

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.3.2 МЕТОДЫ И МОДЕЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМ

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика (Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций)

Трудоемкость: 3 за

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: А.А. Распутин, канд. экон. наук, доцент

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины по выбору «Методы и модели размещения фирм» состоит в получении магистрами знаний основ теории размещения фирм, знаний основ моделирования размещения фирм, изучения и усвоения стандартных моделей размещения фирм, изучение методов, используемых при определении концепции и стратегии размещения и выборе модели размещения фирмы с учётом рыночных факторов.

Задачи дисциплины:

- приобрести знания основ теории размещения фирм;
 - изучить основные методы, используемые при выборе концепции, построении стратегии и модели размещения фирм;
 - овладеть знаниями и навыками в поиске и реализации рациональных моделей размещения фирм;
 - овладеть умением выработать аргументированные выводы и разрабатывать рекомендации и предложения по результатам проведенного исследования территориального размещения фирм;
- изучить особенности применения различных моделей размещения фирм.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ПК – 9 способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина по выбору «Методы и модели размещения фирм» включена в вариативную часть вузовского цикла дисциплин учебного плана подготовки магистров направления 38.04.01 *Экономика*.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Логика и методология науки», «Моделирование как основа экономических исследований».

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: «Экономика отраслевых рынков», «Прикладные аспекты деятельности фирмы».

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предпосылки формирования современных концепций территориальной конкурентоспособности

Концепция национальных конкурентных преимуществ. Теория международной торговли как основа формирования теоретических посылок, гипотез и концепций размещения (А Смит, Д. Риккардо). Концепция четырёх стадий развития нации. Концепция регионального кластера и регионального кластера в пространстве. Концепция взаимодействия цепочки добавления стоимости и кластера. Концепция технико-экономической парадигмы. Концепции экономики обучения. Концепция «индекса качества» экономической деятельности. Концепция четырёх парадигм. Теории А. Маршалла, И Тюнена, В Лаунхардта, А Вебера, В. Кристаллера.

Тема 2. Методы изучения размещения производительных сил

Программно-целевой метод, его использование в условиях рыночных отношений. Метод системного анализа – эффективность производства и удовлетворение потребностей населения. Балансовый метод как способ выбора рационального соотношения между отраслями. Статистические методы. Картографический метод как особый метод отражения пространственных процессов размещения. Метод экономико-математического моделирования, его преимущества и недостатки. Сравнительный метод. Индексный метод как способ учёта специализации фирм. Метод таксонирования в системе ступенчатого или соподчинённого размещения. Вариантный метод, его использование при разработке схем размещения на территории. Выбор метода.

Проблемно-ориентированная лекция. Основная проблема – обоснованный выбор эффективного метода изучения размещения производительных сил и фирм. Дискуссионные вопросы – преимущества и недостатки концепций методов размещения производительных сил и фирм, решение проблемы выбора метода.

Тема 3. Теоретические разработки пространственной организации хозяйства

Теория сельскохозяйственного штандорта Й. Тюнена. Рациональный штандорт промышленного предприятия В Лаунхардта. Теория промышленного штандорта А.Вебера. Теория центральных мест В. Кристаллера. Региональные рынки и пространственная теория цены О. Курно. Теория абсолютных и относительных преимуществ А.Смита и Д. Риккардо. Теория Хекшера-олина. Учение о пространственной организации хозяйства А.Лёша.

Проблемно-ориентированная лекция. Основная проблема – обоснованный выбор теоретической концепции размещения с учётом их особенностей. Дискуссионные вопросы – преимущества и недостатки теоретических концепции размещения, проблемы применимости концепций на практике.

Тема 4. Модели размещения фирм. Классическая теория размещения фирмы

Три основные составные части систем размещения: линейная; агломерационная. Равномерное размещения как альтернатива линейной и агломерационной структуре. Модели как способ поиска оптимального решения размещения фирм. Закон Ауэрбаха или правило Ципфа. Отклонения от правила: причины и последствия. Модель центральных мест В. Кристаллера. Шестиугольная структура (гексагональная). «Экономический ландшафт» А. Лёша или географическое размещение. Модель Кольба – «модель правильного распределения

гнезд». Классическая теория размещения: пространственная граница доходности (Смит, Коклин-Йетс). Теория размещения фирмы А. Вебера, её преимущества и недостатки. Решение задачи размещения с помощью «рамы Вариньона». Алгебраическое решение задачи А. Вебера. Имитационное решение задачи Вебера. Ограничения моделей размещения фирм как элемент, влияющий на получаемый результат.

Проблемно-ориентированная лекция. Основная проблема – модели как способ поиска оптимального решения размещения фирм. Дискуссионные вопросы – ограничения моделей размещения фирм как элемент, влияющий на получаемый результат.

*Тема 5. Основные факторы, влияющие на размещение фирм.
Эффективность размещения. Роль государства в размещении фирм*

Линейное одномерное пространство и минимизация транспортных затрат. Размещение с учётом затрат на перевалку груза. Другие факторы размещения: затраты труда; агломерационные выигрыши; внешняя экономия; дегломерация. Факторы: рынок сбыта товара; рынки сырья; вид конкуренции на рынке; эффект масштаба; эластичность спроса на товар; используемая технология; доступность факторов производства; транспортные издержки.

Свобода рынка и общественные ограничения. Роль государства в экономике размещения фирм. Методы и способы государственного воздействия на размещение фирм. Границы государственного вмешательства в процесс размещения. Социальные последствия размещения фирм.

Проблемно-ориентированная лекция. Основная проблема – эффективность размещения. Дискуссионные вопросы – учитываемые факторы размещения: рынок сбыта товара; рынки сырья; вид конкуренции на рынке; эффект масштаба; эластичность спроса на товар; используемая технология; границы государственного вмешательства в процесс размещения.