

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.5 ЛОГИСТИКА

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика (Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций)

Трудоемкость: 3 за

Промежуточная аттестация: зачет

Автор: А.И. Штанько, канд. экон. наук, доцент

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Логистика» является важнейшим разделом экономического учения. Логистика – это направление научно-практической деятельности, целевой функцией которого является сквозная организационно – аналитическая оптимизация экономических процессов. В практическом плане логистика является наукой организации совместной деятельности менеджеров различных подразделений предприятия, а также группы предприятий по эффективному продвижению продукции по логистической цепи «закупка сырья – производство – сбыт – распределение» на основе интеграции и координации операций, процедур и функций, выполняемых в рамках конкретного процесса с целью минимизации общих затрат.

Основная цель изучения дисциплины «Логистика» состоит в том, чтобы сформировать у студентов необходимые теоретические знания и практические навыки, позволяющие находить эффективные управленческие решения при выполнении логистических процессов и операций, в основе которых лежат материальные, финансовые, транспортные, информационные и сервисные потоки, включая запасы всех видов ресурсов; научить студентов организации оптимальных систем сквозного движения потоков от производства до потребления через сферу обращения на основе их взаимосвязанности и согласованности.

Практическая цель изучения дисциплины «Логистика» состоит в освоении студентами процессного подхода к сквозному управлению материальными и сопутствующими потоками по всей логистической цепи, начиная от закупки сырья и заканчивая реализацией готовой продукции.

Достижение поставленных целей основано на умении решать задачи логистики в каждой из её функциональных областей. Решение логистических задач должно обеспечить:

- снабжение производственных и торговых предприятий сырьём, материалами, полуфабрикатами, товарами;
- производство необходимой продукции и оказание материальных услуг в пределах территории конкретного предприятия;
- размещение и хранение материалов и готовой продукции, её складскую переработку и упаковку;
- управление материальными и сопутствующими потоками на транспортных участках;
- распределение и реализацию готовой продукции через производственные и торгово-посреднические предприятия;
- управление запасами материалов и готовой продукции в каналах распределения и на складах;
- оказание сервисных услуг в процессе удовлетворения потребностей покупателей;
- сбор информации, её переработка и управление документооборотом в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных ресурсов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы магистратуры – направлены на формирование следующих компетенций:

ПК – 8 способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Логистика» включена в вариативную часть профессионального цикла учебного плана подготовки магистров по направлению 080100.68 *Экономика*, профиль *Экономика предприятий и организаций*.

Содержание дисциплины «Логистика» основано на преемственности и взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Экономика предприятий», «Маркетинг», «Товарный менеджмент».

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Концептуальные и методические основы логистики

Тема 1. Логистика как наука и сфера предпринимательской деятельности

История возникновения и развития логистики с древнейших времён. Два подхода (направления) к определению «логистики».

Периоды (этапы) развития логистики. Характерные черты и факторы, способствующие развитию логистики в каждом периоде. Концепции, сопровождающие каждый период развития логистики. Новизна современной (интегрированной) концепции логистики.

Функциональные области (сферы) логистики и их краткая характеристика. Цели и задачи логистики. Функции логистики. Принципы логистики. «*Семь правил*» логистики. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом. Взаимосвязь логистики с производством и финансами.

Понятие и сущность коммерческой логистики. Взаимосвязь коммерции и коммерческой логистики.

Тема 2. Основные объекты логистического управления

Понятие и сущность «логистического потока». Основные логистические потоки и их параметры. Классификация логистических потоков. Новизна и значимость логистического подхода к управлению логистическими потоками.

Понятие, назначение, состав и свойства «логистической системы». Составные элементы логистической системы. Принципы построения и функционирования логистических систем.

Подходы к управлению логистическими системами и потоками. *Микро-, мезо-, макро-логистика* и соответствующие им логистические системы, виды систем. Требования логистики, гарантирующие эффективное управление потоками и системами. Теория компромис-

сов. Служба логистики. Задачи логистической службы. Три уровня управления (принятия решений) логистической деятельностью.

Понятие и классификация «логистических затрат». Методы управления логистическими затратами.

Раздел 2. Функциональные области логистики

Тема 3. Логистическое управление закупочной деятельностью

Понятия «закупка», «снабжение», «закупочная логистика»; их особенности. Важность, значимость закупочной деятельности. Цели, задачи и функции закупочной логистики.

Организация закупочной логистики на предприятии. «Три уровня» функционирования службы закупок. Системы организации снабжения материалами.

Проблемно-ориентированная лекция. Основная проблема – обоснованный выбор эффективного метода закупок. Дискуссионные вопросы – классификация методов закупок, выбор основных поставщиков закупаемых материалов, условия эффективного применения методов закупок.

Тема 4. Логистическое управление производственным процессом

Понятия «производственной логистики» и «производственного процесса». Предмет, цели, задачи и функции производственной логистики. Традиционная и логистическая организация производства; качественная и количественная гибкость производственных систем.

