

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.8 МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика (Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций)

Трудоемкость: 3 за

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: А.В. Корицкий, докт. экон. наук, доцент

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Микроэкономика» относится к числу фундаментальных экономических дисциплин. Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является углубленное рассмотрение на продвинутом уровне совокупности проблем микроэкономического раздела современной экономической теории.

Задачи дисциплины определяют ее структуру и содержание, согласованы с требованиями федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения высшего профессионального образования для направления 38.04.01 «*Экономика*».

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- дать студентам знания и навыки на продвинутом уровне в области овладения основами микроэкономики;
- рассмотреть основные теоретические и экономико-математические модели: элементы теории поведения потребителей в условиях неопределенности, рынки несовершенной конкуренции, недостаточность рыночного механизма и др.

подготовить студентов к проведению самостоятельных научных исследований сложных экономических проблем.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ПК – 1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

ПК – 2 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 *Экономика*. Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает преемственность и взаимосвязь с такими дисциплинами, как «*Экономическая теория*», «*Высшая математика*», «*Экономико-математические методы*» и др.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в микроэкономику

Возможности применения методики исследования микроэкономики в других областях экономической теории. Методы микроэкономического анализа. Субъективизм. Микроэкономические модели. Условная и безусловная оптимизация.

Тема 2. Поведение потребителя в условиях неопределенности

Предпочтения и полезность. Прямая и обратная задачи оптимизации индивидуального спроса. Измерение изменений в благосостоянии потребителя: компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек. Агрегированная функция спроса по группе потребителей и по группе благ.

Проблемно-ориентированная лекция. Основная проблема - поведение потребителя в условиях неопределенности. Дискуссионные вопросы: измерение изменений в благосостоянии потребителя: достоинства и недостатки существующих методов; построение функции спроса по группе потребителей и по группе благ.

Тема 3. Выявленные предпочтения

Идея выявленных предпочтений. От выявленных предпочтений к предпочтениям. Реконструирование предпочтений. Аксиомы выявленных предпочтений. Слабая аксиома выявленных предпочтений. Проверка поведения потребителя на соответствие WARP. Сильная аксиома выявленных предпочтений.

Тема 4. Межвременной выбор

Бюджетное ограничение. Предпочтения в отношении потребления. Сравнительная статика. Учет первоначальной наделенности благами в задаче сравнительной статике. Уравнение Слуцкого и межвременной выбор. Инфляция и текущая стоимость: более пристальный взгляд. Анализ текущей стоимости для нескольких периодов. Применение текущей стоимости.

Тема 5. Выбор в условиях неопределенности

Спрос потребителя в условиях неопределенности. Два подхода: теория обусловленного потребления и теория ожидаемой полезности. Существование функции ожидаемой полезности. Нерасположенность к риску. Диверсификация. Рассредоточение риска. Модель страхования. Задача инвестора. Модель Марковица.

Проблемно-ориентированная лекция. Основная проблема - неопределенность и особенности выбора потребителя в условиях неопределенности. Дискуссионные вопросы: теория обусловленного потребления и теория ожидаемой полезности: основные идеи и противоречия; достоинства и недостатки методов защиты от риска; особенности измерения риска.

Тема 6. Конкуренция и монополия

Чистая конкуренция. Решение о предложении, принимаемое конкурентной фирмой. Обратная функция предложения. Прибыль и излишек производителя. Кривая долгосрочного предложения фирмы. Долгосрочные постоянные средние издержки.

Модель чистой монополии. Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация первой степени. Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени. Двойной тариф. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта

Тема 7. Стратегическое поведение и олигополия

Теоретико-игровые модели олигополистической конкуренции и двусторонней монополии. Выбор стратегии. Лидерство по объему выпуска (модель Штакельберга). Лидерство в ценообразовании. Сравнение лидерства в ценообразовании и лидерства по объему выпуска. Одновременное установление объемов выпуска. Установление равновесия. Равновесие по Курно для случая многих фирм. Одновременное установление цен (модель Бертрана). Стовор.

Тема 8. Теория игр

Платежная матрица игры. Равновесие по Нэшу. Смешанные стратегии. Дилемма заключенного. Повторяющиеся игры и наказание за «плохое» поведение. Последовательные игры. Игра "угроза вхождению".

Тема 9. Общее равновесие и экономика благосостояния

Экономика обмена: существование и единственность общего равновесия. Устойчивость общего равновесия. Функции общественного благосостояния. Максимизация благосостояния. Индивидуалистические функции общественного благосостояния. Справедливые распределения.

Тема 10. Внешние эффекты (экстерналии). Проблема экстерналий

Курильщики и некурящие. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза. Внешние эффекты, связанные с производством. Экстерналии образования. Определение рыночного равновесия и Парето-оптима. Интерпретация условий эффективности по Парето. Общественные блага. Квазилинейные предпочтения и общественные блага. Трагедия общин. Стимулирование достоверности информации о величине спроса на общественное благо. Проблема безбилетника. Равновесие в условиях внешних эффектов.

Тема 11. Ассиметричная информация

Теоретико-игровые модели морального риска на рынке страхования и неблагоприятного отбора. Неблагоприятный отбор на примере рынка страхования (модель Ротшильда-Стиглица). Подходы к решению проблемы неблагоприятного отбора. Скрытые действия: модель информационного взаимодействия «заказчик – исполнитель». Скрытые действия: на примере рынка страхования. Подходы к решению проблемы.