощений. Монополия как способ снижения транзакционных издержек. Крупнейшие промышленные и сервисные монополии на национальном и транснациональном уровне. Современный этап перераспределения собственности за счет слияний и поглощений в корпоративном секторе России.

Тема 2. Рыночный подход к определению монополии

Рынок – сущность, границы, структура. Установление относительных размеров фирмы на рынке. Важнейшие индексы измерения концентрации и рыночной силы хозяйственных субъектов. Барьеры для входа (выхода) – сущность, классификация, особенности в современной России. Основные типы рыночных структур (теория и российская практика). Оценка издержек и выгод монополизации рынков на макро- и микроуровне для различных субъектов экономики.

Тема 3. Естественная монополия как объект государственного антимонопольного регулирования

Искусственные и естественные монополии. Факторная и технологическая (сетевая) естественная монополия – определение, критерии и условия выделения. Естественная монополия в отраслях инфраструктуры, сети, спрос, федеральный и локальный уровень функционирования. Моделирование условий равновесия фирмы в ситуации сильной и слабой естественной монополии. Теории регулирования естественных монополий – «максимизации общественного благосостояния» и «конвоя». Регулирование нормы прибыли, «справедливая цена», «дефлятор X». Торги за «франшизу» на естественную монополию. Значение естественных монополий в экономике России.

Тема 4. Теория и практика антимонопольного регулирования

Антимонопольная политика – сущность, виды, эволюция. Объекты, субъекты, цели и инструменты антимонопольного регулирования – прямые и косвенные. Антимонопольная политика в широком и узком смысле, превентивная, поведенческая, запретительная.

Методы государственного регулирования естественных монополий: 1) государственная собственность. Преимущества и недостатки; 2) государственное регулирование частных компаний: гос. надзор в соответствии с антимонопольным законодательством (антимонопольное законодательство Европейских стран, США, РФ); модель регулирования нормы прибыли (преимущества и недостатки, примеры применения на практике); модель регулирования верхнего предела тарифа - стимулирующее регулирование (преимущества и недостатки, примеры применения на практике); установление предельных цен; модель регулирования предельной нормы отдачи на капитал (преимущества и недостатки, примеры применения на практике); 3) создание конкурентной среды: конкуренция между различными инфраструктурами; конкуренция «на одной инфраструктуре»; конкуренция «за рынок».

Особенности становления и современного состояния антимонопольного регулирования в США, Великобритании, Франции, Германии, России и других странах. Истоки и особенности российского монополизма. Специфика регулирования процессов концентрации в корпоративном секторе современной России. Этапы становления российского антимонопольного законодательства на федеральном и локальном уровне, его недостатки и пути совершен-

ствования. Особенности и проблемы регулирования корпоративного сектора, в т.ч. в зонах естественных монополий.

Тема 5. Проблемы регулирования естественных монополий в России

Пути регулирования крупнейших «квазиестественных» монополий России («Газпром», РЖД). Необходимость и направления совершенствования регулирования местных естественных монополий. Реформа жилищно- коммунального хозяйства – сущность, направления, противоречия. Оценка необходимости, значения и наиболее приемлемых путей стимулирования и защиты конкуренции для достижения роста экономики и благосостояния населения России.