Организация и принципы работы «толкающих» (*push*) и «тянущих» (*pull*) внутрипроизводственных систем. Логистические концепции «тощее производство» и «реагирование на спрос».

Логистическая концепция *JIT* – «Точно в срок» и микрологистическая система *Kanban* («Канбан») – назначение, принципы функционирования, преимущества и недостатки. Классы автоматизированных систем управления производством – *MRP*, *ERP*, *CRP*, *SCM*, *CSRP*; их назначение и принцип действия.

Тема 5. Логистическое управление распределением и сбытом

Понятия «товародвижение», «сбыт», «распределение»; их общие и отличительные признаки. Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики.

Основная цель, объект и предмет изучения распределительной логистики. Задачи распределительной логистики с позиций макро- и микрологистики. Функции логистики распределения. Принципы распределительной логистики.

Понятия «логистический канал», «канал распределения», «уровень канала». Прямые и косвенные логистические каналы распределения. Количественные характеристики каналов. Факторы и условия, определяющие рациональный выбор каналов распределения.

Макрологистические системы с прямыми связями (транзитные), эшелонированные (косвенные), гибкие (смешанные); формы сбыта продукции.

Классификация субъектов каналов распределения; их принципы работы, характерные черты и функции. Формы интеграции субъектов в маркетинговые сбытовые системы; их назначение, преимущества, недостатки, примеры. Методы распределения и сбыта; их назначение, условия применения, преимущества и недостатки.

Тема 6. Логистическое управление запасами

Понятие «материального запаса»; причины, заставляющие создавать запасы на предприятии. Цель управления запасами. Назначение запасов. Функции логистики запасов. Классификация материальных запасов. Виды затрат на содержание запасов.

Основные системы управления запасами. Базовые системы контроля над состоянием запасов. Простейшие методы учёта запасов. Методы нормирования запасов. Уровни запасов; параметры управления запасами.

Определение оптимального размера заказа (запаса) в Q-системе в денежном и в натуральном выражении методом «Экономического размера заказа - EОQ». Расчёт сопутствующих показателей оптимального заказа и запаса.

Нормирование и дифференциация структуры запасов с помощью методов ABC- и XYZ-анализа. Использование матрицы ABC-XYZ для принятия решений по управлению запасами.

Тема 7. Транспортное обеспечение логистических процессов

Понятия «транспорт», «транспортировка грузов», «транспортные услуги». Стратегия транспортного обслуживания. Цель, задачи и функции транспортной логистики.

Классификация транспорта и транспортных перевозок. Классификация транспортных тарифов и правила их определения. Факторы, определяющие стоимость транспортировки грузов.

Транспортно-экспедиционное обеспечение логистики. Организационные способы перевозки продукции. Основные критерии выбора транспортного средства и перевозчика.

Выбор маршрутов и графиков транспортировки грузов, расчёт оптимального маршрута. Определение логистических затрат на доставку грузов. Базовые документы, регламентирующие правила перевозок.

Тема 8. Логистическое управление складской деятельностью

Понятия «склад», «распределительный центр», «грузовой терминал», «логистика складирования». Объект, предмет и цель изучения логистики складирования. Классификация (виды) и назначение складов в логистике. Факторы, заставляющие использовать склады. Функции складов. Методы учёта и контроля продукции на складе. Основные показатели складской деятельности. Грузовая единица как элемент логистики.

Понятие «логистический процесс на складе». Три вида потоков на складе. Схема складского процесса. Краткая характеристика складских операций. Понятие «система складирования». Виды складирования, оборудование по обслуживанию склада.

Затраты, зависящие от количества используемых складов. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания. Методы определения зон складирования и сбыта продукции, места расположения склада. Правила рационального размещения товаров на складе.

Тема 9. Логистика сервисного обслуживания

Понятия «сервис», «логистический сервис». Объект, предмет, значимость логистического сервиса. Задачи, принципы, методы сервисного обслуживания. Качество обслуживания покупателей.

Логистический сервис в сфере торговли. Виды сервисного обслуживания. Информационный сервис. Финансово-кредитный сервис.

Понятие «цикла обслуживания»; виды временных циклов в логистике. Обработка заказа потребителя; понятие «разрыв времени исполнения заказа».

Понятие «уровень логистического обслуживания (сервиса)». Качественные и количественные критерии оценки сервиса. Аналитические методы расчёта уровня обслуживания. Зависимость сервисных затрат, объёма продаж и потерь предприятия из-за плохого обслуживания от уровня сервиса; определение оптимального объёма логистического сервиса.

Тема 10. Информационная логистика

Понятия «информации», «информационного потока». Значение и задачи информации в логистике. Классификация информационных потоков.

Технологии «штриховой» и «радиочастотной» идентификации товаров. Автоматизированные информационные системы управления торговыми предприятиями.

Логистические информационные системы; их подсистемы, построение, функционирование, предъявляемые к ним требования. Классификация информационных систем. Принципы построения информационных систем в логистике. Логистические системы слежения за транспортом с использованием спутниковых навигационных систем.