

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.4 ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика (Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций)

Трудоемкость: 2 з.е.

Промежуточная аттестация: зачет, курсовая работа

Авторы: Н.А. Попова, канд. экон. наук, доцент

Е.И. Леоненко, канд экон. наук, доцент

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Прикладные аспекты деятельности фирмы» является приобретение магистрантами глубоких теоретических и практических знаний в области анализа, прогнозирования и планирования финансово-хозяйственной деятельности фирмы в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- изучить прикладные аспекты анализа и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- содействовать овладению методами экономического анализа и прогнозирования;
- научить магистранта самостоятельно и творчески анализировать показатели деятельности предприятия, а также оценивать его финансовое состояние;
- научить магистранта планировать показатели деятельности предприятия на основе современных методов и технических средств;

помочь магистранту в понимании сущности его профессиональной деятельности.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ОПК – 3 способностью принимать организационно-управленческие решения

ПК – 9 способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК – 12 . способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Прикладные аспекты деятельности фирмы» включена в профессиональный цикл дисциплин магистерской подготовки учебного плана направления 38.04.01 *Экономика*, профиль «Экономика предприятий и организаций», формирующий экономистов высшей квалификации для научной деятельности или работы в отечественных и зарубежных компаниях. Реализация знаний и умений, полученных в ходе изучения дисциплины, позволит будущим магистрам на высоком профессиональном уровне планировать деятельность фирмы и управлять ею на основе эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Основное содержание дисциплины «Прикладные аспекты деятельности фирмы» обеспечивает преемственность и связь с учебными дисциплинами: «Микроэко-

номика», «Макроэкономика», «Эконометрика», «Экономика отраслевых рынков», «Бизнес-планирование», «Управление инновациями и инвестиционной деятельностью».

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Особенности организации аналитической работы на предприятии

Цель, задачи, предмет и содержание дисциплины «Прикладные аспекты оценки и прогнозирования деятельности фирмы», ее практическое значение, связь с другими дисциплинами.

Особенности анализа и прогнозирования фирмы в современных условиях. Источники информации. Виды экономического анализа, их классификация и характеристика.

Сущность и значение аналитической работы на предприятии, ответственные подразделения. Организация аналитической работы. Составление программы оценки деятельности фирмы.

Информационная база для анализа деятельности предприятия. Основные показатели, используемые в аналитической работе. Современные программные продукты для анализа и прогнозирования деятельности фирмы.

Тема 2. Оценка производственных результатов работы предприятия

Оценка результатов технического развития предприятия.

Анализ и диагностика динамики и выполнения плана производства и реализации продукции по общему объему и ассортименту.

Оценка качества продукции.

Определение влияния факторов на производственные результаты работы предприятия.

Оценка выполнения договорных обязательств по поставке продукции по общему объему и ассортименту.

Оценка ритмичности выпуска и реализации продукции.

Тема 3. Оценка использования экономических ресурсов фирмы

Оценка обеспеченности предприятия материальными ресурсами и состояния производственных запасов. Анализ обобщающих и частных показателей эффективности использования материальных ресурсов.

Оценка наличия, состава и движения основных фондов. Оценка показателей технического состояния основных фондов. Анализ обобщающих и частных показателей эффективности использования основных фондов.

Оценка состава, наличия и движения работников. Анализ эффективности использования фонда рабочего времени. Оценка экономической эффективности оплаты труда работников. Анализ производительности труда. Оценка трудового потенциала фирмы.

Тема 4. Анализ затрат на производство и реализацию продукции

Анализ затрат: цель, задачи, последовательность проведения. Классификация затрат, анализ затрат по элементам и статьям. Оценка калькуляции себестоимости продукции.

Анализ взаимосвязи затрат, цен и объемов выпуска продукции. Система калькуляции затрат «директ-костинг» и «стандарт-кост».

Оценка затрат на единицу произведенной продукции, расчет влияния факторов. Показатели эффективности затрат. Определение резервов снижения затрат.

Тема 5. Оценка финансовых результатов деятельности фирмы

Оценка формирования прибыли предприятия в соответствии с формой 2 «Отчет о прибылях и убытках». Анализ прибыли от продаж. Анализ динамики и структуры прибыли до налогообложения, влияние факторов.

Анализ прибыли на основе маржинального анализа.

Анализ и диагностика направлений использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

Система показателей рентабельности: особенности расчета, влияние факторов.

Тема 6. Организация процесса прогнозирования и планирования деятельности фирмы

Планирование и прогнозирование: сущность, взаимосвязь, специфика прогнозных и плановых расчетов.

Характеристика основных принципов планирования: сущность, практическое применение.

Методы планирования, факторы определяющие их выбор, сущность, область применения, достоинства и недостатки.

Сущность организации прогнозирования и планирования. Требования, предъявляемые к организации планирования. Формальное и интуитивное планирование: их роль в организации планирования и адаптации предприятия к условиям меняющейся среды.

Этапы планирования: назначение, взаимосвязь.

Тема 7. Планирование затрат на производство и реализацию продукции

Цель и задачи планирования затрат деятельности предприятия. Подходы к планированию затрат. Методы планирования общего размера затрат. Калькуляция себестоимости: сущность, методика расчета.

Тема 8. Прогнозирование и планирование производственных результатов деятельности

Планирование производственной и сбытовой программы предприятия. Многовариантные подходы к планированию объема производства продукции на предприятии.

Планирование сбыта продукции на предприятии. Роль маркетинговых исследований при планировании сбыта.

Тема 9. Планирование ресурсного обеспечения деятельности фирмы

Планирование технического уровня развития предприятия: задачи, характеристика исходной базы, комплексный подход к планированию.

Задачи и последовательность планирования ресурсного обеспечения деятельности предприятия.

Планирование потребности в основных фондах.

Планирование потребности в материальных ресурсах: цели, задачи, методы.

Планирование потребности в трудовых ресурсах: определение необходимой численности работников, расходов на оплату труда, производительности труда.

*Тема 10. Планирование финансовых результатов
деятельности фирмы*

Цель и задачи планирования выручки (доходов) предприятия. Методы планирования, условия применения.

Прогнозирование и планирование прибыли предприятия. Экономическое обоснование плана прибыли: информационная база, многовариантные расчеты, оценка возможностей предприятия. Определение срока достижения безубыточной деятельности предприятия.